

Online basistraining voor DTO-coördinatoren uitgebreid en aangepast

Drie nieuwe trainingsmodules voor touroperators en reisbureaus

*** Gerrie Brand

Deze trainingen zijn geen vrijblijvende educatieve sessies: elk ANVR-lid is verplicht om een duurzaamheidscoördinator aan te stellen, die iedere drie jaar een DTO-getuigschrift moet behalen. Daarnaast zijn er basiseisen opgesteld op het gebied van duurzaamheid, waaraan de touroperators en sinds eind 2013 ook de hoofdkantoren van de reisagenten dienen te voldoen. Hierover rapporteren zij om de twee jaar. Bedrijven die deze twee stappen met succes doorlopen, krijgen het certificaat 'Travelife Partner', dat voorwaarde is voor het ANVR-lidmaatschap. Travelife is een internationaal toonaangevend management- en certificeringsprogramma, dat is gericht op de reisbranche. "We zijn in 2009 begonnen met het aanbieden van DTO-trainingen aan zo'n tweehonderd contactpersonen bij Nederlandse touroperators", vertelt Gerben Hardeman, projectmanager Duurzaam Toerisme bij de ANVR. "Zij volgen deze modules online wanneer hen dat uitkomt en sluiten de cursus af met een examen. Bij goed resultaat krijgen de duurzaamheidscoördinatoren een getuigschrift. De DTO-criteria voor reisorganisaties betreffen onder andere verduurzaming van accommodaties, excursies en transportmogelijkheden. De

De reissector verkoopt wereldwijd beleving, natuur en cultuur. Om ervoor te zorgen dat vakantiebestemmingen ook op de lange termijn aantrekkelijk blijven voor de consument en de reisonderneming prachtige oorden kan blijven aanbieden, moet de negatieve impact van reizen zoveel mogelijk worden beperkt en de positieve gevolgen juist vergroot. De ANVR doet dit onder andere door online trainingen aan te bieden aan touroperators en reisbureaus op het gebied van duurzaam toeristisch ondernemen (DTO).

rapportages hierover geven de touroperators inzicht in waar zij staan ten aanzien van duurzaam toeristisch ondernemen. Bovendien gebruiken wij de zo verkregen kennis voor het eventueel

'Centraal staat hoe reisorganisaties ervoor kunnen zorgen dat hotels duurzamer opereren'

bijstellen van de inhoud van de trainingen. Het gaat er immers om dat wij als ANVR onze leden instrumenten aanbieden waar zij wat mee kunnen. Uiteindelijk moet duurzaamheid zo een vanzelfsprekend onderdeel worden van toeristisch ondernemen."

Drie nieuwe modules

De online basistraining die de coördinatoren dit jaar opnieuw moeten doorlopen, is aangepast en uitgebreid met drie nieuwe modules: het actief bestrijden van kindermisbruik, het bevorderen van dierenwelzijn en het ver-

duurzamen van accommodaties. De module over kindermisbruik is tijdens de Vakantiebeurs op 15 januari jl. 'live' gegaan; de andere twee volgen in de loop van 2014. Hardeman: "Als brancheorgani-

satie voeren we al lange tijd campagne tegen kindermisbruik in samenwerking met onder andere verschillende reisorganisaties, het Ministerie van Veiligheid en Justitie, Koninklijke Marechaussee en ECPAT. Het spreekt voor zich dat we kinderen moeten beschermen tegen seksuele uitbuiting. In de trainingsmodule geven we aan wat de touroperator hier tegen kan doen, bijvoorbeeld door in de contracten met hotels aan te geven dat deze absoluut geen gelegenheid mogen bieden voor het misbruiken van kinderen. Maar we geven bijvoorbeeld

ook informatie aan reisondernemingen over hoe zij klanten en reisleiders hierover kunnen voorlichten."

De module dierenwelzijn geeft praktische tips, oplossingen en maatregelen over hoe de touroperator verantwoord om kan gaan met excursies waarbij dieren zijn betrokken. "We hebben hiervoor de expertise ingeschakeld van dierenwelzijnsorganisaties als WSPA, IFAW, Stichting SPOTS, Stichting AAP en de Dierenbescherming. De bedoeling is dat de touroperators beter kunnen beslissen welke excursies zij wel en niet aanbieden aan hun klanten."

De derde nieuwe module betreft de invloed van de touroperators

Gerben Hardeman



op accommodaties. “Daarin staat centraal hoe reisorganisaties achter de schermen ervoor kunnen zorgen dat de door hen gecontracteerde hotels duurzamer opereren”, aldus Hardeman. “De hele website is ten opzichte van drie jaar geleden veel interactiever van opzet en visueel aantrekkelijker gemaakt, waardoor het leuker en gemakkelijker is om de training te volgen.”

