



Via deze nieuwsbrief willen we u informeren over de activiteiten van het IDUT.

De vereniging voor Duurzaam Uitgaand Toerisme (IDUT) is dé landelijke organisatie voor duurzaam uitgaand toerisme. Leden zijn vertegenwoordigers van bedrijfsleven, overheid, maatschappelijke organisaties en onderwijs. De hoofddoelstelling van het IDUT is te bevorderen dat het Nederlands uitgaand toerisme een bijdrage levert aan duurzame ontwikkeling.

Heeft u vragen betreffende het IDUT, de artikelen in deze nieuwsbrief of heeft u collega's die deze nieuwsbrief ook willen ontvangen, stuur dan een mail naar info@idut.nl.



VERENIGING VOOR
DUURZAAM UITGAAND
TOERISME

TUI NEDERLAND STOPT MET OLIFANTONVRIENDELIJKE EXCURSIES

Door Tui



Met ingang van 1 november 2010 biedt TUI Nederland, bekend van de merken Arke, Holland International en KRAS.NL, alleen nog olifantvriendelijke excursies aan. Olifantenritjes en -shows worden niet meer aangeboden.

Samen met dierenwelzijnsorganisatie WSPA is TUI een campagne tegen olifantenleed in de toerisme-industrie gestart. Beide organisaties willen dat er een einde komt aan toeristische excursies waar olifanten zwaar onder lijden, zoals olifantenritjes en -shows. Olifanten zijn wilde dieren; voor deze activiteiten is temmen noodzakelijk. Ze ondergaan daarom wrede trainingen, waarbij de wil van de olifant wordt gebroken. Daarnaast is het rijden op de zwakke rug van een olifant schadelijk.

Alleen nog olifantvriendelijke excursies

TUI biedt voortaan alleen nog maar olifantvriendelijke excursies aan waarbij gasten de olifanten in een natuurlijke omgeving kunnen zien, veel over ze leren en op een diervriendelijke manier met ze in contact komen. Olifanten voeren en wassen is toegestaan, zolang dit op een veilige en verantwoorde manier plaatsvindt en de gasten niet zitten op de olifant. TUI stopt dus met de olifantonvriendelijke activiteiten, waar gasten op een olifant kunnen rijden of zitten en olifantenshows bezoeken. TUI wil met deze eerste stap naar olifantvriendelijke excursies ook een signaal afgeven om het leefgebied van de olifant uit te breiden, zodat olifanten in hun natuurlijke omgeving kunnen worden bewonderd. WSPA en TUI hopen dat de reisbranche dit voorbeeld volgt.

Meer informatie: Elise Allart – elise.allart@tui.nl

NAVULBARE WATERFLES

Door Sawadee

Iedereen die in 2011 met Sawadee op reis gaat, ontvangt bij vertrek de Dopper: een navulbare waterfles met innovatief ontwerp. Met deze fles draagt Sawadee haar steentje bij aan een schonere omgeving. Elke keer dat de fles bijgevuld wordt scheelt dat een aankoop van een nieuwe fles, waardoor de hoeveelheid afval beperkt wordt.



Niet in alle landen waar Sawadee reizen organiseert kun je water uit de kraan drinken. Samen met de toeleveranciers, hotels, reisbegeleiders en klanten gaat Sawadee hard aan de slag om het aantal tappunten uit te breiden en in kaart te brengen. Hiervoor is een speciale app ontwikkeld. Tijdens steeds meer reizen zal men in hotels of in de bus/truck een grote waterfles aantreffen waaruit de fles kan worden bijgevuld.

Van de opbrengst van elke fles die Sawadee aanschaft gaat een deel naar gezondheidsorganisatie Simavi. Zij werken aan projecten ter bevordering van schoon drinkwater in de armste landen van de wereld. Zo profiteert niet alleen de klant en het milieu van deze actie, maar biedt Sawadee ook anderen de kans op een betere toekomst.

TE GAST IN DE NIEUWE WERELD

Door Informatie Verre Reizen

In januari 2011 zal uitgeverij Informatie Verre Reizen de populaire landenreeks TE GAST IN uitbreiden met twee uitgaven over de Nieuwe Wereld, te weten: **VS & Canada** en **Australië & Nieuw Zeeland**. In deze uitgaven is speciale aandacht voor de oorspronkelijke bewoners van deze landen. Het toerisme biedt immers kansen voor *Aborigines, Maori, Inuit* en *Native Americans*.



