



Via deze nieuwsbrief willen we u informeren over de activiteiten van het IDUT.

De vereniging voor Duurzaam Uitgaand Toerisme (IDUT) is dé landelijke organisatie voor duurzaam uitgaand toerisme. Leden zijn vertegenwoordigers van bedrijfsleven, overheid, maatschappelijke organisaties en onderwijs. De hoofddoelstelling van het IDUT is te bevorderen dat het Nederlands uitgaand toerisme een bijdrage levert aan duurzame ontwikkeling.

Heeft u vragen betreffende het IDUT, de artikelen in deze nieuwsbrief of heeft u collega's die deze nieuwsbrief ook willen ontvangen, stuur dan een mail naar info@idut.nl.



VERENIGING VOOR
DUURZAAM UITGAAND
TOERISME

GESLAAGDE EDITIE GROENEVELD CONFERENTIE OVER DIEREN ALS TOERISTISCH PRODUCT

Op donderdag 13 juni vond de 17^{de} editie van de Groeneveld Conferentie plaats in Burgers' Zoo te Arnhem met het thema: Dieren als toeristisch product: goed of fout?



De reisbranche biedt een groeiend aanbod van excursies met dieren. Achter veel van die activiteiten schuilt veel dierenleed. Wat is nu 'goed' en wat is 'fout'? Nationale en internationale sprekers gaven inzicht en boden mogelijk handvatten hoe hiermee om te gaan. Met diverse dierenwelzijnorganisaties en de 80 deelnemers werd op een interactieve manier afgetast waar grenzen liggen en of te bepalen is wanneer excursies 'goed' of 'fout' zijn. Het is minder zwart/wit dan je zou hopen. ABTA, de Britse zusterorganisatie van de ANVR, presenteerde de 'Global Welfare Guidance for Animals in Tourism'. De ANVR wil a.d.h.v. een Britse pilot bepalen in hoeverre de 'guidance' toepasbaar is in de Nederlandse reisindustrie. En tot er meer duidelijkheid is over wat wel en niet mag, "gewoon je boerenverstand gebruiken", aldus een van de sprekers.

Klik [hier](#) voor een terugblik op de conferentie. De volgende Groeneveld Conferentie vindt plaats in juni 2014.

REISMERKEN SAWADEE EN BAOBAB SAMEN VERDER
Sawadee Reizen maakte begin september bekend dat zij het merk **SAWADEE** Baobab Reizen voortzet. **vakanties voor reizigers**

De organisaties Sawadee Reizen, al dertig jaar een gevestigde naam op het gebied van avontuurlijke rondreizen en Baobab hebben veel gemeen.

Beiden geven de klant unieke reiservaringen en zijn koploper op het gebied van duurzaam toerisme. Dat de twee nu verder gaan onder één paraplu kan gezien worden als een natuurlijke ontwikkeling.

Floris Fluitsma, CEO van Sawadee Reizen:

'Sawadee en Baobab liggen dicht bij elkaar. Bij ons beiden staat de reiziger, passie voor reizen en duurzaamheid centraal. Deze overeenkomsten zullen maken dat de Baobab reiziger zich nog steeds thuis zal voelen.'

RAAD VAN KINDEREN VAN TUI NEDERLAND OP WERKBEZOEK NAAR TURKIJE

Vijftien kinderen van de Montessorischool Leidschenveen vertrokken zaterdag 28 september voor een werkreis naar familieresort Aqua Fantasy in Turkije. TUI Nederland, bekend van Arke en Holland International, heeft samen met de Missing Chapter Foundation, opgericht door prinses Laurentien, de hulp ingeroepen van de Raad van Kinderen om na te denken over de vakantieaccommodatie van de toekomst, waarbij de nadruk ligt op duurzaamheid.



De kinderen verbleven vier dagen in Aqua Fantasy, een hotel gecertificeerd met het duurzaamheidslabel Travelife. De kinderen dachten na over het concept vakantie en hoe beter omgegaan kan worden met afval, water, energie en de vakantieplek. In groepsverband bespraken ze wat de spelers in de reisketen - management, gasten, werknemers en lokale bewoners - kunnen doen om vakanties te verduurzamen. Daarbij keken ze met name naar de interactie tussen verantwoordelijkheid, communicatie en plezier. Naast eigen onderzoek namen de kinderen ook



een kijkje achter de schermen in onder andere de keuken, bij de housekeeping en bij de kinderanimatie. Ook ging de groep naar het bergdorp Şirince om de samenhang tussen de accommodatie en de omgeving zelf te ervaren en daar verdere ideeën op te doen.

