



TUI Care Foundation
Beleidsplan 2013-2015

Nepalese lager opgeleide mensen ontvangen training tot berggids
Foto: SNV Nepal

1. Over TUI Care Foundation	3
2. Projecten	5
3. Communicatie	9
4. Fondsenwerving	11
5. Organisatie	15
6. Financiën	18

Op 21 september 2011 is de fondsenwervende instelling 'Stichting TUI Care' opgericht door reisorganisatie TUI Nederland. Deze onafhankelijke stichting met ANBI-status is gevestigd in Rijswijk. De stichting treedt naar buiten onder de naam 'TUI Care Foundation'.

Als grootste Nederlandse reisconcern speelt TUI Nederland, bekend van de reismerken Arke, Holland International, KRAS.NL en luchtvaartmaatschappij ArkeFly, een belangrijke rol in de wereldwijde toerisme-industrie. De reisorganisatie realiseert zich dat toerisme positieve, maar ook negatieve effecten kan hebben op mens, dier en natuur op de geselecteerde vakantiebestemmingen. Het concern is zich er bovendien van bewust dat zij een belangrijke bijdrage kan leveren aan het behouden en verbeteren van de kwaliteit van deze bestemmingen. Sinds 1998 onderneemt het reisbedrijf daarom diverse duurzaam toerisme activiteiten vanuit een duurzaam toerisme beleid dat zich primair richt op het verduurzamen van de toeleveranciers in de eigen bedrijfsketen.

Er is echter meer nodig dan ketenverantwoordelijkheid. Om maatschappelijk verantwoorde activiteiten te kunnen uitvoeren, is het nodig om los van de bedrijfsbelangen actief te kunnen opereren bij projecten gefinancierd uit donaties van vakantiegangers in een onafhankelijke en autonome organisatie. TUI Nederland heeft daarom TUI Care Foundation opgericht om samen met vakantiegangers verantwoordelijkheid te nemen voor de duurzame ontwikkeling van vakantiebestemmingen wereldwijd.

TUI Care Foundation en TUI Nederland werken nauw samen. TUI Care Foundation richt zich voornamelijk op de vakantiegangers afkomstig uit het klantenbestand van TUI Nederland. De stichting gebruikt daarom als belangrijkste fondsenwervingskanalen de contactmomenten die de reismerken van TUI Nederland hebben met de Nederlandse vakantiegangers. De samenwerking maakt het mogelijk dat honderd procent van de donaties van vakantiegangers ten gunste komt van de bestemmingen.

TUI Care Foundation draagt bij aan de kwaliteit van vakantiebestemmingen populair onder Nederlandse vakantiegangers door projecten van derden te steunen of eigen projecten op te zetten die zich richten op de lokale bevolking, lokale cultuur en tradities, dierenwelzijn, duurzame energie en de lokale economie in relatie tot de toeristische activiteiten op de bestemmingen. De stichting beoogt daarbij samen met Nederlandse vakantiegangers direct bij te dragen aan de duurzame ontwikkeling van hun vakantiebestemmingen.

TUI Care Foundation stelt zich ten doel om samen met vakantiegangers direct een bijdrage te leveren aan de duurzame ontwikkeling van vakantiebestemmingen. TUI Care Foundation doet dit door:

- het steunen van projecten van derden of het opzetten van eigen projecten op vakantiebestemmingen;
- het samenwerken met maatschappelijke partners in het werkveld van duurzame ontwikkeling;
- het creëren van betrokkenheid van lokale belanghebbenden bij de duurzame ontwikkeling van de vakantiebestemming.
- het vergroten van kennis over en de betrokkenheid van de Nederlandse vakantieganger bij duurzaam toerisme.

Projecten richten zich op:

- de verbetering van het welzijn van de lokale bevolking,
- de bevordering en instandhouding van de lokale cultuur en tradities,
- de bescherming van de natuur en het milieu,
- de bevordering van dierenwelzijn,
- de bevordering van duurzame energie,
- de ondersteuning van de lokale economie in relatie tot de toeristische activiteiten op deze bestemmingen.

De kernwaarden van TUI Care Foundation zijn:

- positiviteit
- wederkerigheid
- keuzevrijheid
- transparantie

TUI Care Foundation wil de glimlach wereldwijd verspreiden. De stichting draagt gericht en op een positieve manier bij aan het behoud van de kwaliteit van vakantiebestemmingen. Samen met vakantiegangers wordt direct bijgedragen aan de duurzame ontwikkeling van de bestemmingen door het steunen van projecten ter plaatse. Vakantiegangers hebben de keuze uit een breed palet van bestemmingen, doelen en donatiemogelijkheden en kunnen zo altijd een project steunen dat bij hen past op de manier zoals zij dat wensen. TUI Care Foundation is transparant over haar bestedingen. De stichting zorgt ervoor dat honderd procent van de donaties bestemd voor projecten ook daadwerkelijk naar projecten gaat en zorgt voor een glimlach op het gezicht van de lokale mensen en de vakantiegangers.

De toerisme-industrie heeft positieve en negatieve effecten op mens, dier en natuur op de vakantiebestemmingen. Het is van belang voor zowel de lokale bevolking als voor de vakantiegangers om de kwaliteit van de bestemming te behouden of te verbeteren.

