



Via deze nieuwsbrief willen we u informeren over de activiteiten van het IDUT.

De vereniging voor Duurzaam Uitgaand Toerisme (IDUT) is dé landelijke organisatie voor duurzaam uitgaand toerisme. Leden zijn vertegenwoordigers van bedrijfsleven, overheid, maatschappelijke organisaties en onderwijs. De hoofddoelstelling van het IDUT is te bevorderen dat het Nederlands uitgaand toerisme een bijdrage levert aan duurzame ontwikkeling.

Heeft u vragen betreffende het IDUT, de artikelen in deze nieuwsbrief of heeft u collega's die deze nieuwsbrief ook willen ontvangen, stuur dan een mail naar info@idut.nl.



VERENIGING VOOR
DUURZAAM UITGAAND
TOERISME

AVONTUUR.NU NIEUW LID VAN IDUT

Het IDUT is weer een lid rijker! De Avontuur.nu groep komt de vereniging versterken. De Avontuur.nu groep bestaat uit drie labels: [Shoestring](#), [Koning Aap](#) en [YourWay2GO](#).

De Avontuur.nu groep is onderdeel van Kuoni Zwitserland. Met Koning Aap en Shoestring verzorgt de Avontuur.nu groep wereldwijd groepsreizen. YourWay2GO biedt maatwerkreizen aan voor individuele passagiers.



Ook lid worden van het IDUT? Neem dan contact op met het IDUT secretariaat via info@idut.nl.

VERBREIDING EN VERDIEPING DUURZAAM TOERISTISCH ONDERNEMEN (DTO)

Tijdens de Vakantiebeurs 2013 is de [Toekomstvisie op Toerisme 2025](#) gelanceerd. Hierin staat de intentie beschreven om als reisbranche samen de schouders er onder te zetten en gezamenlijk de doelstellingen te halen. Om de ANVR reisorganisaties te helpen bij het realiseren van hun doelstellingen, organiseert de ANVR in 2013 verschillende workshops en trainingen met betrekking tot duurzaamheid, innovatie en kwaliteit. De trainingen staan in het teken van verbreding en verdiepen van duurzaam toeristisch ondernemen. Zo zijn er specifieke workshops voor duurzaam toeristische coördinatoren (DTO-ers) op gebied van intern



draagvlak. Ook kunnen de DTO-ers ervaringen uitwisselen in 'speed date' sessies. Bovendien zijn er specifieke trainingen voor functiegroepen zoals voor productmanagers over productinnovatie, kwaliteit en duurzaamheid, en een training specifiek voor marketing-communicatie managers 'belevingsvoller communiceren'. Daarnaast staat in het najaar een specifieke duurzaamheidstraining voor trainers van reisleiders op het programma. Het trainingsprogramma 'sustainability benefits' voor incoming touroperators wordt in circa 20 landen verder uitgerold met hulp van en in samenwerking met het CBI.

BOEK 'DUURZAAM TOERISME DOE JE ZO!'

Op woensdag 9 januari werd tijdens de ANVR-bijeenkomst 'Changes in Tourism' het boek 'Duurzaam toerisme doe je zo! – reisgids naar 2038' gepresenteerd.

'Duurzaam toerisme doe je zo! – reisgids naar 2038' is een directe gevolg van het project OCF 2.0 en de daaraan gelieerde uitgave 'Duurzaam Denken Doen'. Het is tevens het eerste Nederlandstalige managementboek waarin de transitie naar duurzaam toerisme wordt beschreven op basis van The Natural Step.

De publicatie geeft een doordachte en tegelijkertijd praktische handreiking om duurzaamheid in toerisme te bevorderen. Dit is het eerste boek waarin de vrijetijdsector in zijn geheel wordt benaderd. Naast voorbeelden van uitgaand toerisme zijn inspirerende suggesties voor groene gebiedsontwikkeling, toekomstgerichte recreatiebedrijven en duurzame hotelconcepten in het boek opgenomen. Het boek is online te bestellen op <http://www.duurzaamtoerisme2038.nl/>.



RAAD VAN KINDEREN DENKT MEE OVER DE TOEKOMST VAN REIZEN



Reisorganisatie TUI Nederland installeert dit jaar als eerste Nederlandse reisorganisatie een Raad van Kinderen. In samenwerking met de [Missing Chapter Foundation](#) – opgericht door Laurentien van Oranje - gaat TUI Nederland regelmatig met kinderen in gesprek om haar strategie en beleid op

het gebied van duurzaam toerisme en maatschappelijk verantwoord ondernemen scherp te houden en te laten aansluiten bij de ideeën van jongere generaties.