Elise Allart, Manager Duurzaam Toerisme bij TUI Nederland, kijkt uit naar de afsluitende bijeenkomst later dit jaar: “We zijn erg benieuwd met welke adviezen onze jonge gasten na deze werkreis komen voor de accommodatie van de toekomst. Zo kunnen we mooie vakantiebestemmingen blijven aanbieden en bijdragen aan de duurzame ontwikkeling van deze bestemmingen.”

NIEUW OP VAKANTIEBEURS 2014: TREIN & VAKANTIE ALLE TREINREIZEN IN ÉÉN PAVILJOEN: VAN TICKET TOT TRANSIBERIË EXPRESS



Treintickets naar 85.000 bestemmingen, treinrondreizen door de Alpen, complete stedentrips, wintersporttreinen, 300 km/uur

hogesnelheidstreinen, binnenlandse treinstapjes, autoslaaptreinen, avontuurlijke treinexpedities, én treinen die een belevenis zijn, zoals de Transsiberië Express.

Het is een kleine greep uit het complete aanbod van treinreizen in Nederland, Europa en andere werelddelen dat gepresenteerd zal worden in het nieuwe paviljoen Trein & Vakantie op de jaarlijkse Vakantiebeurs, van 15 t/m 19 januari 2014, in Jaarbeurs Utrecht.

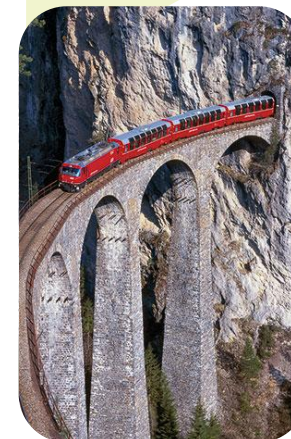
Reisbrancheorganisatie ANVR en Treinreiswinkel hebben het initiatief genomen om de trein als vervoermiddel extra onder de aandacht te brengen van de 100.000 bezoekers van de Vakantiebeurs. Door

spoorwegmaatschappijen en aanbieders van treinreizen te centraliseren zullen naar verwachting veel bezoekers kennis komen nemen van de wereldwijde reismogelijkheden per trein. Het paviljoen Trein & Vakantie ligt tegenover de modelspoorbaan, de aandachtstreker van de Zwitserse spoorwegmaatschappij Rhätische Bahn, in Hal 8 van de Jaarbeurs.

Treinreiswinkel, Weekendjeweg.nl, AutoSlaap Trein, NS Spoordeelwinkel en de spoorwegmaatschappijen NS Hispeed, Thalys, Eurostar en DB Bahn met ICE International, DB AutoZug en City Night Line zullen bezoekers informeren en inspireren om de trein te betrekken in hun vakantieplannen.

‘Maak van vakantiegangers geen spoorzoekers. Dat is het idee’, zegt Helmut Brall, initiatiefnemer van Trein & Vakantie. ‘De meeste mensen zijn niet bekend met het gevarieerde aanbod in treinreizen, dus gaan ze er op de Vakantiebeurs ook niet naar op zoek. Vandaar deze gezamenlijke aanpak om de trein breed onder de aandacht te brengen van het beurspubliek.’

Trein & Vakantie is een platform van aanbieders van treinreizen en spoorwegmaatschappijen die samenwerken om de trein en de diversiteit van het aanbod in treinreizen prominent onder de aandacht te brengen van een breed publiek. Op initiatief van reisbrancheorganisatie ANVR en Treinreiswinkel is het centrale platform Trein & Vakantie ontwikkeld om het publiek te kunnen informeren en inspireren over het complete aanbod van treinreizen in Nederland, Europa en andere werelddelen. Van Transsiberië Express tot hogesnelheidstrein, en van weekend weg tot wereldreis.



PROMOTIE STASJA KOOT, OVER MACHTSVERHOUDINGEN EN MYTHIFICERING IN TOERISME BIJ DE BUSHMEN

Op 23 oktober verdedigt Stasja Koot zijn proefschrift 'Dwelling in Tourism: Power and Myth amongst Southern African Bushmen' aan de Universiteit van Tilburg. In zijn promotieonderzoek heeft Koot, momenteel docent Tourism and Research aan de Hogeschool InHolland Amsterdam/Diemen, op basis van etnografisch veldwerk specifiek gekeken naar de percepties van vier Bushmen gemeenschappen op toeristische ontwikkelingen in en om natuurgebieden in Zuidelijk Afrika.



