



Via deze nieuwsbrief willen we u informeren over de activiteiten van het IDUT.

De vereniging voor Duurzaam Uitgaand Toerisme (IDUT) is dé landelijke organisatie voor duurzaam uitgaand toerisme. Leden zijn vertegenwoordigers van bedrijfsleven, overheid, maatschappelijke organisaties en onderwijs. De hoofddoelstelling van het IDUT is te bevorderen dat het Nederlands uitgaand toerisme een bijdrage levert aan duurzame ontwikkeling.

Heeft u vragen betreffende het IDUT, de artikelen in deze nieuwsbrief of heeft u collega's die deze nieuwsbrief ook willen ontvangen, stuur dan een mail naar [info@idut.nl](mailto:info@idut.nl).



## TRAVELIFE IN ALLE TUI HOTELCONTRACTEN

Door TUI



TUI Nederland, bekend van de merken Arke, Holland International en KRAS.NL, streeft naar meer groene accommodaties in het aanbod.

Om meer inzicht te krijgen in de duurzaamheid van de gecontracteerde hotels, worden alle accommodaties verplicht een vragenlijst in te vullen van Travelife Sustainability System. Travelife is een wereldwijd onafhankelijk evaluatiesysteem op gebied van duurzaamheid en geeft inzicht in de zorg die accommodaties voor hun medewerkers, de lokale gemeenschap en het milieu hebben.

### Duurzaam toerisme addendum

Alle accommodatiecontracten die vanaf mei 2010 worden afgesloten bevatten een duurzaam toerisme addendum. Naast minimale duurzaamheidsrichtlijnen voor hotels, is een artikel met betrekking tot Travelife opgenomen in het contract. Elke accommodatie wordt geacht zich gratis te registreren voor Travelife en de gratis self checks met milieu en sociaaleconomische vragen in te vullen. Hoogscorende accommodaties kunnen door een audit van een derde partij een bronzen, zilveren of gouden Travelife award behalen.

Product managers en inkopers van TUI spelen een grote rol bij het creëren van bekendheid voor het Travelife systeem. Zij zijn hiervoor getraind, delen folders uit, wijzen de hoteliers op de Travelife website [TUIGreen.com](http://TUIGreen.com), die speciaal voor de accommodatiehouders is ontwikkeld en zorgen ervoor dat het addendum wordt ondertekend.

### Groene accommodaties

Arke, Holland International en KRAS.NL hebben momenteel in het huidige zomeraanbod meer dan 230 groene accommodaties gecontracteerd. In aankomende winter is het aanbod ruim 130 duurzame accommodaties.

De milieuvriendelijke accommodaties worden geselecteerd op basis van officieel erkende milieukeurmerken, zoals Green Globe en Green Key, milieumanagement systemen en de awards van Travelife Sustainability System.

Meer informatie: Elise Allart – [elise.allart@tui.nl](mailto:elise.allart@tui.nl)



## AANTAL MELDINGEN KINDERSEKSTOERISME STIJGT

door Ecpat

Reizigers bewust maken van kinderseksstoerisme en meldmogelijkheden werkt. Dat blijkt aan de sterke groei in het aantal meldingen als gevolg van de bewustwordingscampagne 'Doorbreek het stilzwijgen' van het Ministerie van Justitie, Meld Misdaad Anoniem, de Koninklijke Marechaussee, de ANVR en ECPAT. In drie maanden tijd hebben achttien mensen misstanden gemeld via de website [www.meldkinderseksstoerisme.nl](http://www.meldkinderseksstoerisme.nl), waarvan negen meldingen voldoende aanknopingspunten hadden voor de politie om een onderzoek te starten. De Koninklijke Marechaussee op Schiphol ontving nog zeventien meldingen over kinderseksstoerisme, een aantal dat zij normaal op jaarbasis binnen krijgen. Daarnaast ontving Meld Misdaad Anoniem vijf meldingen. Normaal komen daar slechts twee meldingen over kinderseksstoerisme per jaar binnen. De komende tijd wordt de bewustwordingscampagne voortgezet. Ook komt er bij ieder GGD-vaccinatiepunt in Nederland een campagneposter te hangen.