Als je serieus bezig bent met de toekomst is het logisch om ook met kinderen en jongeren in gesprek te gaan. Dit geldt ook voor de reisbranche en voor de manier waarop TUI Nederland werkt. Al jaren voert TUI een actief beleid op het gebied van duurzaam toerisme en maatschappelijk verantwoord ondernemen zodat ook toekomstige generaties later kunnen genieten van mooie vakantiebestemmingen. Daarom wil TUI de onbevongen, verrassende en inspirerende ideeën en vragen van kinderen een plek geven in haar visie- en beleids ontwikkeling. Hoe kijken zij naar de vakantiewereld? Op basis waarvan maken zij hun keuzes? Waarover maken zij zich zorgen? Welke vragen en ideeën hebben zij over verantwoord reizen? Over deze en andere vraagstukken gaat de Raad van Kinderen straks met TUI in gesprek. De kinderen zijn afkomstig van een geselecteerde basisschool in Rijswijk, waar ook het hoofdkantoor van TUI Nederland is gevestigd. Voor meer info, klik [hier](#).

SNP START MET MODULE 'DUURZAAM REIZEN' VOOR REISLEIDERS

De interne, ANVR-gecertificeerde opleiding voor reisleiders van SNP Naturreizen is uitgebreid met een speciale module 'Duurzaam Reizen'. Tijdens de cursus worden alle facetten van het SNP duurzaam Reizen beleid besproken waarbij vooral de focus wordt gelegd op de rol die de reis leider daarbij speelt. Zo vormen reisleiders vaak de 'oren en ogen' ter plekke en zijn goed in staat de afspraken die er gemaakt zijn met leveranciers over de uitvoer van de verschillende diensten, te beoordelen. Ook de eventuele melding van vormen van kinderseks toerisme komt aan bod en wordt er gediscussieerd aan de hand van de documentaire 'Framing the Other' over bezoeken van toeristen aan de Mursi-stam in Ethiopië.

LEEUVENBORGH OPLEIDINGEN WINNAAR ECPAT-WEDSTRIJD

Op vrijdag 1 maart 2013 werden de winnende ideeën van middelbare toerismeopleidingen gepresenteerd aan een deskundige jury tijdens de jaarlijkse ECPAT-wedstrijd. Deze finale vond dit jaar plaats bij de Rooi Pannen in Tilburg. Leerlingen van Leeuwenborgh Opleidingen uit Maastricht wonnen met het idee van een paspoortmapje van gerecycled leer, voorzien van een originele, dubbelzinnige slogan *Keep everything in your pocket* en het adres van de website www.meldkindersekstoerisme.nl. Via deze site kunnen toeristen melding maken van verdachte situaties die duiden op kinderseks toerisme. Het paspoortmapje wordt daadwerkelijk op de markt gebracht en via touroperators verspreid.



Ruim 300 studenten van acht verschillende middelbare toerismeopleidingen hadden zich bezig gehouden met het ontwikkelen van promotiemateriaal. Ze hadden daarvoor een budget van 1.800. Het product is bedoeld om reizigers bewust en alert te maken van kindersekstoerisme. Andere ideeën waar de jury uit moest kiezen waren onder andere een kofferslotje, een spel kaarten en een anti-stress sleutelhanger in de vorm van een hart. Klik [hier](#) voor mee info.

ANVR ON TOUR

Om ANVR-(zaken)reisagenten in een notendop bij te praten over tal van relevante onderwerpen, waaronder duurzaam toerisme, organiseert de ANVR half mei drie bijeenkomsten in het land onder de titel 'ANVR on Tour'. In twee uur tijd worden de reisagenten meegenomen langs de 'reisvelden' om hen kort & bondig te updaten over onderwerpen als: het belang voor onderneming en reiziger van de voordelen van de ANVR, het gebruik van de consumentenvoorwaarden, de uitdagingen van dynamic packaging, de verantwoordelijkheden bij mogelijke calamiteiten, het deelnemen aan de community op Reiswerk.nl en natuurlijk de introductie op dit moment van de duurzaamheidstraining voor reisagenten. Na alle ANVR-touropoperators is het nu de beurt aan reisagenten om de digitale training 'Duurzaam toeristisch Ondernemen' te volgen en met een examen af te ronden. Voor deze doelgroep is de training aangepast en herschreven. Vanuit Travelife, waar de training onder valt, is tevens de website in een geheel nieuw jasje gestoken.