TUI Care Foundation richt zich daarom op de duurzame ontwikkeling van vakantiebestemmingen met een breed palet van projecten voor mens, dier en natuur wereldwijd. In 2015 ondersteunt de stichting meer dan dertig projecten met (lokale) projectpartners in vakantiebestemmingen, die voldoen aan vastgestelde projectvoorwaarden.

TUI Care Foundation is transparant over de samenwerking met partners en projecten. Door het hanteren van projectvoorwaarden wil de stichting ook een duidelijk kader schetsen voor organisaties die een project willen indienen. Bovendien geeft het duidelijkheid aan vakantiegangers en andere donateurs over het soort projecten dat de stichting steunt.

TUI Care Foundation werkt met algemene project- en partnercriteria voor de goedkeuring en toekenning van projecten. Alle projectaanvragen moeten bij de aanvraag voor financiering voldoen aan de criteria en de aanvraagprocedure doorlopen. Bij de goedkeuring van een project door het bestuur en bij toekenning van een donatie na de werving bij donateurs ontvangt de aanvragende projectpartner een overeenkomst en de algemene voorwaarden. Na voltooiing van het project ontvangt TUI Care Foundation een evaluatie en afrekening van de partner over het desbetreffende project. Deze projectvoorwaarden worden met ingang van 1 oktober 2013 van kracht.

Alle projecten moeten aan de projectvoorwaarden voldoen. Dit geldt zowel voor organisaties die benaderd zijn door TUI Care Foundation om een verzoek in te dienen, als organisaties die op eigen initiatief een aanvraag doen.

TUI Care Foundation financiert projecten die bijdragen aan de duurzame ontwikkeling van vakantiebestemmingen die populair zijn onder Nederlandse vakantiegangers.

Projecten voldoen aan de volgende criteria:

▪

TUI Care Foundation financiert alleen concrete en aansprekende projecten die zich richten op de duurzame ontwikkeling van vakantiebestemmingen met een duidelijk raakvlak met de toerisme-industrie. Bij de selectie houdt de stichting rekening met de variatie in doelen in het projectportfolio. De projectdoelen van bestemmingsprojecten richten zich op:

- de verbetering van het welzijn van de lokale bevolking,
- de bevordering en instandhouding van de lokale cultuur en tradities,
- de bescherming van de natuur en het milieu,
- de bevordering van dierenwelzijn,
- de bevordering van duurzame energie,
- de ondersteuning van de lokale economie in relatie tot de toeristische activiteiten op deze bestemmingen.

De stichting keurt geen projecten goed die discrimineren naar kleur, geslacht, ras, religie, seksuele geaardheid, lichamelijke beperking of politieke overtuiging, die een politiek of religieus doel hebben en die zich richten op individuele hulp. Daarnaast financiert de stichting geen wetenschappelijk onderzoek en noodhulp.

▪

TUI Care Foundation ondersteunt alleen projecten die vakantiebestemmingen ten goede komen die populair zijn onder Nederlandse vakantiegangers. Uitzonderingen zijn de ondersteuning van projecten in opkomende vakantiebestemmingen voor Nederlandse vakantiegangers en bewustwordingsprojecten op het gebied van duurzaam toerisme voor Nederlandse vakantiegangers, welke plaats kunnen vinden in Nederland of in de vakantiebestemming.

TUI Care Foundation houdt bij de goedkeuring van projectaanvragen rekening met de geografische spreiding van de projecten over en in vakantiebestemmingen wereldwijd en met de populariteit van de vakantiebestemmingen bij Nederlandse vakantiegangers. Hierdoor hebben vakantiegangers altijd binding met projecten op hun vakantiebestemming.

▪

TUI Care Foundation keurt alleen projecten goed waarbij het vooraf duidelijk is wat de doelstellingen zijn, hoe en door wie ze zullen worden gerealiseerd en in welk tijdsbestek. Een realistische begroting is daarbij een vereiste. TUI Care Foundation steunt geen projecten die niet duidelijk afgebakend zijn in tijd en geld.

TUI Care Foundation stelt dat honderd procent van de donaties van Nederlandse vakantiegangers bestemd voor projecten naar projecten gaat. Dit houdt in dat de stichting het volledige donatiebedrag toekent aan projectpartners. TUI Care Foundation realiseert zich dat projectpartners organisatiekosten moet maken voor de realisatie van het doel. De stichting stelt daarom dat minimaal 75 procent van het toekenningsbedrag besteed dient te worden aan het project zelf.

TUI Care Foundation ondersteunt projecten die bestaan uit materiële en immateriële investeringen. De stichting financiert geen exploitatiekosten en -tekorten.

▪

De aanvraag voor projectfinanciering heeft een doelbedrag van minimaal € 10.000 en maximaal € 100.000. Dit betreft de financiering van projecten uit donatiegelden van vakantiegangers. Projecten boven de € 25.000 hebben een stringenter aanvraag- en toekenningsbeleid. De bovengrens voor alle te aanvaarden projecten ligt voor de periode 2013-2015 bij € 100.000.

TUI Care Foundation hanteert voor het reisagenten spaarprogramma Groene Smiles4U een doelbedrag van minimaal € 2.500 en maximaal € 12.500. Het Arke goede-doelen-spaarprogramma heeft een doelbedrag tussen € 15.000 en € 20.000. Meer informatie over deze spaarprogramma's staat in hoofdstuk 4. Fondsenwerving.