Wie in Australië kennis wil maken met de cultuur en tradities van de inheemse Aborigines, kan in de *outback* kiezen uit één- en meerdaagse Aboriginal tours. En ook in de steden zijn volop mogelijkheden om hun cultuur te delen. In Sydney kun je in een Aboriginal danstheater genieten van een mix van traditionele en moderne dans.

In Nieuw-Zeeland is momenteel sprake van een heropleving van de traditionele Maori cultuur zoals ceremonies, kunst en muziek. Als toerist kun je tegen betaling ceremoniële zang- en dansuitvoeringen bijwonen. En in Kaikoura bieden Maori je de mogelijkheid om op zee walvissen te spotten.

In de VS is een beeldhouwer in 1947 op verzoek van Lakota-oudsten begonnen om een ruitbeeld te hakken van indianenkrijger Crazy Horse. 's Werelds grootste beeldhouwwerk in wording trekt jaarlijks honderdduizenden toeristen en brengt geld op voor het personeel van het Native Educational & Cultural Center, de souvenirshops en het museum.

In het noorden van Canada wonen de Inuit -die voorheen een nomadenbestaan leidden- het grootste deel van het jaar in dorpen zoals

Cape Dorset. Met hun karakteristieke kunst, die ze sinds eind jaren vijftig produceren, trekken ze bezoekers uit binnen- en buitenland. Deze belangstelling biedt nieuwe kansen voor de voormalige 'Eskimo's'.

TE GAST IN is te verkrijgen bij de gespecialiseerde boekhandel of te bestellen op www.tegastin.nl

REISONDERNEMINGEN IN DE BRES VOOR TOEKOMST BRAZILIAANSE MEISJES

Door Ecpat

Het noordoosten van Brazilië is de laatste jaren enorm in opkomst als reisbestemming. In populaire vakantiebestemmingen heeft het toerisme een positief effect op de lokale economie, maar brengt het ook problemen met zich mee, zoals seksuele uitbuiting van minderjarigen. Daarom zetten TUI Nederland, Plan Nederland, ANVR, Travel Counsellors, Fly Brazil en ECPAT zich in om seksuele uitbuiting van minderjarigen in het Noordoosten van Brazilië tegen te gaan. Kwetsbare meisjes uit de regio worden opgeleid tot receptioniste, serveerster of kok en de reisindustrie in Nederland en Brazilië worden gemotiveerd om actief deel te nemen aan de bestrijding van kinderseksuetoerisme. Het project wordt gefinancierd door TUI Nederland en de Nationale Postcode Loterij en uitgevoerd door Plan Nederland, ECPAT Nederland en de deelnemende reisondernemingen.

Meer informatie: Celine Verheijen – c.verheijen@ecpat.nl



UNIEKE AANDACHT VOOR DE TIJGER OP DE VAKANTIEBEURS

Door All for Nature

All for Nature Travel heeft op de Vakantiebeurs laten zien hoe duurzaam toerisme bijdraagt aan het behoud van de tijger. Speciale gast op de Vakantiebeurs was de voorzitter van Travel Operators for Tigers, Julian Matthews. Deze pionier in duurzaam toerisme en tijgerbescherming heeft op de stand van All for Nature een presentatie gegeven over 'How Tourism can save Tigers'.

Volgens de laatste tellingen zijn er nog 1350 tijgers in India. Ontbossing, industrie en stroperij eisen haar tol. Niet voor niets was 2010 het jaar van de tijger en springen het Wereld Natuur Fonds en andere internationale natuurbeschermingsorganisaties in de bres voor deze majestueuze kat. Wist u dat de tijger groter is dan de leeuw, de koning der dieren? Het positieve nieuws is dat er binnen de nationale parken in India nog voldoende leefgebied is om de tijgerpopulatie weer te laten groeien.