Bushmen worden door vele anderen vaak gezien als mensen die onderdeel uitmaken van de natuur, en aangezien het toerisme in Zuidelijk Afrika enorm op de natuur is gericht zijn zij daarom ook voor het toerisme een interessante culturele groep. Zij worden vaak gezien als de 'natuurlijke ecologen' door NGOs, de private sector, consultants, regeringen en andere etnische groepen. Echter, de Bushmen maken op vele manieren deel uit van de modernisering. Toch heeft deze mythe zich vooral ontwikkeld tot een (vaak toeristisch) product waarvan velen profiteren, in enkele gevallen ook de Bushmen zelf. Twee belangrijke doorsijpel effecten van toerisme die vaak worden gepropageerd zijn een economisch en een educatief effect. Beide zijn bij de Bushmen maar voor een heel klein deel aanwezig, omdat de Bushmen in het algemeen weinig zeggenschap en macht hebben over deze processen.

DOCUMENTAIRE OVER ROL TOERISME IN REWILDING PROJECT IN WEST-IBERIA

Als onderdeel van een onderwijsproject van Wageningen Universiteit, Van Hall Larenstein en Helicon (klik [hier](#) voor meer info) heeft Wageningen Universiteit samen met I Camera You

Productions (bekend van de prijswinnende documentaire *Framing the Other*; zie [hier](#)) een documentaire gemaakt die laat zien hoe verschillende belangengroepen denken over de toekomst van het West-Iberische landschap en de rol van toerisme daarbinnen.



De première vond plaats tijdens een speciale lunchmeeting in Wageningen op 16 september 2013. De documentaire werd ook vertoond op 6 oktober tijdens het [10e World Wilderness Congress](#) in Salamanca. De documentaire is, samen met de afzonderlijke interviews met belanghebbenden, binnenkort voor iedereen gratis te downloaden. Voor meer info: martijn.felder@wur.nl

NATUURWERKDAG IN NEDERLAND - AVONTUUR HELPT MEE!

Vrijwilligerswerk? JA DOEN! Avontuur (bestaande uit de merken Shoestring, Koning Aap en YourWay2GO) gaat helpen Nederland schoner en mooier maken op de Natuurwerkdag 2 november.



Avontuur's 'moeder' Kuoni Zwitserland is actief op het gebied van 'Corporate Volunteering'. Sterker nog, zij organiseren dit jaar een dag rond dit onderwerp waar lokale partners zelf invulling aan geven. De Kuoni partners, zoals lokale DMC's, doen vooral maatschappelijke projecten in Azië en Afrika. Voorbeelden daarvan zijn: SOS Kinderdorp, workshops en het lesgeven aan kinderen. Avontuur begint dicht bij huis. Tijdens de Natuurwerkdag gaat Avontuur de handen uit de mouwen steken bij het project Middenduin in Overveen, een prachtig

natuurgebied van Staatsbosbeheer, en werken aan het behoud en herstel van natuur en landschap in eigen land.

WEER TWEE NIEUWE CODE LEDEN: SAWADEE EN SHOESTRING/KONING AAP

Koning Aap en Sawadee tekenden recentelijk met Defence for Children - ECPAT de [Tourism Child Protection Code](#). Organisaties die de Child Protection Code ondertekenen dragen actief bij aan het vergroten van de bewustwording over kinderseksstoerisme en roepen op om meldingen te maken bij www.meldkinderseksstoerisme.nl. Zij trainen hun personeel en informeren klanten en zakenpartners over de problematiek en bestrijden misstanden.



Ellen Bulthuis (duurzaamheid coördinator Koning Aap, Shoestring en YourWay2GO): "De bescherming van kinderen is heel belangrijk voor ons. Wij organiseren reizen naar landen waar kindermisbruik en – seksstoerisme voorkomen. Door het tekenen van de Code zetten we dit onderwerp op de agenda en hopen we aandacht hiervoor te krijgen van onze reizigers en lokale partners."

Jan de Ridder, waarnemend directeur bij Sawadee: "Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) pakken wij companybreed op. In ons MVO-team zitten leden van elke afdeling die maatregelen doorvoeren op hun eigen afdeling. De bescherming van kinderen heeft binnen ons MVO-beleid bijzondere aandacht."