De looptijd van de fondsenwerving voor een projectaanvraag is aan het TUI Care Foundation bestuur om te beoordelen. Wanneer het doelbedrag niet wordt gerealiseerd in deze looptijd, bepaalt het bestuur per geval of de looptijd verlengd wordt.

Wanneer het gestelde doelbedrag voor de financiering van een project niet wordt gerealiseerd en slechts een deel van het project kan worden gehonoreerd, wordt met de projectpartner overlegd in hoeverre de doelstellingen van het project alsnog gerealiseerd kunnen worden. Indien het project onvoldoende haar doelstellingen kan bereiken, wijst de stichting het project alsnog af. Het bestuur van TUI Care Foundation bepaalt dan aan welk project de gelden worden toegewezen. Mocht de fondsenwerving voor een project succesvoller zijn dan het benodigde doelbedrag, dan wijst het bestuur de overschotten toe aan een project naar keuze. Projectpartners worden regelmatig op de hoogte gesteld van de reeds geworven gelden.

▪

Een project moet binnen één jaar (voor projectaanvragen tot en met € 25.000) of drie jaar (voor projectaanvragen boven de €25.000), nadat TUI Care Foundation de overmaking van de projectgelden heeft verricht, worden uitgevoerd en conform afspraak afgerond. Uiterlijk drie maanden na afronding van het project wordt het project verantwoord. TUI Care Foundation hanteert voor de verantwoording specifieke rapportage-eisen.

TUI Care Foundation verwacht dat de projectpartner naam en/of logo van de stichting gebruikt in uitingen rond het betreffende project. Hierdoor wordt de naamsbekendheid van de stichting vergroot, zien Nederlandse vakantiegangers waar hun donatie aan is besteed en kan de stichting met de steun van Nederlandse vakantiegangers meer projecten mogelijk maken.

▪

TUI Care Foundation keurt projectaanvragen goed waar een deel van of de totale financiering wordt aangevraagd. Bij de toekenning van een deel van de projectkosten behoudt TUI Care Foundation het recht de financiering terug te vorderen als de doelstelling van het totale project niet behaald kan worden door het gebrek aan middelen bij de aanvragende partij. Het toegekende bedrag wordt gereserveerd tot een jaar na de toekenning en vervalt daarmee onherroepelijk.

Projectpartners voldoen aan de volgende criteria:

▪

TUI Care Foundation werkt alleen samen met geregistreerde rechtspersonen. Dit geldt zowel voor de lokale organisatie in het vakantieland als een eventuele aanvragende partij. Dit zijn bijvoorbeeld stichtingen, verenigingen, scholen, overheden, coöperaties, vennootschappen en semi-overheidsinstellingen en bedrijven. Uitzondering hierop is als de aanvragende projectpartner een eigen kantoor heeft in de bestemming.

Met ingang van 1 oktober 2013 wordt voor elke samenwerking een overeenkomst met algemene voorwaarden opgesteld met afspraken en verplichtingen. TUI Care Foundation sluit geen samenwerkingsovereenkomst met privépersonen.

▪

TUI Care Foundation werkt met betrouwbare organisaties. Alle aanvragende projectpartners dienen aantoonbaar te maken dat zij een betrouwbare partner zijn. Dit kan door bijvoorbeeld statuten, een uittreksel van de Kamer van Koophandel en/of een jaarverslag voor te leggen, waaruit blijkt dat de aanvrager minimaal een project naar behoren heeft uitgevoerd en minimaal drie jaar operationeel is. Als de aanvrager minder dan drie jaar operationeel is, dient een gekwalificeerde referentie bijgesloten te worden in de aanvraag. Goede doelen gevestigd in Nederland geven tevens aan over een CBF-beoordelingsvorm, een ander relevant keurmerk of over een ANBI-status te beschikken.

De lokale partners die worden aangedragen door een aanvragende partij beschikken over voldoende kwaliteit en professionaliteit om de projectdoelen te bereiken.

▪

Een aanvragende organisatie gevestigd buiten de vakantiebestemming werkt altijd samen met een lokale organisatie of eigen kantoor gevestigd in het vakantieland. Dit geldt niet voor een organisatie gevestigd in een vakantieland die een aanvraag indient voor een project dat zij zelf uitvoert.

TUI Care Foundation pleit ervoor dat projecten worden uitgevoerd door lokale geregistreerde organisaties of eigen kantoren in het vakantieland met een actief bestuur. Uitzondering wordt gemaakt voor organisaties buiten de vakantiebestemming die niet samenwerken met een lokale organisatie of eigen kantoor in het vakantieland maar die aan kunnen tonen de lokale bevolking actief bij het project te betrekken. Als de aanvragende organisatie niet de organisatie is die het project uitvoert, moet aantoonbaar worden gemaakt dat de plannen en initiatieven uitgevoerd worden en dat verantwoordelijkheid wordt gedragen voor het project. De aanvragende organisatie is de projecteigenaar en wordt verantwoordelijk gesteld voor de uitvoering van het project.