Toerisme vormt hierbij een belangrijke schakel. "Duurzaam toerisme biedt een alternatief voor stroperij en houtkap door de lokale bevolking inkomsten uit hun natuurbezit te bieden in de vorm van werkgelegenheid. Deze werkgelegenheid begint bij het produceren van de lokale producten, het onderhouden van de lodge tot het rondleiden van de reizigers als rangers of gids. Doordat de mens een economisch voordeel heeft aan het beschermen van zijn natuurlijke leefomgeving, varen de natuur en haar dierenleven er wel bij.", aldus Annemiek van Gijn, oprichtster van All for Nature Travel. Voor de tijgerreizen naar India werkt All for Nature Travel samen met Travel Operators for Tigers (TOFT). Een uniek

natuurbeschermingsinitiatief, opgericht door een groep betrokken touroperators uit Engeland die een zeer belangrijke toeristenattractie, de tijger, zagen uitsterven in India.

Zie ook www.toftigers.org

BAOBAB STEUNT WORLD OF WILDLIFE

Door Baobab

Baobab sluit in het kader van bewuster reizen nieuwe samenwerkingsverbanden om nog beter natuurbehoud te steunen. Kleine, concrete initiatieven zijn het waard om vanuit Nederland te steunen. Dat is precies wat de Nederlandse stichting World of Wildlife doet. De organisatie stelt zich ten doel lokale wildlife-projecten financieel te steunen. Om haar werk en de lokale projecten meer bekendheid te geven, bouwde World of Wildlife een prachtige website: www.worldofwildlife.nl. Daarop komen de wildlife-problematiek en de activiteiten van de stichting aan de orde en staan tal van projecten beschreven, vergezeld van foto's en videofilmmpjes. Zestien projecten werden tot nu toe met zorg geselecteerd: voor de pinguïns in Zuid-Afrika, de olifanten in Thailand, de orang-oetans in Indonesië en nog veel meer.

World of Wildlife doet dit werk geheel belangeloos en in samenwerking met andere gerenommeerde wildlife-organisaties. En, heel bijzonder: als eerste reisorganisatie in Nederland schoof Baobab Reizen dit jaar als eerste Nederlandse reisorganisatie aan om aan het werk bij te dragen.



Groei milieubelasting door toerisme gekeerd?



Door NHTV

Na jaren van gestage groei van de carbon footprint (uitgedrukt in kg kooldioxide emissie, het belangrijkste broeikasgas) als gevolg van alle vakanties van Nederlanders is deze in 2009 met 2,9% afgenomen ten opzichte van

2008. Dat blijkt uit het rapport *'Travelling large in 2009'*, uitgebracht door het Centre for Sustainable Tourism & Transport van NHTV internationaal hoger onderwijs Breda in samenwerking met NRIT Onderzoek en NBTC-NIPO Research.

De vraag is waar deze plotselinge daling vandaan komt? Uit de trend over 2002-2005 en 2008-2009 blijkt dat de carbon footprint in 2009 vooral is afgenomen door de afname van het aantal buitenlandse vakanties met 3,9% onder een gelijktijdige groei van de emissies van binnenlandse vakanties (+2,4% in 2009) en een afname van het aandeel milieuvriendelijke vervoerswijzen. Het is waarschijnlijk dat de afname van buitenlandse vakanties een gevolg is van de economische crisis, aangezien buitenlandse vakanties gemiddeld duurder zijn dan binnenlandse. Ook is de afname van met name het gebruik van openbaar vervoer te begrijpen door de economische crisis: de auto staat immers al voor de deur, terwijl een internationaal treinkaartje volledig moet worden betaald.

Gerekend over de hele periode tussen 2002 en 2009 is er sprake van sterke groei van de carbon footprint (+16,5%), welke bijna geheel komt door de toegenomen reisafstanden. Dat laatste is weer vooral een gevolg van de sterke toename van het aandeel verre reizen. In 2009 bedroeg het aandeel van de carbon footprint van de vakantiegangers 7,9% van de totale Nederlandse footprint. Ondanks de daling van de footprint zijn de perspectieven voor een duurzamere sector afgenomen, omdat de afname van de footprint even groot is als de afname van uitgaven door

vakantiegangers en dus de eco-efficiency (maatstaf voor het vergelijken van inkomsten t.o.v. milieubelasting) niet is verbeterd.