Meer informatie: Celine Verheijen – [c.verheijen@ecpat.nl](mailto:c.verheijen@ecpat.nl)



## TIJD VOOR FIETSEN EN WANDELEN

Door Fiets en Wandelbeurs



Fietsers en wandelaars zijn in Nederland de belangrijkste doelgroep voor de toeristische sectoren. Meer dan de helft van alle vakanties van Nederlanders betreft fiets- en wandelvakanties of vakanties waarbij fietsen of wandelen de hoofdactiviteit is. De Fiets en Wandelbeurs (FWB) is de grootste beurs in Nederland op dit gebied.

De beurs biedt een breed spectrum aan informatie, variërend van accessoires voor de fiets tot recreatiemogelijkheden op de vakantiebestemming. Ook worden er workshops, lezingen etc. georganiseerd die fietsers en

wandelaars de mogelijkheid geven om zich te laten inspireren voor hun volgende trip. Daarnaast zijn er ook veel ontspannende activiteiten, zoals een fietsparcours waar bezoekers hun potentiële aankoop kunnen uitproberen. Verschillende thema's kenmerken de beurs dit jaar, een daarvan is 'Duurzaam Toerisme'.

De Fiets en Wandelbeurs vindt op plaats op 26 en 27 februari 2011 in de Amsterdam RAI. Meer informatie: [www.fietsenwandelbeurs.nl](http://www.fietsenwandelbeurs.nl)

## NIEUWE BSc TOURISM EN CENTRE FOR LEISURE AND TOURISM RESEARCH (CELTOR) VAN START

Door Wageningen Universiteit

Per 1 september is Wageningen Universiteit samen met de NHTV internationaal hoger onderwijs Breda een nieuwe Engelstalige BSc-opleiding Tourism begonnen; de eerste wetenschappelijke Bachelor opleiding in Nederland op het gebied van internationaal toerisme. De 28 studenten, die met de opleiding zijn begonnen, studeren eerst 2 jaar in Breda. Daarna vervolgen ze een jaar hun opleiding in Wageningen.

Mede ter gelegenheid daarvan hebben NHTV en Wageningen Universiteit en Research Centrum (WUR), samen met Tilburg Universiteit, ook besloten hun krachten op het gebied van onderzoek te bundelen en hebben daarom het Centre for Leisure and Tourism Research (CeLTOR) opgericht. De drie instellingen staan nadrukkelijk voor ogen onderzoek en praktijk op het gebied van vrijetijd en toerisme te koppelen en dus in nauwe samenwerking met het maatschappelijke veld een onderzoeksagenda te ontwikkelen en uit te voeren. Op 23 november organiseert CeLTOR daarom een startbijeenkomst in Breda waarin onderzoekers van de 3 instellingen en vertegenwoordigers uit bedrijfsleven, NGO's en overheden met elkaar de behoeften aan onderzoek afstemmen en resultaten van onderzoek bespreken.



Meer informatie: Rene van der Duim – [rene.vanderduim@wur.nl](mailto:rene.vanderduim@wur.nl) of kijk op <http://www.celtor.eu/>

## DUURZAAM WANDELEN IN DE HIMALAYA

Door IVR

Het Great Himalaya Trail-project maakt het mogelijk voor mensen die graag een trektocht door de Himalaya willen maken tegelijkertijd een bijdrage te leveren aan armoedebestrijding. Drijvende kracht achter dit duurzaamheidsproject is reisgidsenauteur Robin Boustead. Om het project te promoten publiceerde hij onlangs een fotoboek en een reisgids over het Nepalese deel van de route.