Drukke winterperiode voor CBI

De succesvolle presentatie, eind september, op de TOP RESA, de internationale toerisme beurs in Parijs, is voor het CBI traditioneel het begin van het drukke winterperiode met een aantal beurzen (o.a. Londen, Brussel, Utrecht, Helsinki, Madrid, Berlijn en Gotenburg) waar de deelnemers aan het CBI-programma zich presenteren op de internationale markten.



Deze deelnemers, DMC's en andere bedrijven voor inkomend toerisme, zijn tevoren door het CBI getraind en individueel geadviseerd in een programma waar naast marketing ook duurzaamheid (Travelife) en maatschappelijk verantwoord ondernemen (CSR) een belangrijke rol spelen. Ook de presentatie van *community tourism* krijgt hierbij de volle aandacht. Juist de ervaringen die in de loop van de jaren op de Vakantiebeurs zijn opgedaan komen hierbij van pas.

De voorbereidingen voor Vakantiebeurs 2014 zijn alweer volop in gang, we hebben gekozen voor geheel nieuwe presentatie waarbij ook het *community tourism*, naast de andere aspecten van duurzaamheid duidelijk onder de aandacht gebracht gaat worden.

CSTT publiceert over de omgang met weer, emoties, emissies en duurzaamheid

De afgelopen maanden zijn er diverse, meestal wetenschappelijke, publicaties van het Centre for Sustainable Tourism & Transport (CSTT) verschenen. We geven hier een korte beschrijving en de link naar elk artikel.



Zo schreven Eke Eijgelaar en Rob Bongaerts een bijdrage over touroperators en duurzaamheid voor het Tendrapport 2013. Hierin komt ook het RAAK-mkb project CARMATOP aan bod, waaraan o.a. ANVR, Climate Neutral Group en 11 tour operators meedoen. Klik [hier](#) voor meer info.

Jelmer Jeuring is mede-auteur van twee artikelen over de invloed van weer op de beleving en het gedrag van toeristen (zie [artikel 1](#) en [artikel 2](#)).

O.a. worden hierin aanbevelingen gedaan hoe managers en overheden met informatie over risico's t.a.v. extreem weer moeten omgaan, ook omdat bepaalde segmenten een te laag zelf-verantwoordelijkheidsgevoel voor deze risico's hebben.

Van Jeroen Nawijn en anderen verschenen er twee artikelen over de rol van emoties tijdens vakanties (zie [artikel 1](#) en [artikel 2](#)). De resultaten suggereren o.a. dat managers en onderzoekers emotionele veranderingen die toeristen tijdens hun vakantie beleven zouden moeten accepteren en adresseren.

Drie artikelen van Paul Peeters, Jeroen Nawijn en anderen maken deel uit van een reeks voortkomend uit een conferentie over psychologische en gedragsbenaderingen naar duurzame toeristische mobiliteit (zie [hier](#)). Paul's artikel is een verdere stap in het modelleren van toeristisch gedrag op de lange termijn (tot het jaar 2100) voor al het toerisme in de wereld (zie [hier](#)). Een artikel van Jeroen en Paul gaat in op de rol van geluk in het bereiken van duurzamere toeristische mobiliteit (zie [hier](#)).

En tot slot droegen Paul en Eke bij aan de voortdurende discussie over het dilemma tussen emissievermindering en toeristische inkomsten voor ontwikkelingslanden. Zo wordt o.a. het wijdverspreide idee dat ontwikkelingslanden meer de dupe zijn van minder verre reizen dan

ontwikkelde landen weerlegd en bleek dat er zelfs een groot aantal landen is dat profiteert van een eventuele afname van verre reizen (voor meer info klik [hier](#)). Voor meer informatie over CSTT publicaties klik [hier](#) of neem contact op met Paul Peeters (peeters.p@nhtv.nl) of Eke Eijgelaar (eijgelaar.e@nhtv.nl).

ARKEFLY VOORZIET HAAR VLIEGTUIGEN VAN A-GLAZE

ArkeFly is de eerste Nederlandse luchtvaartmaatschappij die twee van haar vliegtuigen Boeings 737 voorziet van A-Glaze, een gladde transparante laag (polymeer) die het brandstofverbruik vermindert. Door de buitenzijde van het toestel in te smeren met deze beschermlaag biedt het in de lucht minder weerstand, waardoor minder brandstof nodig is.