Ook reisagenten

Duurzaam toeristisch ondernemen is natuurlijk niet alleen van belang voor touroperators. Ook reisagenten hebben hiermee te maken. Voor die doelgroep is

door de ANVR eenzelfde traject opgesteld, dus met aanstelling van een duurzaamheidscoördinator per hoofdkantoor en een driejaarlijkse rapportage. Inhoudelijk zijn er wel verschillen. De touroperators bepalen de bouwstenen van de reis en vervullen zo een essentiële rol in de verduurzaming binnen de keten. Zij hebben de grootste invloed op leveranciers, zoals hotels, excursieorganisatoren en vervoersbedrijven, en lokale partners, zoals incoming touroperators. De reisagenten hebben een adviserende functie en kunnen de klant helpen bij het maken van duurzame keuzes.

Visie ANVR op duurzaam toeristisch ondernemen

In 2011 hebben de ANVR, Reiswerk en NHTV Internationaal Hoger Onderwijs onderzoek gedaan naar de te verwachten ontwikkelingen binnen de reisbranche. Een belangrijk signaal uit de groep van de dertig deelnemende reisorganisaties was, dat zij de activiteiten op het gebied van duurzaam toeristisch ondernemen wilden versnellen. Dit heeft mede geleid tot het opstellen van de Toekomstvisie op Toerisme 2025: “In 2025 is duurzaam toeristisch ondernemen gemeengoed geworden en in de bedrijfsvoering van de ANVR-leden geïntegreerd. De positieve effecten van het reisproduct zijn gemaximaliseerd en de negatieve effecten ervan geminimaliseerd, waarbij gestreefd wordt naar een balans tussen People, Planet en Profit. Zowel in Nederland als op de bestemming.” Om dit te bereiken heeft de ANVR drie hoofddoelstellingen vastgesteld. Ten aanzien van vervoer is dat een maximale inspanning om de CO2-uitstoot te verminderen. Op de korte termijn betekent dit bijvoorbeeld dat treinreizen actiever onder de aandacht worden gebracht. De tweede doelstelling voor 2025 is dat 50 procent van de klanten die bij een ANVR-organisatie hun verblijf boeken, voor een duurzame accommodatie kiest. Dit kan onder andere worden gerealiseerd door meer Travelife-gecertificeerde hotels te contracteren. De derde doelstelling is dat alle aangeboden excursies en activiteiten volgens de internationale richtlijnen en gedragscodes zijn georganiseerd, zodat er een positieve bijdrage wordt geleverd aan de mensen, dieren en natuur op de reisbestemming.

WIE GAAN ER ALLEEN VOOR DE KINDEREN OP VAKANTIE?

Nederlandse mannen die zich in het buitenland in bar of hotel willen 'vermaken' met minderjarigen...

Meld dit misbruik! Bel anoniem met M +31 800 7000 of ga naar www.meldkindersekstoerisme.nl

Seksueel misbruik van minderjarigen in het buitenland is ook strafbaar in Nederland.

BEL M 0800-7000

Initiatiefnemers van deze campagne: Ministerie van Veiligheid en Justitie, Koninklijke Marechaussee, ANVR, ECPAT, Plan Nederland

“Het DTO-programma voor reisagenten is in het najaar van 2013 van start gegaan”, vertelt Hardeman. “De reisagenten hebben natuurlijk met name een communicatieve rol, dus richten de trainingsmodules zich op het onder de aandacht brengen van duurzamere opties op het gebied van vervoer, verblijf en vermaak. Verder behandelen we onder andere het aanbieden van CO2-compensatie, maar ook het geven van tips voorafgaand aan de vakantie. Daarin kun je immers allerlei duurzaamheidsinformatie ‘verpakken’, zoals eten bij lokale restaurants en welke souvenirs typisch voor die bestemming zijn. Dan voorkom je meteen dat vakantiegangers illegale souvenirs kopen.”

Komend voorjaar verwacht Hardeman dat de eerste circa 175 reisagentcoördinatoren de rapportage zullen hebben afgerond. Alle duurzaamheidsrapportages worden door de ANVR gecontroleerd. Daarnaast neemt Stichting DTO, die bestaat uit externe personen, steekproeven als tweede check. “Alleen bij reisbedrijven die aan de hoogste eisen willen voldoen, voert een onafhankelijke inspecteur de controle uit. Indien de organisatie aan alle criteria voldoet, mogen zij zich ‘Travelife Certified’ noemen”, legt Hardeman uit. “TUI Nederland, Avontuur.nu, SNP Natuurreizen en Sawadee Reizen hebben dit Travelife-keurmerk vorig jaar behaald.”