ECPAT NEDERLAND IN BESTUUR VAN CHILD PROTECTION CODE

Tijdens de algemene ledenvergadering van de Tourism Child Protection Code die plaats vond op 5 maart 2013 in Berlijn, werd Theo Noten, programmamanager ECPAT Nederland, gekozen als bestuurslid van de Code. Het bestuur van de Child Protection Code bestaat vijf industrietzels en vier niet-industrietzels. De industrietzels worden bezet door Kuoni, Accor, DRV, Sun n Sand Kenya en SKAL. De niet-industrietzels zijn bemand door ECPAT International, ECPAT Nederland, Fair Trade in Tourism South Africa en Travel Education Center. Theo Noten werd met een grote meerderheid gekozen vanwege zijn jarenlange ervaring in de bescherming van kinderen en kennis van de toerismesector.



SAWADEE STEUNT SUMBA ISLAND IN INDONESIË

Sawadee doet graag iets terug voor de mensen en landen die tijdens de reizen worden bezocht. Daarom heeft Sawadee er voor het tweede jaar op een rij voor gekozen om het unieke project 'Sumba Iconic Island' van ontwikkelingsorganisatie Hivos te steunen.

Hivos is in 2010 gestart met een ambitieus plan: over tien jaar hebben de 650.000 bewoners van het Indonesische eiland Sumba toegang tot 100% duurzame energie. Een groot deel van de Sumbanezen leeft nu in armoede zonder toegang tot (schone) elektriciteit. Ze koken op houtvuur en 's avonds in het donker zitten is heel normaal.

Een biogasinstallatie voor één gezin kost €1.000,-. Iedereen die met Sawadee op reis gaat kan bij boeking een donatie van €10 doen voor duurzame energie op Sumba. Samen met haar reizigers heeft Sawadee al

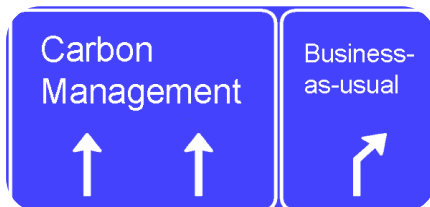
22 biogasinstallaties gefinancierd (per 15 januari 2013).

Op Sumba worden de eerste resultaten steeds beter zichtbaar. Er zijn meer dan 100 biogasinstallaties gebouwd en duizenden kleine zonnepanelen geïnstalleerd. Een nieuwe waterkrachtcentrale voorziet 105 afgelegen huizen van energie. Daarnaast heeft nu meer dan 50% van de bewoners 's avonds licht. Sumba is goed op weg naar 100% duurzame energie. [Lees meer](#) over Sumba en Sawadee.



Vanaf eind april wordt er via de [Facebook pagina van Expeditie Sumba](#) een wedstrijd georganiseerd, waarbij de deelnemers kans maken op een plek in Expeditie Sumba 2013: een reis naar het eiland om zelf te ervaren hoe het leven daar is.

PROJECT CARBON MANAGEMENT VOOR TOUR OPERATORS (CARMATOP) GESTART



hiervan) te ontwikkelen en te testen. Dit moeten leiden tot een eenvoudig instrument waarmee tour operators carbon management - het strategisch omgaan met emissies - kunnen integreren in hun bedrijfsvoering. De

Afgelopen maart vond samen met 16 projectpartners de aftrap van CARMATOP plaats. Het doel van dit project is nieuwe kennis voor het berekenen van de CO₂ voetafdruk (zgn. carbon footprint) voor pakketreizen (en onderdelen

Nederlandse reisbranche en ANVR lopen met dit initiatief ver voor op internationale collega's.

