



Inspiratie voor reisprofessionals

# Reiswereld

#3 - december 2019




**Plastic  
pledge**  
Heb jij 'm al  
getekend?

## Soepele landing na een faillissement

Aviclaime maakt mensen blij ➔ 3 tips voor online marketing ➔ Zakenreizen: een vak apart  
➔ GI Travel over oog voor detail ➔ Stelling: hoog tijd voor een luchtvaartgarantiefonds?

# Minder plastic. Dat beloof ik.

Een toeristische sector zonder plasticvervuiling. Dat is de ambitie van de meer dan 150 organisaties die de International Tourism Plastic Pledge hebben ondertekend. De Nederlandse reisbranche neemt daarmee het voortouw om wegwerpplastic wereldwijd terug te dringen. Om bestemmingen ook voor de toekomst aantrekkelijk te houden.

 José Mast

 iStock, Getty images

# W

Wegwerpplastic is slecht voor het toerisme. Reizigers klagen over vervuilde stranden en verpeste uitzichtpunten door een overvloed aan afgedankte plastic flesjes, tassen en verpakkingen. Maar het toerisme is tegelijkertijd een belangrijke veroorzaker van al dat afval. Gasten zijn gewend geraakt aan welkomstcocktails met twee plastic rietjes. En als een hotel de afstandsbediening niet verpakt in plastic, is de hygiëne niet bewezen. "We hebben reizigers verkeerd opgevoed", erkent Paulien van der Geest van Footprint Travel, een van de bedenkers én ondertekenaars van de plastic pledge. "We hebben jarenlang gezegd: 'Je moet alleen water kopen in een fles met een gesealde dop.' Daarom durven reizigers nu niet te drinken uit een waterkan die het hotel speciaal voor hen heeft neergezet. Maar hotels willen echt niet dat gasten ziek worden!"

## DMC's helpen mee

De plastic pledge is een belofte die reisorganisaties en andere belanghebbenden doen om het gebruik van wegwerpplastic terug te dringen. Op het praktijkevent Better holidays op 26 september stonden al 100 ondertekenaars op het podium. Inmiddels zijn het er meer dan 150 en hun aantal groeit nog steeds. Allemaal ondersteunen ze het voornemen om doelen en meetmethoden voor vermindering van



afvalplastic vast te stellen voor de internationale toeristische sector. Dat begon twee jaar geleden in Bali. De afvalberg die toeristen daar achterlieten was te groot voor de Balinezen alleen. Daarom besloten de Nederlandse reisorganisaties SNP, Footprint Travel, FOX Verre Reizen, Riksja Travel, Sawadee Reizen en Better Places samen de plaatselijke reisindustrie te gaan helpen, onder leiding van MVO Nederland. De eerste fase was de bewustwording van hotels en gidsen. Saskia Pepping van MVO Nederland: "Daarbij hebben de Destination Management Companies heel goed werk verricht. Zij hebben bij hotels aangedrongen op de vermindering van het gebruik van plastic en hen gemotiveerd om hun afval te laten inzamelen door een betrouwbaar bedrijf. Dat gebeurt inmiddels al veel meer dan vroeger."

### Businesscase

MVO Nederland zag bovendien een kans voor de chemische en recyclingsector. "De beste manier om te laten zien dat je plastic

## Een gemiddeld hotel verbruikt een half miljoen plastic items per jaar

niet in de natuur moet dumpen, is er een businesscase van te maken. Van afvalplastic kun je prima nieuwe, hoogwaardige producten maken. Als hoteliers met eigen ogen een strandstoel van afvalplastic zien, verhoogt dat de motivatie om mee te doen", vertelt Saskia Pepping.

### Wereldwijde aanpak

Na het succes op Bali was de tijd rijp voor een wereldwijde aanpak, de International Tourism Plastic Pledge. Saskia Pepping: "Hoe meer bedrijven en organisaties zich verantwoordelijk voelen voor het terugdringen van afvalplastic, hoe beter. Met een werkgroep van grote en kleine bedrijven in de toerismesector gaan we nu een roadmap opstellen met concrete, haalbare doelstellingen. Ook UNWTO en de Ellen MacArthur Foundation zijn daarbij. Het doel is dit in het eerste kwartaal van 2020 klaar te hebben."

