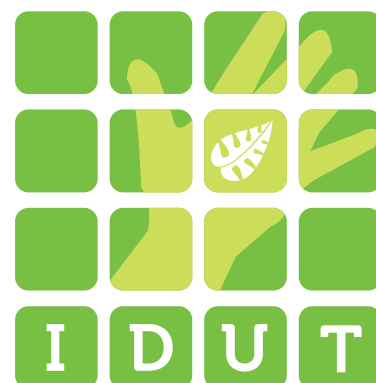




Via deze nieuwsbrief willen we u informeren over de activiteiten van het IDUT.

De vereniging voor Duurzaam Uitgaand Toerisme (IDUT) is dé landelijke organisatie voor duurzaam uitgaand toerisme. Leden zijn vertegenwoordigers van bedrijfsleven, overheid, maatschappelijke organisaties en onderwijs. De hoofddoelstelling van het IDUT is te bevorderen dat het Nederlands uitgaand toerisme een bijdrage levert aan duurzame ontwikkeling.

Heeft u vragen betreffende het IDUT, de artikelen in deze nieuwsbrief of heeft u collega's die deze nieuwsbrief ook willen ontvangen, stuur dan een mail naar info@idut.nl.



VERENIGING VOOR
DUURZAAM UITGAAND
TOERISME

GROENEVELD CONFERENTIE 2010, TOERISME VOOR NATUUR, NATUUR VOOR TOERISME

door IDUT



Op 3 juni vond de veertiende Groeneveld Conferentie plaats in conferentie centrum de St@art van de Apenheul in Apeldoorn. Elk jaar staat tijdens deze netwerkbijeenkomst over duurzaam toerisme een actueel thema centraal, dit jaar (het jaar

van de biodiversiteit) was het thema 'Toerisme voor Natuur, Natuur voor toerisme'. De relatie tussen deze twee thema's kwam in de verschillende presentaties naar voren. Frank Oostdam, directeur van ANVR en voorzitter van IDUT, onderstreepte in zijn welkomst woord het belang van biodiversiteit voor de reisbranche. Immers bestemmingen met hoge mate van biodiversiteit trekken vaak grote aantallen toeristen. Tegelijkertijd kampen deze bestemmingen met grote problemen zoals waterschaarste en armoede. Toerisme is deel van het probleem, maar ook zeker deel van de oplossing. René van der Duim ging in zijn inleiding over 'de natuur van het toerisme' dieper in op de geschiedenis van de natuurbescherming, de positieve en negatieve kanten van het toerisme en liet aan de hand van een aantal voorbeelden in Afrika zien hoe toerisme economisch kan bijdragen aan natuurbehoud. Dat er nog vele obstakels te overwinnen zijn werd echter ook duidelijk. In het interview met Louis Frankenhuis van PanParks en Gert Nieuwsboer van SNP werd gekeken hoe de reisbranche

een rol kan spelen in natuurbehoud. Vanuit de zaal kwam ook duidelijk het signaal dat duurzaam toerisme niet alleen meer voor de niche markt belangrijk is, maar dat juist ook de grote spelers die massa bestemmingen aanbieden, een rol en verantwoordelijkheid hebben op dit gebied. Duurzaam ondernemen zou de organisaties een mogelijkheid bieden om zich te onderscheiden en niet meer alleen te concurreren op prijs.



Na de netwerkpauze presenteerde Jan Ernst de Groot, Directeur van KLM, zijn visie op de relatie tussen KLM en biodiversiteit. Immers als KLM wil blijven vliegen naar de mooiste plekken op aarde is het belangrijk dat KLM blijft vliegen en dat de mooiste plekken op aarde blijven bestaan. CO2 reductie is een belangrijk thema en kan via korte, middellange en lange termijn oplossingen behaald worden. Zo wordt gekeken naar de vliegroutes, gewicht van vliegtuigen, nieuwe technologie motoren en biobrandstoffen. Zoals veiligheid nu in het DNA zit van alle KLM medewerkers zou ook duurzaamheid in de genen verankerd moeten worden, aldus de Groot.

Willem Ferwerda van IUCN NL beëindigde de middag door weer even terug te kijken naar de stand van zaken rondom biodiversiteit, zoals onze ecologische voetafdruk en de waarde die de natuur heeft voor de toerisme sector. Alleen al 1 ha koraalrif brengt per jaar ruim 1 miljoen dollar op vanwege de toeristische activiteiten. Niet vreemd dan om de sector te vragen om ook te investeren in het behoud van deze en andere belangrijke ecosystemen. IUCN NL presenteerde daarom ook een voorstel om 0,50 cent per boeking te stoppen in een biodiversiteitsfonds voor aankoop, beheer en herstel van natuur. Duidelijk is dat iedereen overtuigd is van het feit dat we zuinig moeten zijn op onze planeet en dat de reissector een rol heeft te vervullen in het behoud van de natuur. Het is nu aan de sector om verder te gaan met de initiatieven die ingezet zijn en deze om te zetten in daadwerkelijke acties, zodat we volgend jaar bij de vijftiende Groeneveld Conferentie kunnen laten zien welke stappen er gezet zijn.



De conferentie werd bezocht door zo'n 120 deelnemers uit de private sector, onderwijs en maatschappelijk organisaties.