▪

Alle projectaanvragen zijn gebaseerd op een volledige aanvraag. Dit geldt zowel voor organisaties die benaderd zijn door TUI Care Foundation om een verzoek in te dienen, als organisaties die op eigen initiatief een aanvraag doen. Een project waarvan de aanvraag gebrekkig is op de punten inhoud en professionaliteit, waar geen vertrouwen is in de (lokale) partner(s) en/of dat niet past in het project- en landenportfolio van de stichting, wijst TUI Care Foundation af.

TUI Care Foundation streeft naar een diverse projectportfolio. De stichting houdt bij de selectie rekening met de geografische spreiding van de projecten over en in vakantiebestemmingen wereldwijd, de populariteit van vakantiebestemmingen bij Nederlandse vakantiegangers en de variatie in doelen in het projectportfolio.

Vakantiegangers hebben geen actieve rol in het aandragen van projectdoelen voor projectaanvragen en in de selectie van projecten uit projectaanvragen. Zij hebben wel de keuze uit reeds door TUI Care Foundation geselecteerde projecten voor een donatie.

Als startende stichting heeft TUI Care Foundation nog een beperkt lokaal netwerk en beperkte ervaring in bestemmingen op het gebied van duurzame ontwikkeling. TUI Care Foundation kiest er daarom de eerste jaren voor samen te werken met projectpartners, alvorens zij eigen projecten op vakantiebestemmingen opstart.

In 2015 steunt TUI Care Foundation meer dan dertig projecten met (lokale) projectpartners in vakantiebestemmingen wereldwijd. Hierbij is het streven elk jaar minimaal tien nieuwe projecten te selecteren.

TUI Care Foundation verwacht jaarlijks toe te kennen:

- minimaal vijf tot twaalf projecten tot een doelbedrag van € 25.000. Deze projecten worden voornamelijk gefinancierd uit het Groene Smiles4U programma, maar ook uit het Arke goede-doelenspaarprogramma of uit donatiegelden van vakantiegangers.
- minimaal twee projecten boven de € 25.000 tot het maximale doelbedrag van € 100.000. Deze projecten worden gefinancierd uit donatiegelden van vakantiegangers.

TUI Care Foundation faciliteert ook samenwerkingsverbanden en aanvragen voor meer structurele samenwerkingsverbanden. Voorbeelden hiervan zijn de koppeling van een donatie aan de verkoop van vakantieproducten van TUI Nederland of producten en diensten aan boord van luchtvaartmaatschappij ArkeFly.

Openheid en transparantie zijn van groot belang in het huidige tijdperk, waarin goede doelen kritisch worden gevolgd door mondige burgers en oplettende media. Daarnaast zijn het de nieuwe kernwoorden bij het vinden en binden van donateurs (ABN AMRO, Vermogen om te geven, 2012).

Deze kernwoorden spelen dan ook een belangrijke rol in de communicatie van TUI Care Foundation naar belanghebbenden. De stichting richt zich op het opbouwen van een sterke identiteit en erkenning onder Nederlandse vakantiegangers en in de Nederlandse reisbranche. De focus ligt daarom de komende jaren op het vergroten van de naamsbekendheid en het creëren van een positief imago door heldere berichtgeving, de uitvoering van de strategie en het gestand doen van de belofte aan de donateur.

TUI Care Foundation kiest voor open en transparante communicatie over de stichting en haar activiteiten richting vakantiegangers, de Nederlandse reisbranche en andere belanghebbenden. In 2013 wordt een start gemaakt met het ontwikkelen van communicatiemiddelen om naamsbekendheid en positief imago te creëren.

TUI Care Foundation richt zich voor het werven van gelden voor bestemmingsprojecten voornamelijk op de vakantiegangers afkomstig uit het klantenbestand van TUI Nederland. De stichting gebruikt hiervoor als belangrijkste fondsenwervingskanalen de contactmomenten die de reismerken van TUI Nederland hebben met de Nederlandse vakantiegangers. Meer informatie staat in hoofdstuk 4. Fondsenwerving.

TUI Care Foundation maakt daarnaast gebruik van de volgende communicatiemiddelen:

- TUI Care Foundation heeft de website www.tuicarefoundation.nl. De website is gericht op (potentiële) donateurs, projectpartners, projectaanvragers, de Nederlandse reisbranche en andere belanghebbenden. De website bevat informatie over onder andere de organisatie, projecten, projectaanvragen, het jaarverslag, de strategie en het beleidsplan en de mogelijkheid om te doneren. De website heeft een hoge vindbaarheid op internet.
- De digitale TUI Care Foundation nieuwsbrief verschijnt op regelmatige basis een aantal keren in het jaar. De nieuwsbrief is voornamelijk gericht op vakantiegangers en donateurs. De nieuwsbrief is gepersonaliseerd en sluit aan bij de vakantiewensen van vakantiegangers en bij de donatieprojecten van de donateur.
- De focus ligt op Facebook en wordt ingezet om de relatie met vakantiegangers, donateurs en de Nederlandse reisbranche te versterken, de voortgang van (gehonoreerde) projecten te tonen en nieuwe projecten onder de aandacht te brengen.
- Het TUI Care Foundation jaarverslag inclusief jaarrekening verschijnt jaarlijks binnen drie maanden na sluiting boekjaar (voor 1 april) op de website van de stichting. De jaarverslaggeving voldoet aan de Richtlijn Fondsenwervende Instellingen RJ 650, volgt de criteria van de Transparant prijs voor de beste charitatieve verslaggeving en beschikt over een controleverklaring in 2015.

