

Achtergrond en doelstellingen

In het kader van het VN-themajaar 'Jaar van de Oceanen' heeft de ANWB samen met het Antilliaanse Departement van Volksgezondheid en Milieuhygiëne VOMIL het initiatief genomen tot het project 'Natuur- en milieubewust toerisme op de Antillen'. Het doel van het project is het bijdragen aan de instandhouding van de natuur- en milieukwaliteit, en de kwaliteit van het toerisme door het stimuleren van natuur- en milieuvriendelijk gedrag van toeristen door middel van voorlichting.

Het project is een pilot in het kader van het beleid van de ANWB met betrekking tot uitgaand toerisme, natuur en milieu, en combineert vakantieplezier en natuurbeleving met respect en zorg voor de vakantieomgeving. Het project past bovendien in het beleid van de Nederlandse overheid en van de Antillen om duurzaam toerisme in internationaal verband en in samenwerking met maatschappelijke organisaties te realiseren. De Initiatiefgroep 'Uitgaand toerisme, natuur en milieu' geeft in haar beleidsagenda prioriteit aan dit project.



Project Natuur- en milieubewust toerisme op de Antillen



Doelgroepen en producten

Het project 'Natuur- en milieubewust toerisme op de Antillen' richt zich op Nederlanders die de Antillen (specifiek: Bonaire en Curaçao) als vakantiebestemming hebben gekozen (74.500 personen per jaar) en dan met name op de duikers, snorkelaars en andere watersporters. Het streven is 80% van de Nederlandse toeristen die Bonaire en Curaçao bezoeken via het project te bereiken.

Het project wordt uitdrukkelijk opgezet als (inter)nationaal samenwerkingsproject. Daarbij wordt rekening gehouden met de cultuurverschillen tussen Nederland en de Antillen en de daaruit voortvloeiende verschillen in omgaan met de natuurlijke omgeving. Uitgangspunten zijn wederkerigheid, wederzijds respect en inbreng naar draagkracht.

Inbreng en expertise van de projectpartners is nodig en gewenst. Een groot aantal vertegenwoordigers van de natuur- en milieusector, de toeristische sector en de rijksoverheid in Nederland en op de Antillen heeft zijn inhoudelijke en/of financiële medewerking reeds toegezegd.

Om toeristen te laten genieten van natuur op de vakantiede- stemming en tegelijkertijd de milieudruk te verminderen wordt een inspirerend en klantvriendelijk pakket van informatiepro- ducten ontwikkeld. Deze worden aangeboden vanaf het moment dat toeristen hun reis boeken tot en met de terug- vlucht. Gedacht wordt aan ondermeer: folders met tips en sug- gesties voor duikers en snorkelaars; panelen op locaties waar veel toeristen komen; kaarten voor het ontdekken en beleven van (onderwater)flora en -fauna; een on-board video voor KLM-passagiers, instructiemateriaal voor duikschoolinstruc- teurs. De producten worden verspreid via onder andere sport- en natuurorganisaties en hotel- en horecavoorzieningen.

Plan van aanpak

Op de Antillen en in eigen land wordt geïnventariseerd wat de wensen en behoeften van bij duurzaam toerisme betrokken partijen zijn. Onderzocht wordt nog op welke wijze de lokale bevolking van het project een direct zichtbaar voordeel kan hebben. De mogelijkheden voor natuur- en milieuvriendelijk

Uitvoering

gedrag worden in kaart gebracht en met de projectpartners worden afspraken gemaakt. Op basis hiervan wordt een plan van aanpak voor de uitvoering opgesteld waarin alle project- partners zich kunnen vinden. In dit plan staat onder andere beschreven welke producten worden ontwikkeld, wie ze produ- ceert en distribueert, hoe de doelgroepen worden benaderd en hoe de communicatie en onderlinge samenwerking tussen de partners wordt geregeld.

De uitvoering van het project start met een *marktverkenning*. De milieu-informatiebehoefte van toeristen wordt getraceerd en al bestaande natuur- en milieu-informatieproducten voor uitgaand toerisme worden geïnventariseerd. Hieruit worden criteria en richtlijnen voor de ontwikkeling van het informatie- pakket afgeleid. In overleg met de partners wordt een geschikt distributiesysteem voor de producten opgezet.

Voorafgaand aan de *productontwikkeling* vindt een nulmeting plaats ter vaststelling van al bestaande kennis van Antillen-toe- risten. De producten worden stapsgewijs ontworpen, getest en bijgesteld. Daarbij wordt onder meer gebruik gemaakt van zogenoemde consumentenpanels van ANWB-leden met vakan- tiebestemming Antillen. De partners zorgen voor de distributie en inzet van de materialen volgens het daarvoor ontwikkelde distributiesysteem.

Het project wordt afgesloten met een *evaluatie*. Voor verduur- zaming van toerisme op de Antillen blijft voorlichting aan toe- risten - ook na beëindiging van het project - een belangrijk in- strument. Via een evaluatierapport worden de resultaten gee- valueerd en aanbevelingen gedaan voor verbetering van het project. Daarmee kan de voorlichting aan toeristen door de projectpartners worden gecontinueerd.

Tijdpad

fase 1	Opstellen plan van aanpak	juni t/m december 1998
fase 2	Marktverkenning	januari t/m mei 1999
fase 3	Productontwikkeling/distributie	juni 1999 t/m december 2000
fase 4	Evaluatie	januari t/m mei 2001