De belangrijkste cijfers en een Nederlandse samenvatting zijn tevens in het jaarlijkse CBS rapport *'Toerisme en Recreatie in cijfers 2010'* te zien.

Het rapport is te bestellen via de Webshop van NRIT Media (zie www.nritmedia.nl) en de Nederlandse boekhandels. Meer informatie bij Paul Peeters (peeters.p@nhtv.nl), zie ook www.csstt.nl.

NIEUW: E-MAGAZINE REISFLOW

Door SNP

SNP Naturreizen lanceerde eind oktober het eerste nummer van het interactieve e-magazine Reisflow, een hulpmiddel bij de oriëntatie op en het vinden van actieve duurzame vakanties.



Reisflow verschijnt vier keer per jaar en brengt films, fotoreportages, muziek en animaties. In het magazine loopt een 'groene draad' met tips voor een duurzame vakantie. Het e-magazine verschijnt naast het succesvolle printmagazine SNP.NL (oplage 70.000).

'Reizigers zien inmiddels op internet door de bomen het bos niet meer. De explosie van aanbieders en informatie leidt tot verwarring en bemoeilijkt de reiskeuze. SNP biedt de natuurminnende actieve reiziger op multimediale wijze inspiratie bij het vinden van de juiste, groene reisbeleving', aldus algemeen directeur Gert Nieuwboer.

Het Magazine is terug te vinden op: www.reisflow.nl

SARAH DARWIN OPENT DUURZAME ANVR-BIJEENKOMST OP VAKANTIEBEURS

Door ANVR

Reisbrancheorganisatie ANVR en de Vakantiebeurs hebben voor professionals in de reissector op de eerste consumentendag van de Vakantiebeurs een speciale bijeenkomst 'Duurzaam Toeristisch Ondernemen in de praktijk' georganiseerd. Biologe en achterachterkleindochter van Charles Darwin, Sarah Darwin, opende deze bijeenkomst met haar Engelstalige presentatie 'In Darwin's wake' oftewel 'In het kielzog van Darwin'.

Nadat Sarah Darwin, biologe en één van de bemanningsleden van de reis met de Beagle die reisde in de voetsporen van haar wereldberoemde betovergrootvader Charles Darwin, haar visie heeft gegeven op de relatie 'mens – natuur' en vooral 'natuur – toerisme' staan lopende en toekomstige initiatieven van de reisbranche centraal om duurzaam toerisme te bevorderen.



Om reizen naar prachtige bestemmingen ook in de toekomst mogelijk te maken én rekening te houden met milieu, mensen, natuur en cultuur zet reisbrancheorganisatie ANVR zich samen met de bij haar aangesloten reisondernemingen al jaren in om duurzaam toerisme in de praktijk te brengen. De toeristische sector neemt deze verantwoordelijkheid op zich, omdat zij ook over enkele jaren nog aantrekkelijke bestemmingen wil kunnen aanbieden aan de reislustige consument.

Zo werkt de ANVR met het Europese initiatief Travelife op het gebied van training, examens en rapportages, maar wordt ook het wereldwijde registratiesysteem voor accommodaties ingezet. Dit, om ANVR-touroperators en -reisagenten te helpen op weg naar het verder

verduurzamen van reizen en vakanties. ANVR-touroperators, die het afgelopen jaar zijn getraind en diverse maatregelen hebben genomen op het gebied van duurzaamheid worden nu geïnformeerd over de mogelijkheden om accommodaties in het buitenland te stimuleren en te enthousiasmeren hoe het pad van verduurzamen te bewandelen. Met het samenwerkingsverband 'Initiatief Duurzame Handel' dat is gesloten tussen de ANVR, overheid en maatschappelijke organisaties kan dit versneld worden aangepakt.

Daarnaast worden ANVR-reisagenten op de hoogte gebracht van de speciaal voor hen dit jaar te ontwikkelen training om duurzaamheid onder de aandacht te brengen bij de boekende consument. De reiswereld wil zich zo blijven inzetten om duurzaamheid te bevorderen, maar zal de steeds bewuster wordende reiziger daarover ook willen informeren.

ECPAT VRAAGT AANDACHT VOOR SEKSUELE UITBUITING VAN KINDEREN OP TRAVELICIOUS

Door Ecpat

ECPAT stond samen met The Body Shop op de reisbeurs 'Travelicious'. Het agentenfestijn, trok 1.500 reisagenten naar het terrein van de Westergasfabriek in Amsterdam. Dit was een uitgelezen mogelijkheid voor ECPAT om aandacht te vragen voor de petitie waarmee de Nederlandse regering aangezet wordt tot het nemen van maatregelen ter bescherming van minderjarigen tegen seksuele uitbuiting. Op dit moment hebben wereldwijd al meer dan 3,9 miljoen mensen de petitie getekend. Tijdens Travelicious haalde ECPAT samen met The Body Shop 737 handtekeningen op voor de petitie en verkocht 81 handcrèmes waarvan de opbrengst naar ECPAT gaat. Teken ook de petitie op:

www.ecpat.nl/stop.

HOLLAND INTERNATIONAL VERGROENT LOYALITEITSPROGRAMMA

Door TUI



Holland International heeft het Smiles4U loyaliteitsprogramma voor de reisagent met Groene Smiles4U vergroend. De reisagenten sparen met de Groene Smiles4U voor goede doelen. Holland International belooft zo haar agenten voor het boeken van groene accommodaties. Dit is het eerste groene loyaliteitsprogramma voor reisagenten in Nederland.

Elke geboekte groene accommodatie levert twee Groene Smiles4U op t.w.v. één euro, naast de gewone Smiles4U. De gespaarde Groene Smiles4U kan de reisagent doneren aan één van de drie geselecteerde goede doelen. Holland International streeft er samen met de agenten naar om ruim 40.000 euro per jaar te doneren.

REIZEN MET BAOBAB VANAF NU 100 % CO₂ NEUTRAAL

Door Baobab

Volledig CO₂ neutraal op reis: als één van de eerste reisorganisaties in Nederland biedt Baobab Reizen sinds kort die mogelijkheid aan. Uniek daaraan is dat reizigers niet alleen de uitstoot van hun internationale vlucht compenseren, maar ook die van het lokale vervoer én van de overnachtingen tijdens hun reis.

Al sinds zijn oprichting voert Baobab een duurzaam beleid dat toonaangevend is voor de reisbranche. En met de keuze voor volledige

CO₂ compensatie zet de reisorganisatie opnieuw een belangrijke stap in de richting van duurzaam reizen. Samen met GreenSeat, de organisatie die al jarenlang toewerkt naar een klimaatneutrale wereld, heeft Baobab per reis de bedragen ter CO₂ compensatie vastgesteld. Of klanten aan het programma meedoen blijven zij zelf beslissen.

‘Onze ervaring is dat steeds meer mensen die verantwoordelijkheid nemen,’ vertelt Henko Wentholt, brandmanager van Baobab Reizen. ‘Vorig jaar creëerde Baobab voor zijn reizigers als eerste de kans om niet alleen de uitstoot van hun vlucht te compenseren, maar ook die van het lokale vervoer tijdens hun reis. Vrijwel iedereen die meedeed koos voor beide opties. Zelf geven wij natuurlijk het goede voorbeeld: onze reisbegeleiders reizen allemaal volledig CO₂ neutraal. Wat mensen bovendien enthousiast maakt is dat hun geld naar een heel concreet project gaat, waar ze als reiziger vlak in de buurt kunnen komen.’

Het project waar Baobab voor koos is de Lalan Rubberplantage, bij het Uda Walawe National Park in Sri Lanka. De bomen op de plantage worden volgens FSC-principes beheerd en de fabriek die erbij hoort draait op organisch restafval. ‘Omdat wij een boom als logo hebben en bossen wereldwijd in rap tempo verdwijnen, steunen wij een project waarin bomen centraal staan,’ legt Wentholt uit. ‘En de Lalan Rubberplantage doet niet alleen goed werk voor het milieu, maar ook voor de lokale bevolking.’ Zo verleent de plantage in de wijde omgeving financiële steun voor de aanleg van wegen, electriciteit en huizen, en krijgen de ruim drieduizend Srilankanen die bij de plantage werken gratis gezondheidszorg. Ook het wildleven profiteert van de werkwijze van Lalan: in de rubberbossen worden bedreigde diersoorten actief beschermd.



