

# SPREADING SMILES

Duurzaam Toerisme  
Plan 2012-2015

We creëren betere vakanties die een bijdrage leveren aan de duurzame ontwikkeling van vakantiebestemmingen, voor een lach op ieders gezicht. Spreading Smiles.





## Visie

TUI Nederland is no. 1 in duurzaam toerisme. We dragen de wereld een warm hart toe en voelen ons medeverantwoordelijk voor de duurzame ontwikkeling van onze vakantiebestemmingen. Wij richten ons op vakanties met respect voor mens, dier en natuur.



## Verankering

We integreren duurzaam ondernemen in de hele organisatie.

## Ambitie 2015

**We zijn onafhankelijk gecertificeerd op het gebied van duurzaam toerisme en maatschappelijk verantwoord ondernemen.**

## Ambities

- 1 We zijn open en transparant over onze activiteiten op het gebied van duurzaam ondernemen richting collega's en andere belanghebbenden.
- 2 We beschikken over de duurzaamheidslabels Travelife Certified, de Zelfverklaring ISO 26000, Fair Trade Toerisme Zuid-Afrika, ISO 14001 voor de airline en ANVR-Duurzaam Toeristisch Ondernemen voor de touroperators en reisbureaus.



## Bestemmingen

We investeren in de duurzame ontwikkeling van het vakantieaanbod en de vakantiebestemmingen.

### Ambitie 2015

**We hebben het grootste duurzame vakantieaanbod met meer dan 1.000 gecertificeerde accommodaties met een duurzaamheidslabel.**

### Ambities

- 3 De hotelketens en -formules ROBINSON, Magic Life, Sensatori, Splashworld, Couples, Sensimar, AQI, Family en Puravida beschikken over een duurzaamheidslabel en een erkend milieumanagementsysteem.
- 4 We vergroten het aanbod milieuvriendelijk vervoer door bus en/of trein altijd aan te bieden binnen Benelux, West-Duitsland en Noord-Frankrijk. We breiden bus- en treinvervoer uit voor het wintersportaanbod en rondreizen.
- 5 We hebben op alle vakantiebestemmingen minstens één milieuvriendelijke activiteit of bijzondere excursie die een zichtbare positieve bijdrage levert aan mens, dier en/of natuur ter plaatse. Daarnaast voldoen alle excursies en activiteiten aan duurzaamheidsrichtlijnen.





## Bestemmingen

We investeren in de duurzame ontwikkeling van het vakantieaanbod en de vakantiebestemmingen.

### Ambitie 2015

**We investeren meer dan € 500.000 in de duurzame ontwikkeling van vakantiebestemmingen.**

### Ambities

- 6 We hebben een leidende rol binnen de Nederlandse reisbranche voor de verdere verduurzaming van de branche en voor de duurzame ontwikkeling van de vakantiebestemmingen.
- 7 We lanceren de TUI Care Foundation met als doel klanten en collega's een bijdrage te laten leveren aan de duurzame ontwikkeling van de vakantiebestemmingen.



## CO<sub>2</sub>-voetafdruk

We verminderen de CO<sub>2</sub>-voetafdruk, zowel binnen onze airline als onze kantoren.



### Ambitie 2015

**Onze airline ArkeFly heeft de laagste CO<sub>2</sub>-uitstoot per luchtvaartpassagier per kilometer van Nederland en een van de laagste wereldwijd.**

### Ambities

- 8 We reduceren de CO<sub>2</sub>-uitstoot van onze airline met 12 procent per luchtvaartpassagier per kilometer tussen 2008 en 2015 door vlootvernieuwing, gewichtsbesparing en verbetering van de vliegprocedures.
- 9 We verkennen een lange termijn strategie voor duurzame biobrandstof voor onze airline in samenwerking met TUI Travel airlines en partners.
- 10 We verbeteren de catering aan boord van onze vliegtuigen met verantwoorde producten, het gebruik van milieuvriendelijkere verpakkingen en het streven naar de maximalisatie van scheiding en recycling van afval.





## CO<sub>2</sub>-voetafdruk

We verminderen de CO<sub>2</sub>-voetafdruk, zowel binnen onze airline als onze kantoren.

### Ambitie 2015

**We werken klimaatneutraal en compenseren daardoor ongeveer 7.000 ton CO<sub>2</sub>.**

### Ambities

- 11 We reduceren de CO<sub>2</sub>-voetafdruk van onze hoofdkantoren en winkels met 20 procent tussen 2011 en 2015. Dit staat gelijk aan ongeveer 1.700 ton CO<sub>2</sub>.
- 12 We hebben in alle bedrijfskantines een cateringassortiment van minimaal 50 procent verantwoorde producten, die gemaakt zijn met extra zorg voor mens, dier en natuur.





## Klanten

We maken duurzame vakanties toegankelijk door relevante en makkelijk vindbare informatie te bieden.

### Ambitie 2015

**Meer dan 30 procent van onze klanten verblijft in een accommodatie met een duurzaamheidslabel.**

### Ambities

- 13 We herkennen de consumenten met een interesse voor verantwoord reizen, zodat zij op de juiste wijze kwalitatieve informatie over duurzame vakanties gepresenteerd krijgen en zij gemakkelijk een passende vakantie vinden.
- 14 We betrekken onze klanten bij verantwoord reizen door hen te informeren en te adviseren over (bestemmingsspecifieke) duurzaam toerisme onderwerpen.





## Collega's

We zijn betrokken bij (toekomstige) collega's en de maatschappij.



### Ambitie 2015

**We zijn de meest aantrekkelijke werkgever in de Nederlandse reisbranche.**

### Ambities

- 15 Onze collega's vinden dat we een respectvolle, veilige, gezonde, stimulerende en uitdagende werkomgeving hebben.
- 16 We geven duurzaam toerisme trainingen aan onze collega's op de bestemmingen, bij de luchtvaartmaatschappij en in onze winkels en kantoren.
- 17 We werken actief samen met toeristische opleidingsinstaties en overkoepelende organen om het onderwijsprogramma te optimaliseren en duurzaam toerisme kennis te verbeteren.
- 18 We faciliteren en stimuleren vrijwilligerswerk bij onze collega's binnen de kaders van de TUI Care Foundation.