CARMATOP is een zogenaamd RAAK-MKB project wat gesubsidieerd wordt door het Ministerie van OCW, via Stichting Innovatie Alliantie. Het project heeft een looptijd van twee jaar. Het Centre for Sustainable Tourism and Transport van NHTV heeft de projectleiding. Daarnaast doen mee de ANVR, Hogeschool Zeeland, Climate Neutral Group, ECEAT en elf tour operators: SNP Naturreizen, Askja Reizen, Avontuur.nu, Fox Vakanties, Labrys Reizen, Pharos Reizen, Pin High Golf Travel, Sawadee Reizen, Terra Travel, Thika Travel, en Treinreiswinkel. Daarnaast is TUI Nederland ook betrokken bij het project. In de loop van het project zullen meer touroperators betrokken worden. Projectvorderingen zullen onder andere via deze nieuwsbrief worden gecommuniceerd.

Voor meer informatie, klik [hier](#) of neem contact op met projectleider [Paul Peeters](#) of [Eke Eijgelaar](#).

SNP TEKENT ATTA VALUE STATEMENT

De Adventure Travel Trade Association (ATTA), een soort branche-organisatie voor avontuurlijke touroperators worldwide, heeft voor zijn leden nu ook een 'code of conduct' opgesteld om uitdrukking te geven aan het duurzaamheid element wat hoort bij het lidmaatschap. Voor SNP was het geen probleem om deze *value statement* te ondertekenen aangezien de onlangs behaalde Travelife Certified status ruimschoots voorziet in de gevraagde intenties m.b.t. duurzaamheid.



WORKSHOPS DUURZAAM TOERISTISCH ONDERNEMEN VOOR (ZAKEN)REISAGENTEN

Nadat de ANVR onder haar ruim 300 hoofdvestigingen van (zaken)reisbureaus heeft geïnventariseerd welke personen zich gaan bezighouden met de implementatie van duurzaam toerisme binnen de reisbureaus, worden in de eerste helft van april voor deze duurzaamheidscoördinatoren –indien zij wensen- workshops gehouden. Met het aanbieden hiervan wil de ANVR hen ondersteunen om digitaal wegwijs te worden in de training en waar nodig vragen van hen te beantwoorden. Het volgen van deze workshops is geheel vrijblijvend; het deelnemen aan DTO daarentegen is een ANVR-vereiste. Concreet betekent dit dat aan het einde van het jaar alle ANVR-leden, zowel hoofdvestigingen van reisbureaus als touroperators voldoen aan DTO en zij duurzaamheid (verder) kunnen implementeren binnen de reisonderneming.

VEEL BELANGSTELLING VOOR CBI OP TOERISME BEURZEN



De recente presentatie van *Community Based, Community Related en Rural Tourism* in het CBI concept op toerisme beurzen in Londen, Utrecht, Madrid, Berlijn en Gothenburg trok veel belangstelling van zowel het vak als consumenten. Bij het afwickelen van de follow up door de deelnemers blijkt dat er

veelbelovende contacten gelegd zijn. Daarnaast wordt nu het programma met een op "Travelife" gerichte training voor inkomende touroperators in ontwikkelingslanden verder uitgebreid over de landen waarmee Nederland een bilaterale overeenkomst voor ontwikkeling heeft.

Bij het CBI hebben de activiteiten op het gebied van duurzaam toerisme en maatschappelijk verantwoord ondernemen een hoge prioriteit. Vooral

op het gebied van sectorontwikkeling en het stimuleren van verantwoordelijkheid in de keten. Voor meer informatie verwijzen we naar onze site: www.cbi.eu

ONDERZOEK OP IJSLAND MOTIVEERT STUDENTEN VOOR DUURZAAM ONDERZOEK

Jökulsárlon, een sprookjesachtig IJslands gletsjermeer is een kwetsbare en spectaculaire bestemming voor "Nature Based Tourism" en wordt daarom door de HTRO Studenten van InHolland Haarlem in de minor Landschappen als onderzoeksterrein bezocht. Het onderzoek wordt gedaan met behulp van het DPSIR model, aanbevolen door de European Environmental Agency. DPSIR staat voor Driver, Pressure, State, Impact & Response, waarbij de "state" ecosysteem diensten levert aan de mensheid in het algemeen, en een inkomstenbron voor de ondernemers in het "nature based tourism" in het bijzonder (Kristensen, P. 2004). Op IJsland is de druk op het milieu door de opwarming van de aarde, zichtbaar in het tempo van het smelten van de gletsjer, en hoorbaar door het afbreken van ijsschotsen. De toerisme studenten nemen interviews af en vergelijken de antwoorden van ondernemers en overheden, in IJsland en Nederland.