- TUI Care Foundation onderzoekt de mogelijkheden van donatiesystemen via smartphones en tablets. De stichting maakt verder indirect gebruik van de communicatiemiddelen die ingezet worden voor het voor het voetlicht brengen van de duurzaam toerisme activiteiten van TUI Nederland als melding van de stichting wordt gemaakt. Daarnaast richt de stichting zich op het vergroten van de zichtbaarheid van de stichting via brancheverenigingen, vooraanstaande websites en ranglijsten op het gebied van goede doelen. Meer informatie hierover staat in hoofdstuk 5. Organisatie.

TUI Care Foundation informeert structureel vakpers, reisvakpers en andere media over haar activiteiten. De stichting beoogt met het versturen van persberichten naar pers en media publiciteit te generen, waardoor primair de betrokkenheid van Nederlandse vakantiegangers groeit en een breder draagvlak ontstaat voor de duurzame ontwikkeling van vakantiebestemmingen, met als resultante een grotere naamsbekendheid voor de stichting en meer donateurs voor de projecten.

Donateurs vinden het bij de keuze van een goed doel belangrijk dat zij zich verbonden voelen met de doelstelling van de organisatie en dat hun gift zo veel mogelijk gaat naar het doel in plaats van naar de organisatie (PWC, Goede doelen 2012, 2012).

TUI Care Foundation kiest er daarom voor om Nederlandse vakantiegangers te betrekken bij de duurzame ontwikkeling van vakantiebestemmingen en ervoor te zorgen dat honderd procent van de donaties bestemd voor projecten naar projecten gaat. Het doel is om in de periode 2013 - 2015 meer dan € 700.000 aan giften voor de projecten te generen via diverse doelgroepen.

TUI Care Foundation is opgericht om samen met vakantiegangers direct bij te dragen aan de duurzame ontwikkeling van vakantiebestemmingen. In 2013 wordt gestart met het ontwikkelen van fondsenwervingsactiviteiten voor deze doelgroep.

TUI Care Foundation richt zich op de diversificatie van de inkomsten, waarbij de inkomsten voor projecten beter verspreid zijn over verschillende doelgroepen. Het streven is dat in 2015 het aandeel van de giften van Nederlandse vakantiegangers voor projecten 65 procent is en dat het aandeel afkomstig van bedrijven en overige donaties 35 procent bedraagt. In 2012 is 83 procent van de inkomsten voor projecten gegenereerd afkomstig van de doelgroep reisbureaus en 17 procent vanuit eenmalige donaties van ArkeFly, medewerkers van TUI Nederland en overig.

TUI Care Foundation richt zich op de volgende doelgroepen:

- Dit zijn voornamelijk vakantiegangers afkomstig uit het klantenbestand van TUI Nederland. De werving van giften is bestemd voor de projecten.
- De focus ligt op TUI Nederland, maar ook bij de airline ArkeFly, partners en leveranciers van TUI Nederland in Nederland en op vakantiebestemmingen en reisagenten. TUI Care Foundation richt zich niet op directe concurrenten van TUI Nederland. TUI Nederland financiert de uitvoeringskosten van de stichting. TUI Care Foundation richt zich met de werving bij andere bedrijven op de financiering van bestemmingsprojecten.
- In 2014 worden de medewerkers van TUI Nederland betrokken bij de activiteiten van de stichting. Hun giften zijn bestemd voor de projecten.
- De focus ligt in mindere mate op het verkrijgen van fondsen en subsidies. De werving van giften is voornamelijk bestemd voor de projecten.

De eigen fondsenwerving door TUI Care Foundation is onmisbaar voor de financiering van de projecten en de stichting. TUI Care Foundation maakt in de fondsenwerving onderscheid in werving voor projecten en voor de uitvoeringskosten van de stichting. De stichting heeft een actief fondsenwervingsbeleid primair gericht op Nederlandse vakantiegangers voor de werving van giften voor de bestemmingsprojecten.

Er wordt geen geld bestemd voor projecten aan fondsenwerving besteed. TUI Care Foundation streeft naar een zo rendabel mogelijke inzet van middelen. Voor iedere fondsenwervende campagne en activiteit wordt van tevoren, tijdens de looptijd en na afloop de verhouding tussen investering en resultaat bepaald, gevolgd en direct bijgestuurd indien de investering zich niet terugverdient.

De volgende wervingskanalen worden per doelgroep gebruikt:

▪

Contactmomenten voor, tijdens en na de vakantie

TUI Care Foundation kiest voor een strategie waarbij de fondsenwerving vooral gericht is op het creëren en laten groeien van het aandeel van de doelgroep vakantiegangers. Het streven is dat de Nederlandse vakantiegangers een brede keuze hebben uit donatiemogelijkheden voor, tijdens of na de vakantie. Ook na de donatie worden de donateurs regelmatig geïnformeerd over de voortgang van de projecten van de stichting waaraan bijgedragen is. De communicatiemiddelen die daarvoor worden gebruikt staan vermeld in hoofdstuk 3. Communicatie.

