



Samen méér!

Binnen het [MVO Network Toerisme](#) ontmoeten organisaties met MVO-ambitie elkaar rond thema's gericht op het verduurzamen van de toeristische sector. Deelnemers aan het netwerk willen elkaar inspireren, vooruit helpen en tot gedeelde businesskansen komen. Op een informele manier wordt kennis uitgewisseld en worden ervaringen en nieuwste inzichten gedeeld.

Wat betekent het MVO Network Toerisme voor u?

MVO Nederland is de nationale kennis- en netwerkorganisatie voor maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). En het MVO Network Toerisme hét startpunt voor ondernemers in de toeristische sector die hun bedrijfsvoering willen verduurzamen.

Bij dit netwerk bent u aan het goede adres als u op zoek bent naar kennisuitwisseling, inspiratie, samenwerking en vernieuwing rondom MVO in de toeristische sector. Binnen het MVO Network Toerisme trekken professionals samen op om verduurzaming van het toerisme, in binnen- en buitenland, te verkennen, de kansen ervan te onderzoeken en waar mogelijk te verzilveren.



Deelnemers aan het netwerk hebben toegang tot 2 à 3 netwerkbijeenkomsten per jaar. Bij elke bijeenkomst staat één MVO-thema centraal. U gaat naar huis met nieuwe inzichten en concrete handvatten waarmee u verder aan de slag kunt. Deelnemers van het netwerk voeren gezamenlijk projecten uit waardoor MVO verankerd wordt in hun organisaties.

Daarnaast wordt vanuit het MVO Netwerk Toerisme de jaarlijkse Groeneveld Conferentie georganiseerd waar voorheen het IDUT (Vereniging voor Duurzaam Uitgaand Toerisme) verantwoordelijk voor was. De Groeneveld Conferentie staat in het teken van duurzaam toeristisch ondernemen.

Het voormalige IDUT is sinds 1 januari 2014 overgegaan in het MVO Netwerk Toerisme. Waar het voormalige IDUT zich richtte op de verduurzaming van uitgaand toerisme, richt het MVO Netwerk Toerisme zich op het verduurzamen van het toerisme, ongeacht waar dit zich afspeelt.

Vernieuwing

Voor het netwerk zit de uitdaging in de vernieuwing en samenwerking. Het is belangrijk dat het netwerk zich blijft uitbreiden met nieuwe deelnemers die weer nieuwe expertise en inspiratie brengen. Het is de uitdaging van MVO Nederland om tot de juiste matchmaking te komen en bedrijven met elkaar in contact te brengen, zodat er vruchtbare kennisuitwisseling en samenwerking ontstaat. Door zijn MVO-ambitie is het netwerk een voedingsbodem voor vernieuwende projecten die kunnen helpen om de transitie naar een duurzame sector te bewerkstelligen.

Voor wie?

Binnen het MVO Netwerk Toerisme komen partijen uit het bedrijfsleven, onderwijs, maatschappelijke organisaties en overheid samen. Het netwerk is voor organisaties van elke grootte met een drive om de versnelling naar een meer duurzame toeristische sector te realiseren.

Organisaties die deelnemen aan het MVO Netwerk Toerisme:

- ▶ hebben MVO-ambitie;
- ▶ dragen hun MVO-resultaten op een transparante manier uit en verantwoorden zich;
- ▶ zien MVO als kans voor het versterken van hun marktpositie;
- ▶ hebben de ambitie om hun MVO-prestaties verder uit te breiden en te verdiepen;
- ▶ willen kennis delen en vergroten;
- ▶ zijn bereid om samen te werken;
- ▶ willen inspiratie bieden aan andere bedrijven.



Uw bijdrage?

Naast uw enthousiaste inbreng tijdens de bijeenkomsten is de jaarlijkse bijdrage voor deelname aan het MVO Netwerk Toerisme €750,00 (ex. btw). De bijdrage is, m.u.v. bedrijven groter dan 500 medewerkers, niet afhankelijk van de grootte van de organisatie. U bent ook automatisch partner van MVO Nederland, waarmee u profiteert van [de voordelen van het partnerschap](#) van MVO Nederland.

Deelnemen?

Wilt u meer informatie of heeft u interesse om zich bij het netwerk aan te sluiten?
Neem dan contact op met Saskia Pepping, manager van het MVO Netwerk Toerisme,
s.pepping@mvonederland.nl, tel: 030-2305657.

Deelnemers aan het MVO Netwerk Toerisme:

