

IDUT gaat op in MVO Netwerk Toerisme

“Verbreding van de doelgroep vergroot het draagvlak”

*** Titia Voûte

Wat is MVO Nederland?

MVO Nederland is in 2004 opgericht door het Ministerie van Economische Zaken. De organisatie wil bedrijven en sectoren aanzetten om steeds grotere stappen te zetten op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Het gaat erom dat een onderneming zich verantwoordelijk voelt voor de effecten van haar bedrijfsactiviteiten op mens en milieu en zoveel mogelijk probeert om nieuwe producten, diensten of processen te ontwikkelen die zowel de samenleving als de onderneming ten goede komen. MVO Nederland bouwt in allerlei sectoren aan een dynamisch bedrievennetwerk met daarin zowel beginners, gevorderden als koplopers. Het MKB en het grootbedrijf zijn bij dit netwerk aangesloten.



IDUT is begin dit jaar omgevormd naar het MVO Netwerk Toerisme onder de vlag van MVO Nederland. De vereniging IDUT is opgeheven. IDUT staat voor Initiatiefgroep Duurzaam Uitgaand Toerisme, is in 1995 opgericht en is een organisatie waarbij de ANVR altijd actief betrokken is geweest.

“De ANVR is altijd voorstander geweest van het op de kaart zetten van duurzaamheid in onze branche. Door op te gaan in een netwerk onder de vlag van MVO Nederland krijgt IDUT meer mogelijkheden om zich verder te profileren en een prominentere rol te spelen. Ik neem met veel plezier zitting in de stuurgroep van het MVO Netwerk Toerisme en wil met de andere partijen in de stuurgroep graag de handen uit de mouwen steken om zoveel mogelijk projecten voor elkaar te krijgen en gezamenlijk een

succes te maken van het netwerk”, zegt ANVR-directeur Frank Oostdam.

Kriebel creëren

“MVO Netwerken hebben als doel kennis en kunde uit te wisselen tussen organisaties en het bedrijfsleven om daarmee duurzaam ondernemen te stimuleren”, legt Saskia Pepping, projectmanager bij MVO Nederland, uit. “We willen partijen samenbrengen met als doel dat ze van elkaar kunnen leren en samen komen tot innovatieve ideeën rond duur-

zaamheid. De stuurgroep van het MVO Netwerk Toerisme, waarin IDUT is opgegaan, gaat meedenken over thema’s die spelen en wat we met elkaar de komende tijd willen aanpakken. Het gaat veel verder dan gezellige bijeenkomsten. We willen echt dat netwerkpartners aan het denken worden gezet en concreet iets doen met de kennis die ze oppikken tijdens de bijeenkomsten. We willen een ‘kriebel’ creëren die blijft hangen, weg van het geitenwollensokkengevoel en aansturen op doen in plaats van alleen mooie woorden.”

Versnellen

Frank Oostdam vult aan: “We willen toerisme met behulp van het netwerk leren om te verduurzamen door kennis en ervaring

te delen en samenwerking tussen partijen te stimuleren. Partners in het netwerk zijn afkomstig uit het bedrijfsleven, maar ook uit onderwijsinstellingen, de overheid, NGO’s en ontwikkelingsorganisaties als ECPAT en IUCN. Het multi-stakeholderkarakter, zoals nu bestaat bij IDUT, is sterk en moet behouden blijven, want juist de activiteiten van het netwerk versnellen de verduurzaming van de toeristische sector. Deelnemers van het netwerk voeren gezamenlijk projecten uit waardoor MVO verankerd wordt in hun organisaties. Bij overgaan van IDUT naar het MVO Netwerk Toerisme wordt de doelstelling verbreed naar het verduurzamen van toerisme, ongeacht waar het toerisme zich afspeelt. We hebben het dus niet alleen meer over

Hoe werkt het Netwerk Toerisme?

In eerste instantie wordt een stuurgroep gevormd die een afspiegeling is van het netwerk. Hierin zitten vertegenwoordigers uit de ANVR, uit het onderwijs, uit een maatschappelijke organisatie en een vertegenwoordiger van de overheid. De adviesgroep bepaalt samen met de netwerkmanager de koers van het netwerk en kijkt kritisch naar de activiteiten en behaalde resultaten. De adviesgroep komt één keer per jaar samen. Op het moment dat er een groot aantal deelnemers uit de Nederlandse toeristische sector onderdeel uitmaakt van het netwerk, wordt de adviesgroep verbreed. De adviesgroep bepaalt de thema's voor de netwerkbijeenkomsten voor het komende jaar die goed aansluiten op de activiteiten van de branche. De netwerkbeheerder van het MVO Netwerk Toerisme staat in 2014 een halve dag per week op de begroting van MVO Nederland. Zo kan het netwerk goed worden opgezet en kan veel energie worden gestoken in het werven van nieuwe partners.

Wat biedt deelname aan het netwerk?

Per jaar worden verschillende activiteiten voor het netwerk georganiseerd zoals netwerkbijeenkomsten, een website en een nieuwsbrief. Partijen die zich aansluiten bij het MVO Netwerk Toerisme worden automatisch ook partner van MVO Nederland. Daardoor profiteren netwerkpartners ook van de voordelen van het partnerschap van MVO Nederland, zoals gratis toegang tot evenementen en toegang tot MVO Maps en een online analyseprogramma dat inzicht biedt in de actuele MVO-positie van het eigen bedrijf. Netwerkteelnemers kunnen zich binnen MVO Nederland op meerdere niveaus ontwikkelen. Ten eerste natuurlijk door de kennisdeling en het netwerken binnen het MVO Netwerk Toerisme, maar aansluiting bij MVO Nederland geeft iedere partner de kans om zich ook daarbuiten te ontwikkelen. Het netwerk van MVO Nederland telt meer dan 2.000 partners.



Meer informatie is te verkrijgen bij Saskia Pepping, s.pepping@mvonederland.nl, (030) 2305657.

uitgaand toerisme, maar willen ook vakantieparken, hotels, de NS, busorganisaties en inkomend toerisme bij ons netwerk betrekken. Dat zijn allemaal partijen waar we van kunnen leren. Hoe gaat bijvoorbeeld een groot hotel in Amsterdam, de Efteling of een bungalowpark om met duurzaamheid? Het vergroot de

potentiële doelgroep van het netwerk. Alle partijen die werken aan duurzaam toerisme worden wat ons betreft bij het netwerk betrokken."

Draagvlak

"Iedereen die werkt in de toeristische sector, van klein tot groot, met een MVO-ambitie en

die bereid is kennis en ervaring te delen, is van harte welkom bij het MVO Netwerk Toerisme. Het belangrijkste is dat wij door middel van thema's die alle partijen aanspreken een groot draagvlak voor MVO creëren bij organisaties die zich bezighouden met zowel toerisme in eigen land als uitgaand en inkomend toerisme. Het is bijvoorbeeld interessant om te horen hoe

Nederland omgaat met grote groepen Russen of Chinezen, want een internationale hotelketen of reisorganisatie krijgt ook in het buitenland met deze bevolkingsgroepen te maken. Het komt er op neer dat we veel van elkaar kunnen leren als het gaat om duurzaamheid en toerisme in de breedste zin van het woord", aldus projectmanager Saskia Pepping. <<