TUI Care Foundation richt zich voornamelijk op de vakantiegangers afkomstig uit het klantenbestand van TUI Nederland. De stichting gebruikt daarom als belangrijkste fondsenwervingskanalen de contactmomenten die de reismerken van TUI Nederland hebben met de Nederlandse vakantiegangers. Voorbeelden van kanalen zijn reisbrochures, e-mailings, websites, reisbescheiden, inflight entertainment en reisleiding.

Op verschillende momenten en met verschillende middelen worden vakantiegangers voor, tijdens en na hun vakantie gestimuleerd direct een bijdrage te leveren aan de duurzame ontwikkeling van vakantiebestemmingen. De actieve fondsenwerving is gericht op het opbouwen van een donateurs database met eenmalige en periodieke betalingen.

TUI Care Foundation streeft ernaar via de wervingskanalen vakantiegangers te informeren over de projecten in hun vakantiebestemming.

▪

Langduring partnerschap

TUI Nederland heeft in 2011 een bestemde gift van € 200.000 voor de kosten voor de werkorganisatie gedaan. Deze gift wordt voldoende geacht om de kosten van de stichting minimaal tot en met 2015 te dekken. Het bedrag is ondergebracht in het bestemmingsfonds uitvoeringskosten. Daarnaast stelt TUI Nederland de infrastructuur en de klantcontactmomenten voor, tijdens en na de vakantie ter beschikking aan de stichting.

De gift van € 200.000, de infrastructuur en de klantcontactmomenten maken het mogelijk dat TUI Care Foundation honderd procent van de donaties bestemd voor projecten aan projecten kan toekennen.

▪

Partnerschap

De luchtvaartmaatschappij ArkeFly stelt vliegtuigstoelen beschikbaar tegen gereduceerd tarief aan de stichting. Daarnaast genereert ArkeFly inkomsten voor TUI Care Foundation door voor een of meerdere geselecteerde cateringproducten een vaste bijdrage per verkocht item te doneren.

▪

Netwerk TUI Nederland

TUI Nederland en ArkeFly geven TUI Care Foundation toegang tot hun netwerk van partners en leveranciers in Nederland en op vakantiebestemmingen met als doel de partners en leveranciers bij de projecten te betrekken. Giften zijn in de vorm van tijd, geld, korting of middelen.

- Groene Smiles4U spaarprogramma
In 2012 hebben TUI Nederland en TUI Care Foundation een afspraak gemaakt over het programma Groene Smiles4U, waarbij reisagenten Groene Smiles4U sparen voor geselecteerde projecten door het boeken van groene accommodaties uit het aanbod van TUI Nederland. Voor iedere vakantieganger die geboekt wordt op een groene accommodatie, ontvangt een reisbureau twee Groene Smiles4U. Elke Groene Smiles4U is € 0,50 waard. De geselecteerde projecten dragen bij aan de duurzame ontwikkeling van vakantiebestemmingen. TUI Nederland en TUI Care Foundation zijn overeengekomen dat TUI Nederland na elk vakantie seizoen de waarde van de gespaarde Groene Smiles4U doneert aan TUI Care Foundation en de stichting op haar beurt de geselecteerde Groene Smiles4U projecten uitbetaald. De giften zijn dus geoormerkt.

Arke goede-doelen-spaarprogramma

Het Arke goede-doelen-spaarprogramma werkt volgens hetzelfde principe als Groene Smiles4U met als verschil dat het educatieve spaarprogramma enkel de winkels van Arke betreft en de winkels een jaar lang sparen voor verschillende concrete projecten van één samenwerkingspartner.

- Communicatiemiddelen van TUI Nederland
In 2014 worden de medewerkers van TUI Nederland betrokken bij de activiteiten van TUI Care Foundation. Het gaat hierbij om giften in de vorm van tijd en geld. Voorbeelden zijn vrijwilligerswerk voor TUI Care Foundation of een projectpartner in Nederland of op de vakantiebestemming, een sponsorloop of het laten uitbetalen van verlof-uren aan de stichting.

TUI Care Foundation zal gebruik gaan maken van de bestaande en nieuwe communicatiemiddelen van TUI Nederland gericht op de medewerkers, zoals intranet, personeelsblad, personeelsbijeenkomst, posters, et cetera.

- Subsidies
TUI Care Foundation ontvangt geen structurele steun van de overheid. De stichting werft voornamelijk niet actief bij fondsen en overheden. Echter als zich kansrijke subsidiemogelijkheden of samenwerkingsverbanden met bijvoorbeeld (Nederlandse) ambassades aandienen, dan worden de mogelijkheden bekeken.

- Eenmalige activiteiten
Overige inkomsten komen voort uit eenmalige donaties uit bijvoorbeeld de verkoop van afgeschreven goederen, de verkoop van afgedankte mobiele telefoons en donaties van medewerkers.

TUI Care Foundation hecht waarde aan een goede en positieve communicatie en service naar donateurs toe en hanteert een klachtenafhandeling. De stichting hanteert daarbij haar eigen voorschriften en codes.

De communicatie met vakantiegangers ligt in het verlengde van hun vakantiebeleving en vindt plaats, ondanks de urgentie van de projecten, vanuit een positieve benadering. TUI Care Foundation wil de glimlach wereldwijd verspreiden door samen met vakantiegangers direct bij te dragen aan mens, dier en natuur op hun vakantiebestemming.