Tijdens zijn wandeltochten door het Himalaya gebergte viel het Boustead op dat het toerisme zich concentreerde op enkele plaatsen. Zijn tochten inspireerden hem om na te denken over duurzame ontwikkeling en toerisme ten behoeve van armoedebestrijding. Dat idee vond gehoor bij SNV, de Nederlandse ontwikkelingsorganisatie met een lange traditie in Nepal. Om daadwerkelijk meer toeristen naar nieuwe toeristengebieden te leiden, richt SNV zich niet alleen op duurzame ontwikkeling van de gebieden zelf maar ook op de marketing

van de Trail en de verschillende gebieden waar de route doorheen loopt. SNV richt zich in eerste instantie op Humla en Dolpa in West-Nepal, maar is druk bezig om er een groot nationaal programma van te maken. Het GHT-project wordt organisatorisch ondersteund door ICIMOD (International Centre for Integrated Mountain Development) dat als werkdomain de hele Himalaya heeft. Deze internationale organisatie richt zich vooral op de gevolgen van de klimaatverandering en globalisering.

Meer informatie over het Great Himalaya-project lees je in de vernieuwde editie van TE GAST IN Nepal. Deze bijdrage is geschreven door de Vlaamse journalist Nick Meynen, tevens samensteller van deze uitgave. Meynen

wijdt ook een reportage aan Hamra Gaun, een bijzonder dorp in de Kathmandu-vallei, waar ecologie, sociale projecten en economische leefbaarheid hand in hand gaan. Meer informatie, ook over de vernieuwde druk van TE GAST IN Nepal en de overige uitgaven: [www.tegastin.nl](http://www.tegastin.nl)



## HET CBI 'EXPORT COACHING PROGRAMME' VOOR TOERISME GAAT DE VOLGENDE FASE IS

Door CBI

Het door CBI 'Export Coaching Programme' heeft tot doel de toegang tot Europese markten te vergemakkelijken voor bedrijven voor inkomend toerisme in ontwikkelingslanden. De eerste fase bestond uit advies en training en is inmiddels afgesloten. Nu gaat het om de daadwerkelijke toegang tot de markten en daarbij spelen beurzen een belangrijke rol.

In dit kader neemt het CBI deel aan toonaangevende internationale beurzen zoals RDA in Keulen, Top Resa in Parijs, Fitur in Madrid en TUR in Gothenburg. Op de WTM in Londen, de Vakantiebeurs in Utrecht en de ITB in Berlijn zal het CBI meestal met een extra paviljoen voor 'Community Based Tourism' staan.

Het blijkt dat zeker 20% van de aan het CBI programma deelnemende bedrijven betrokken is bij deze vorm van meestal duurzaam toerisme en via deze door pr en promotie begeleide beursdeelname verwachten we een toename van de belangstelling voor dit type toerisme. Meer informatie: Willem Reijnders – [cavtourm@ision.nl](mailto:cavtourm@ision.nl)

## SNV'S RESPONSIBLE TRAVEL INITIATIVE

Door SNV

De afgelopen 4 jaar heeft SNV in Nepal een succesvol programma ontwikkeld voor de promotie van particuliere ondernemingen voor duurzaam toerisme in ontwikkelingslanden: Responsible Travel Nepal. In de meeste landen waar SNV werkzaam is, bestaat het particuliere toerisme aanbod voornamelijk uit kleine (familie) ondernemingen, die opgezet zijn met minimale investeringen en beperkte kennis. Door gebrek aan informatie, investeringsbronnen en vernieuwingsdrang zijn zij vaak niet toe in staat om deze reisorganisaties meer solide en winstgevender te maken. SNV helpt hen nu om toegang te krijgen tot kennis en (nieuwe) markten en denkt met de bedrijven mee over hoe ze hun onderneming winstgevender en sterker te maken.