ArkeFly onderzoekt op dit moment de impact van de aanbreng van A-Glaze op het brandstofverbruik. Het zorgt er niet alleen voor dat het vliegtuig gladder wordt, het beschermt ook de verflaag van het vliegtuig en het toestel is eenvoudiger te reinigen. Ook zorgt A-Glaze ervoor dat het vliegtuig er mooi glanzend uitziet. A-Glaze brengt haar gelijknamige product al twintig jaar op de markt, voor diverse voertuigen. Het product is met name voor de luchtvaartbranche interessant omdat dit leidt tot brandstofbesparing.



ArkeFly werkt hard aan de vermindering van CO₂-uitstoot van haar vliegtuigen. Het streven is dat de airline in 2015 de laagste CO₂-uitstoot per passagier per kilometer van Nederland heeft en één van de laagste wereldwijd. Om dit te bereiken test en onderzoekt ArkeFly continue nieuwe mogelijkheden, bijvoorbeeld door vlootvernieuwing, gewichtsbesparing en het verbeteren van vliegprocedures. Daarnaast

krijgt de airline met nieuwe software inzicht in het brandstof ge- en verbruik waardoor er nog meer brandstofbesparende maatregelen gevonden worden.

FOOTPRINT TRAVEL KOMT HET IDUT VERSTERKEN

Per januari 2014 komt Footprint Travel het IDUT versterken. Footprint Travel organiseert individuele Indonesië en Zuid-Afrika reizen. Footprint Travel wil de reiziger een unieke, onvergetelijke reiservaring bieden die aansluit op de wensen van de klant. Bij Footprint Travel stelt de klant zelf zijn rondreis samen aan de hand van bouwstenen. Dit alles onder het motto: Go fair. Go local.



Footprint Travel wil graag een steentje bijdragen om de wereld een beetje beter maken. Hoe kunnen we dat het beste doen als reisorganisatie? Door deel uit te maken van het IDUT hoopt Footprint Travel kennis te delen met vakgenoten over duurzaam toerisme en samen tot inzichten en handvatten te komen om duurzaam toerisme te bevorderen.

Ook lid worden van het IDUT? Neem dan contact op met het IDUT secretariaat via info@idut.nl.

SAVE THE DATE VOOR DE CHANGES IN TOURISM DAG

Ook dit jaar vindt tijdens de Vakantiebeurs de ANVR 'Changes in Tourism' dag plaats. Op het programma staat een keur aan sprekers die op creatieve en innovatieve wijze invulling geven aan succesvol duurzaam toeristisch ondernemen.



De Changes in Tourism dag vindt plaats op woensdag 15 januari 2014, Media Plaza, Jaarbeurs Utrecht. Noteer deze dag alvast in uw agenda!

TOFTIGERS WEER AANWEZIG OP WTM

TOFTigers is weer aanwezig op de World Travel Market van 4 t/m 7 november in Londen. TOFTigers zal als een van drie organisaties het onderwerp dieren in toerisme behandelen. Op 6 november om 13.00 uur spreekt Julian Matthews, voorzitter van TOFTigers, bij de WTM Speakers Corner.



De titel van zijn presentatie is: Can nature tourism save India's tigers?

AGENDA

- 3 t/m 7 november, World Travel Market, Londen
- 10 december, IDUT bijeenkomst (alleen voor leden) bij MVO Nederland, Utrecht
- 15 januari 2014, Changes in Tourism dag tijdens Vakantiebeurs, Utrecht
- 15 t/m 19 januari 2014, Vakantiebeurs, Utrecht
- 5 t/m 9 maart, ITB, Berlijn

LEDEN IDUT



KUONI



SAWADEE
puur reizen



inholland
hogeschool



koningaap

écht op reis!

shoestring
hoe ver kun je gaan?

YOUR WAY 2GO

TREINREISWINKEL



CONTACTGEGEVENS IDUT

Heeft u vragen of opmerkingen over deze nieuwsbrief of wilt u zelf graag een artikel plaatsen, mail dan naar info@idut.nl.

Het secretariaat van Vereniging IDUT wordt gevoerd door MVO Nederland. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Saskia Pepping, secretaris van Vereniging IDUT.

Adres:
Secretariaat IDUT
MVO Nederland
Nieuwekade 9
3511 RV Utrecht

Telefoon: 030 230 5657
Website: www.idut.nl
Email: info@idut.nl