De communicatie van TUI Care Foundation is open en eerlijk, en bevat geen misleidende informatie om een fondsenwervend effect te stimuleren. In de communicatie worden alleen bestaande bestemmingsprojecten van de stichting gebruikt.



TUI Care Foundation vindt goede communicatie en service richting vakantiegangers en donateurs belangrijk. De stichting hanteert daarom een donateurservice, waar klantenafhandeling een onderdeel van is.

Donateurs willen graag weten wat er met hun geld wordt gedaan bij de keuze van een goed doel. Zij willen ervan verzekerd zijn dat zoveel mogelijk van hun donatie naar het goede doel gaat en niet naar de organisatie achter het goede doel.

TUI Care Foundation wil daarom open en transparant zijn over de organisatie achter de stichting. Daarnaast heeft de stichting maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog in het vaandel staan. In 2015 is het streven om extern gecontroleerd te worden en papierloos te werken. De stichting heeft de ANBI-status.

Eind 2011 is TUI Care Foundation opgericht door de reisorganisatie TUI Nederland. De stichting werkt zelfstandig en is geen onderdeel van de juridische structuur van TUI Nederland of TUI-Group. De stichting opereert onafhankelijk, maar onderhoudt nauwe contacten met de reisorganisatie.

In 2012 bestaat de organisatie uit een onafhankelijk bestuur, dat ondersteunt wordt door de Projectcommissie. Het bestuur heeft geen directie, toezichhoudend en/of adviserend orgaan ingesteld. Het bestuur is belast met toezichhouden en besturen. De Projectcommissie houdt zich bezig met het uitvoeren van de dagelijkse werkzaamheden.

Naar gelang de groei van de organisatie in de jaren 2013 - 2015 zal de organisatiestructuur met betrekking tot bestuur, directie en/of medewerkers voor TUI Care Foundation worden bezien. Tevens wordt hierbij gekeken naar de instelling van een toezichhoudend en/of adviserend orgaan.

In 2015 voldoet het bestuur aan de principes van de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen (Code Wijffels). De uitgangspunten van deze code zijn:

- Binnen de instelling dient de functie 'toezicht houden' (vaststellen of goedkeuren van plannen, en het kritisch volgen van de organisatie en haar resultaten) duidelijk gescheiden te zijn van het 'besturen' dan wel van de 'uitvoering'.
- De instelling dient continu te werken aan een optimale besteding van middelen, zodat effectief en doelmatig gewerkt wordt aan het realiseren van de doelstelling.
- De instelling streeft naar optimale relaties met belanghebbenden, met gerichte aandacht voor de informatieverschaffing en de inname en verwerking van wensen, vragen en klachten.

Het bestuur van TUI Care Foundation bestaat uit tenminste drie leden met een voorzitter, een secretaris en een penningmeester. De taken en bevoegdheden van het bestuur zijn vastgelegd in de statuten.

De bestuurders worden benoemd door het bestuur en voor de tijd van ten hoogste drie jaar. De leden treden af volgens een vastgesteld rooster van aftreden; een aftredende bestuurder is onmiddellijk herbenoembaar. Er is geen maximaal aantal termijnen vastgesteld.

Bestuurders ontvangen voor de door hen voor de stichting verrichte werkzaamheden geen beloning. Alleen kosten gemaakt in verband met het uitoefenen van de functie worden op verzoek vergoed.

Het bestuur is open en transparant over de hoofd- en nevenfuncties die bestuursleden hebben. Deze functies staan vermeld in het jaarverslag.

Het bestuur vergadert minimaal twee keer per jaar; één keer fysiek en één keer per tele- of videoconferentie. Alle besluiten van het bestuur worden genomen met volstrekte meerderheid van mondeling of schriftelijk uitgebrachte stemmen. De opbouw van de bestuursagenda sluit aan bij de toezichthoudende en besturende rol van het bestuur.

TUI Care Foundation heeft de eerste jaren geen (betaalde) medewerkers in dienst en maakt gebruik voor de uitvoering van de dagelijkse werkzaamheden van medewerkers van TUI Nederland. Naar mate de stichting groeit, wordt deze beslissing heroverwogen aan de daarbij behorende omstandigheden en vereisten. Projectmedewerkers die niet werkzaam zijn bij TUI Nederland worden in de projectbegroting opgenomen en niet gefinancierd door TUI Nederland. De stichting maakt voor de uitvoering van haar taken gebruik van stagiairs en afstudeerders.

De stichting wil gebruik gaan maken van vrijwilligers voor de activiteiten in Nederland als ook voor eventuele bestemmingsprojecten. De stichting hanteert hiervoor een nog op te stellen vrijwilligersbeleid. De stichting faciliteert vrijwilligerswerk bij primair de medewerkers van TUI Nederland.

Het streven is het ontwikkelen van een TUI Nederland medewerkersfonds, waarbij de medewerkers van TUI Nederland zelf fondsen werven voor kleinschalige projecten, die passen bij de doelstelling van de stichting. Dit fonds is voor medewerkers door medewerkers.

TUI Care Foundation hanteert een beleidsplan en een strategie voor een periode van minimaal drie jaar. Elk jaar worden jaardoelen opgesteld. Het beleid en de strategie zijn dynamisch van aard en worden met voortschrijdend inzicht aangescherpt. De meest recente documenten worden gepubliceerd op de TUI Care Foundation website, stukken uit voorgaande jaren zijn opvraagbaar.