Foto: Boottocht op Jökulsárlon, de zwarte strepen in de ijsschotsen zijn vulkanische afzettingen welke als een "streepjes code" informatie leveren over de geschiedenis van omliggende vulkanen.

REISBRANCHE GROEN BEZIG MET TREES FOR ALL



Bij reisorganisatie Koning Aap ga je nu standaard groen op reis. Sinds 1 januari 2013 nemen zij klimaatcompensatie inclusief in de reissom op. Dit betekent dat de uitstoot van alle internationale vluchten door hen wordt gecompenseerd bij Trees for All. Mede hierdoor hebben ze de Rank

a Brand Travel Award 2013 gewonnen.

Dat ze bij Koning Aap groen bezig zijn werd in januari al erkend door Travelife; van wie zij als eerste touroperator een duurzaamheidcertificaat in ontvangst mochten nemen. Dit betekent dat zij voldoen aan de duurzaamheidseisen van Travelife, een toonaangevend management- en certificeringprogramma voor duurzame reisorganisaties. Trees for All is er trots op dat een van haar deelnemers zich weet te bewijzen op het gebied van duurzaam ondernemen!

HT Wandelreizen is geïnspireerd geraakt door dit initiatief van Koning Aap, en heeft besloten de compensatie van vlieguren op te nemen in hun reissom. Hiermee zijn zij de tweede touroperator in Nederland die de verantwoordelijkheid voor de uitstoot van broeikasgassen op zich neemt en deze standaard compenseert.

TUI NEDERLAND ORGANISEERT NIEUWE CONFERENTIES 'DUURZAAM ONDERNEMEN' VOOR HOTELIERS

In navolging op de succesvolle conferenties vorig jaar op de Antillen en Kos organiseert TUI Nederland wederom de conferentie 'Duurzaam Ondernemen' voor hoteliers. Ditmaal vinden de conferenties, bij voldoende deelname, plaats in de regio's Malaga (Spanje),

Faro (Portugal) en Hurghada (Egypte) en op het eiland Madeira (Portugal). Door Travelife en blueContec, en aan de hand van 'best practices' wordt getoond wat duurzaam ondernemen hoteliers kan opleveren. De conferenties zullen plaatsvinden in mei en worden opengesteld voor alle hoteliers in de desbetreffende regio.

TUI Nederland streeft in 2015 naar het grootste duurzame vakantieaanbod met meer dan 1000 gecertificeerde accommodaties met een duurzaamheidslabel, waardoor meer dan dertig procent van de klanten verblijft in deze accommodaties. Wereldwijd biedt TUI Nederland op dit moment meer dan 450 accommodaties met een duurzaamheidslabel aan. Meer informatie over TUI Nederland en duurzaam toerisme kunt u [hier](#) vinden. Meer informatie over de conferentie? Stuur een e-mail naar [Stefanie Boomsma](#).



GROENEVELD CONFERENTIE 2013

In juni 2013 vindt de de Groeneveld Conferentie plaats. Op het moment is de werkgroep druk bezig met de voorbereidingen. De conferentie vindt plaats op 11, 12 of 13 juni. Zodra de definitieve datum bekend is laten we het u weten!

Het thema van de conferentie in 2013 is dierenwelzijn en toerisme. Om in te spelen op vragen die er leven binnen de branche, willen we graag van u weten tegen welke vragen/dilemma's m.b.t. dierenwelzijn en toerisme u in uw werk aanloopt. Op welke vragen hoopt u tijdens de conferentie antwoord te krijgen? Laat het ons weten zodat we bij het samenstellen van het programma hier op in kunnen spelen. Stuur uw input naar [Saskia Pepping](#).

LEDEN IDUT



SAWADEE
puur reizen



inholland
hogeschool



KUONI



SAXION



AGENDA

11, 12 of 13 juni - [Groeneveld Conferentie](#)

5 september - eerstvolgende IDUT vergadering

CONTACTGEGEVENS IDUT

Heeft u vragen of opmerkingen over deze nieuwsbrief of wilt u zelf graag een artikel plaatsen, mail dan naar info@idut.nl.

Het secretariaat van Vereniging IDUT wordt gevoerd door MVO Nederland. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Saskia Pepping, secretaris van Vereniging IDUT.

Adres:
Secretariaat IDUT
MVO Nederland
Nieuwekade 9
3511 RV Utrecht

Telefoon: 030 230 5657

Website: www.idut.nl

Email: info@idut.nl