KIES ORIGINALITEIT!

Door CBI

Een speciaal paviljoen voor een vrijwel wereldwijd aanbod van “community based tourism” bij het CBI op de Vakantiebeurs 2011. Een reisaanbod waarbij de nadruk ligt op het meest originele van een bestemming: de lokale bevolking, het dagelijkse leven en de traditionele culturen. Soms gaat het om verblijf bij een familie, in andere gevallen is het mogelijk om meer betrokken te zijn bij hun activiteiten of nader kennis te maken met traditionele ambachten. Bijvoorbeeld een workshop kunstnijverheid, muziek maken of dansen. Een mogelijkheid om heel nieuwe aspecten van een bestemming te beleven.

De afgelopen tien jaar trof u de aanbieders van deze vorm van toerisme steeds in hun nationale stand binnen het CBI paviljoen. Intussen is er een breed en diep aanbod beschikbaar gekomen. Bovendien is er een duidelijke toegenomen belangstelling, bij zowel de reiswereld als de consument, waar te nemen. Dus waarom niet een speciaal paviljoen waar dit bijzondere product beter tot zijn recht komt?



Op de vakantiebeurs was een vertegenwoordiging aanwezig van een wereldwijd samenwerkingsverband van 20 organisaties, inkomende touroperators en NGO's die in nauwe samenwerking met de plaatselijke bevolking een “community based” toeristisch product aanbeiden. Dit heel bijzondere netwerk is recent opgericht met het doel om zelfstandig vanuit de basis (“grass root”) duurzame toeristische producten te ontwikkelen die voldoen aan de eisen zoals gesteld in hun gedragsregels. Ook de marketing en de verkoop nemen de leden zelf ter hand.

Zie ook: www.communitybasedtourist.org

E-LEARNING CURSUS KINDERSEKSTOERISME BESCHIKBAAR

Door ECPAT

ECPAT heeft een e-learning cursus over kinderseksuïerisme ontwikkeld welke te volgen is door een account aan te maken via: www.childprotection-tourism.org. De cursus is opgebouwd uit verschillende modules. De basismodule, die elke cursist volgt, duurt 20 minuten. Na de basismodule volgt de cursist, een verdiepende module van 10 tot 15 minuten. In de verdiepende module leren cursisten de kennis uit de basismodule toe te passen in hun werksituatie. Er is een verdiepende module voor iedereen die direct contact heeft met klanten op de vakantiebestemming (zoals hotelpersoneel of reisleiders), voor mensen die in Nederland contact met klanten hebben voordat ze op reis gaan (zoals reisbureau medewerkers) en voor managers (hotelmanagers, DTO-managers). Cursisten krijgen na het volbrengen van de cursus een certificaat. De e-learning is gratis te gebruiken, wel hoort ECPAT graag óf er gebruik van wordt gemaakt (stuur hiervoor een mail c.verheijen@ecpat.nl).



AGENDA 2011

- 26 en 27 februari: Fiets en Wandelbeurs, Amsterdam RAI
- maart: de IDUT vergadering wordt verplaatst i.v.m. samenvallen met een toerismebeurs in Berlijn. Houd de mail in de gaten!
- 26 mei: Groeneveld, Saxion, Deventer. Uitnodiging volgt!

LEDEN IDUT



SAWADEE
puur reizen



KUONI



landbouw, natuur en
voedselkwaliteit



Hogeschool **INHOLLAND**



ADRESGEGEVENS IDUT

Heeft u vragen of opmerkingen over deze nieuwsbrief of wilt u zelf graag een artikel plaatsen, mail dan naar info@idut.nl

Het secretariaat van Vereniging IDUT wordt gevoerd door IUCN Nederlands Comité. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Laurens Gomes, secretaris van Vereniging IDUT.

Adres:

Secretariaat IDUT, IUCN NL
p/a Plantage Middenlaan 2K
1018 DD Amsterdam
T.a.v. Laurens Gomes, Vereniging IDUT
Telefoon: 020 626 1732
Fax: 020 627 9349
Website: www.idut.nl
Email: info@idut.nl