Het huidige TUI Care Foundation beleidsplan 2013-2015 met driejarenstrategie loopt van 1 januari 2013 tot en met 31 december 2015. Het beleid en de strategie bestaan uit de pijlers: Projecten, Communicatie, Fondsenwerving, Organisatie en Financiën.

Om inzicht te geven in de organisatie achter de stichting en de zichtbaarheid van de stichting te vergroten, werkt TUI Care Foundation met extern toezicht en beoordelingen.

Extern toezicht wordt uitgevoerd door:

- een externe accountant voor de controleverklaring over het jaarverslag vanaf boekjaar 2014,
- het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) voor een van de beoordelingsvormen of ander relevant keurmerk in 2015,
- het Ministerie van Financiën voor het behoud van de ANBI-status.

Daarnaast streeft de stichting naar deelname aan onafhankelijke ratings en benchmarks, zoals De Goede Doelen Monitor van Kennisbank Filantropie en de Transparant prijs voor de beste charitatieve verslaglegging.

TUI Care Foundation werkt samen met relevante instellingen om kennis te delen en te vergroten. De stichting wil aangesloten zijn in 2015 bij:

- Instituut Fondsenwerving (IF), de brancheverenigingen voor fondsenwervende organisaties en goede doelen. TUI Care Foundation is lid sinds 2012 en voldoet aan de IF Gedragscode voor Fondsenwerving en Sponsoring voor fondsenwerpers en fondsenwervende instellingen.
- VFI, de branchevereniging van goede doelen. Een stichting moet hiervoor in het bezit zijn van een van de drie beoordelingsvormen van het CBF.

TUI Care Foundation heeft maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog op de agenda staan. De stichting streeft naar papierloos werken en is continu bezig met het verduurzamen van de bedrijfsvoering.

TUI Care Foundation beschikt niet over kantoorruimte. De stichting maakt gebruik van de bestaande werkruimtes en infrastructuur in de panden van TUI Nederland. TUI Nederland heeft als een van haar duurzaam ondernemen doelstellingen voor 2015 om de CO₂-voetafdruk van de kantoren te verminderen.

Er is een brede maatschappelijke belangstelling voor de financiële verslaggeving door fondsenwervende instellingen en goede doelen. TUI Care Foundation is daarom transparant over de financiën en gaat verantwoord om met het vermogen. De stichting heeft inzichtelijke, financiële rapportages en een verantwoord vermogensbeheer.

TUI Care Foundation is transparant over de inkomsten en uitgaven van de stichting. De stichting kiest ervoor dat honderd procent van de donaties van vakantiegangers en andere donateurs bestemd voor projecten aan projecten wordt besteed.

TUI Care Foundation publiceert jaarlijks binnen drie maanden na de sluiting van het boekjaar een inzichtelijke financiële rapportage met een jaarrekening en een begroting voor het komende jaar. Het rapport voldoet aan de Richtlijn Verslaglegging Fondsenwervende Instellingen RJ 650 en beschikt vanaf boekjaar 2014 over een controleverklaring.

Om inzichtelijk te maken dat honderd procent van de donaties van vakantiegangers en derden bestemd voor projecten aan projecten wordt besteed, hanteert TUI Care Foundation in de administratie twee bestemmingsfondsen om de onkosten die de stichting maakt en de bestedingen aan de projecten gescheiden te houden. Het bestemmingsfonds 'projecten' is bestemd voor de inkomsten van en uitgaven aan projecten in vakantiebestemmingen. Alle inkomsten van derden worden hier aan toegewezen. Het bestemmingsfonds 'uitvoeringskosten' is voor de inkomsten en uitgaven met betrekking tot de kosten voor de werkorganisatie.

TUI Care Foundation gaat verantwoord om met het vermogen. TUI Care Foundation volgt de VFI Richtlijn Financieel Beheer.

TUI Care Foundation heeft fondsen en vooralsnog geen reserves. Het streven is de geworven middelen snel en efficiënt te besteden aan projecten in vakantiebestemmingen. De snelheid van de uitgifte van geormerkte projectgelden is deels afhankelijk van de schenkende partijen.

De stichting hanteert vooralsnog geen continuïteitsreserve voor de dekking van risico's op korte termijn noch voor het zekerstellen dat de stichting in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. TUI Nederland heeft in 2011 een bestemde gift voor de jaarlijkse kosten voor de werkorganisatie gedaan om deze risico's te beperken. Deze gift wordt voldoende geacht om de risico's tot en met 2015 te beheersen.

Het vermogensbeheer is risico-avers. Overtollige liquide middelen worden risicomijdend vastgezet. Dit betreft spaarrekeningen en/of deposito's. De beschikbaarheid van de middelen wordt afgestemd op de verwachte behoefte van de projecten. De middelen worden verspreid over meerdere banken om het risico te spreiden.

Bij de keuze voor banken wordt enerzijds gekeken naar de kredietwaardigheid en de duurzaamheid van banken met betrekking tot onder andere hun beleggingsbeleid op het gebied van mens, dier en natuur via www.eerlijkebankwijzer.nl en anderzijds naar het rente percentage en de kosten die gerekend worden voor transacties.