### Minder plastic bespaart geld

Nog beter dan plastic recyclen is onnodig gebruik van plastic voorkomen. Hotels hebben daar een belangrijke rol in, weet Rachel McCaffery. Zij is medeoprichter van Travelwithoutplastic.com en coauteur van een toolkit voor hotels. "Wij moedigen hotels aan in een spreadsheet te zetten →

## Wat doet de ANVR?

Op het ledendeel van de ANVR-website vind je onder 'Verantwoord toerisme':

- Tips voor vakantiegangers
- Een toolkit voor accommodaties om plastic terug te dringen
- Een voorbeeldbrief voor lokale agenten en/of leveranciers met een oproep om mee te helpen

De ANVR communiceert over de plasticproblematiek met aangesloten reisondernemingen, overlegt met stakeholders en faciliteert tools. Het doel is dat leden hun partners, leveranciers en lokale agenten bewust maken van de rol van de toeristische sector in de plasticvervuiling. Ook neemt de ANVR deel aan de internationale werkgroep onder leiding van het UN Environment Programme.



wat ze het afgelopen jaar hebben uitgegeven aan plastic. Zo'n overzicht maakt het onderwerp tastbaar. Dan zie je dat een gemiddeld hotel al minstens een half miljoen items per jaar verbruikt. Daarvan is 15 procent heel makkelijk te vervangen zonder dat de gast er ook maar enig nadeel van ondervindt. Papieren rietjes en houten roerstaafjes zijn net zo goed als plastic. In Italië zag ik zelfs pastarietjes! Een hotel met een grote plastic voetafdruk kan die dus heel makkelijk verkleinen en tegelijkertijd geld besparen." Hotelketen IHG ging nog een stap verder en verving de flesjes shampoo en bodylotion in de badkamer door dispensers. Californië heeft zelfs

## "Het was tijd voor een wereldwijde aanpak"

in de hele staat de flesjes in hotelkamers verboden. Rachel: "Veel bedrijven zijn op de goede weg. Het is niet erg als het langzaam gaat, als je maar in de goede richting blijft bewegen."

### Bali is al schoner

Marjolijn van Driel van FOX Verre Reizen heeft Bali in de afgelopen twee jaar al schoner zien worden. "Bedrijven mogen geen kleine plastic tassen en rietjes meer meegeven aan hun klanten. Daardoor is er aanmerkelijk minder zwerfvuil. Onze reizigers nemen hun eigen linnen tas en hervulbare fles mee. Is er tijdens een busreis plastic afval, zoals frisdrankflessen, dan zamelt de chauffeur dat in. In Vietnam en Thailand, Sri Lanka en Zuid-Afrika gaan we nu dezelfde aanpak toepassen, ook met lokale DMC's, om het plasticprobleem daar te helpen oplossen."

### Hervulbare bidon

De Nederlandse touroperators hebben in Bali samengewerkt om de app RefillMyBottle nieuw leven in te blazen, zodat toeristen kunnen zien waar ze hun eigen bidon kunnen laten bijvullen. Paulien van der Geest: "Als ik een hotel bezoek, vraag ik altijd of ik mijn eigen fles mag bijvullen, eventueel tegen betaling. We raden onze reizigers aan hetzelfde te doen. Het hotel wil niets liever dan gelukkige klanten. In luxere hotels zie ik steeds vaker mooie glazen flessen in de kamer. Dat is een best practice en ik hoop dat er daar meer van komen."

### Meer draagkracht

De ondertekenaars zijn ervan overtuigd dat de plastic pledge verschil gaat maken. Marjolijn van Driel: "De pledge zorgt voor draagkracht. Ook bedrijven buiten de branche beginnen in actie te komen. Coca-Cola bijvoorbeeld wil ook niet dat hun flesjes op het strand belanden. Willen we blijven reizen, dan moeten we de bestemmingen ook voor de toekomst aantrekkelijk houden. Daar staan we voor." ↩

## Ook meedoen?

Onderteken de plastic pledge op [tourismplasticpledge.com](https://tourismplasticpledge.com). Hier kun je ook kennis, hulpmiddelen en best practices delen.

**"Californië heeft zelfs flesjes in hotelkamers verboden"**