Het Responsible Travel programma brengt deze kleine ondernemingen samen met de toerisme-markt. SNV zoekt daarbij naar vernieuwingen, waarvan zowel de ondernemingen, als het milieu, als de toeristen van profiteren. Bedrijven leren hoe een duurzame aanpak hen kan helpen operationele kosten te verminderen, meer authentieke producten te ontwikkelen en constructieve relaties op te bouwen met nabijgelegen trekpleisters. De belangrijkste formele toerisme verenigingen zijn nauw betrokken bij de Responsible Tourism Initiatives in deze landen, waardoor de gehele toerisme industrie in een land profiteert van de opgedane kennis en ervaringen.

In Nepal hebben 29 toerisme ondernemingen met succes duurzaamheid doorgevoerd in hun bedrijfsvoering. Dankzij marketing en promotie support, zoals internet blogs en internationale tijdschriften, hebben deze bedrijven nu contact met 131 Europese tour operators die gespecialiseerd zijn in duurzaam toerisme.

Het succes van Responsible Travel Nepal krijgt nu navolging in Vietnam en Cambodja. Tegelijkertijd wordt het programma in Nepal verder uitgebreid om nog meer lokale bedrijfjes de kans te geven om te profiteren van duurzaam toerisme.

Meer informatie: mr. Paul Stevens – [pstevens@snvworld.org](mailto:pstevens@snvworld.org) (in het Engels) of mw. Marjorie van Strien – [mvanstrien@snvworld.org](mailto:mvanstrien@snvworld.org) (Nederlands).

## KUONI BREEKT CONTRACT HOTELS WEGENS KINDERSEKSTOERISME

door Ecpat

Naar aanleiding van een Zwitsers Tv-programma waarin te zien was hoe gemakkelijk de documentairemakers via hotelmedewerkers in hotels in Pattaya (Thailand) in contact kwamen met minderjarige prostituees, heeft Kuoni contracten stopgezet met vijf hotels. Er zijn gesprekken gevoerd met de managers van de hotels, waarin geëist werd dat de hotels maatregelen nemen om kinderseksuïerisme tegen te gaan om weer te kunnen samenwerken met Kuoni. Drie hotels hebben voldoende maatregelen getroffen zodat ze weer werden toegelaten in het Kuoni-programma 2010. Dit meldde Kuoni in de nieuwsbrief van The Child-Protection Code van juni 2010.

Meer informatie: Celine Verheijen – [c.verheijen@ecpat.nl](mailto:c.verheijen@ecpat.nl)

## AGENDA 2010

- 1 December:  
'Sea the Future: the importance of marine biodiversity for local livelihoods in West-Africa', foyer Ministerie LNV
- 2 & 3 december:  
International Supply Management Congress, RAI Amsterdam
- 8 december:  
IDUT vergadering, Kuoni Amsterdam
- 9 december:  
Inauguratie van René van der Duim als Buitengewoon hoogleraar toerisme en duurzame ontwikkeling, de Aula Wageningen

## AGENDA 2011

- 11 t/m 16 januari:  
Vakantiebeurs, Jaarbeurs Utrecht
- 26 en 27 februari:  
Fiets en Wandelbeurs, Amsterdam RAI



## LEDEN IDUT



**KUONI**



De Reisspecialisten Groep bv.



landbouw, natuur en voedselkwaliteit



Climate Neutral Group



Hogeschool **INHOLLAND**



## ADRESGEGEVENS IDUT

Heeft u vragen of opmerkingen over deze nieuwsbrief of wilt u zelf graag een artikel plaatsen, mail dan naar [info@idut.nl](mailto:info@idut.nl)

Het secretariaat van Vereniging IDUT wordt gevoerd door IUCN Nederlands Comité. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Stefanie Boomsma a.i., secretaris van Vereniging IDUT.

### Adres:

Secretariaat IDUT, IUCN NL  
p/a Plantage Middenlaan 2K  
1018 DD Amsterdam  
T.a.v. Stefanie Boomsma, Vereniging IDUT  
Telefoon: 020 626 1732  
Fax: 020 6279 349  
Website: [www.idut.nl](http://www.idut.nl)  
Email: [info@idut.nl](mailto:info@idut.nl)