DESTINATION NATURE EN WNF-KINDERMAALTIJD; LEKKER EN VERANTWOORD!

door KLM

De wereld is het werkterrein van KLM. Om die wereld zo mooi mogelijk te houden, werkt KLM regelmatig samen met het Wereld Natuur Fonds (WNF). Zo sponsort KLM een aantal projecten van het WNF in haar Destination Nature programma; opgezet om een bijdrage te leveren aan de duurzame ontwikkeling van natuur en biodiversiteit op de bestemmingen. KLM sponsort o.a. het klimaatproject op de Noordpool en natuurherstel van de rivier de Yangtze in China.

Speciaal voor de jongste passagiers biedt KLM WNF-kindermaaltijden aan. Deze maaltijden zijn in samenwerking met het Wereld Natuur Fonds ontworpen en bestaan uit verantwoorde producten – zoals vers fruit en groentechips. De WNF-kindermaaltijd kan worden gereserveerd via 'Manage mijn Boeking' op klm.nl.



SLOW TOUR PROJECT GAAT VAN START

door NHTV

Binnenkort gaat het SLOW TOUR project, dat onder het initiatief "Knowledge Networks for the competitiveness and sustainability of European tourism" van de Europese Commissie valt, van start.

SLOW TOUR heeft als doel het toerisme aan en rondom meren in Europa duurzamer en concurrerender te maken. Hiervoor worden binnen een samenhangend kader best-practices, certificeringen en netwerken van toerisme rondom meren verzameld en geanalyseerd. Dit zal onder andere tot een handleiding en een Webportaal moeten leiden. Het project wordt aangevoerd door een vereniging van gemeentes rondom Lago Trasimeno (Italië), en naast het Centre for Sustainable Tourism & Transport (CSTT) van NHTV internationaal hoger onderwijs Breda zullen het Global Nature Fund (vertegenwoordigt het Living Lakes netwerk) en de Universiteit van Perugia als partners meewerken. CSTT's bijdrage ligt voornamelijk op het vlak van Sustainability Impact Assessments van verschillende case studies en het ontwikkelen van indicatoren en richtlijnen voor duurzaam toerisme producten aan en rondom meren. Het project heeft een looptijd van 18 maanden.

NHTV CSTT zal tijdens en na afloop van het project opnieuw verslag doen in de IDUT nieuwsbrief. Contactpersoon voor dit project is Eke Eijelaar van het CSTT (eijelaar.e@nhtv.nl).

DOODGEKNUFFELD! STICHTING SPOTS EN STICHTING LEO VRAGEN

DE AANDACHT VOOR “KNUFFELFARMS”!

Door Stichting Spots en Stichting Leo

In zuidelijk Afrika komt het steeds vaker voor dat “tamme” wilde dieren worden ingezet om toeristen te vermaken tijdens het verblijf in een guesthouse of lodge. Dit draagt bij aan het Afrika-gevoel en is op zich geen probleem. Het wordt echter wél een probleem als het cheetah- of leeuwenwelpen betreft, die bewust worden gefokt of gevangen vanwege het hoge knuffelgehalte. Vaak wordt hier dan ook het verhaal bij verteld dat ze zijn gered nadat hun moeder is doodgeschoten. En..... dat ze weer zullen worden vrijgelaten als ze groot zijn. De toerist krijgt op deze manier de indruk dat hij meewerkt aan natuurbescherming.

Wat de toerist echter niet weet, is dat welpen die aan mensen gewend zijn geraakt en nooit hebben geleerd te jagen, niet meer in het wild kunnen worden vrijgelaten! Wat gebeurt er dan met de welpen als ze te groot zijn om te knuffelen? Hebben de lodges voldoende ruimte om de grotere katten op een fatsoenlijke manier te huisvesten? En is het zeker dat deze welpen niet verkocht worden voor de jacht?

Canned hunting

“Canned hunting”, zoals dat heet met een mooi Engels woord, is inmiddels een hele industrie in zuidelijk Afrika. Speciaal gefokte dieren, zoals bijv. een leeuw, worden binnen een omheining afgeschoten in het kader van de trofeeënjacht! Alleen in Zuid-Afrika worden er op deze manier ieder jaar tenminste 600-700 leeuwen gedood. Het komt regelmatig voor dat ex-knuffelwelpen, die niet meer kunnen worden gehuisvest, voor deze jacht worden ingezet.



Reisorganisaties zouden alert moeten zijn op “knuffelfarms” waar continue jonge welpen aanwezig zijn en hun klanten moeten adviseren om wilde dieren niet te aaien en er ook niet mee op de foto te gaan. Het draagt namelijk ontzettend weinig bij aan natuurbescherming.

Voor meer informatie over “knuffelfarms” en “canned hunting” kijk op: www.stichtingspots.nl

EEN BLOEIEND DAK OP VILLA VERDE

Door SNP

SNP Natuurreizen verhuisde maart 2010 naar Villa Verde, een nieuw pand aan de Molukkenstraat in Nijmegen. De inrichting van de drie binnenverdiepingen toont de verbondenheid van SNP met de natuur in kleuren, vormen en het gebruik van duurzame materialen. De door het ecologische hoveniersbedrijf 'Tuinen en Teksten' ontworpen en recent voltooide daktuin maakt deze levendige, duurzame inrichting af. Na een smalle entree strekt zich een ruig landschap met kleurrijke sedums en inheemse kruiden voor de bezoeker van het dak uit. Een smal tegelpad leidt naar twee vlonders van larikshout in het midden van het landschap. Vanaf deze houten 'eilanden', omgeven door hoge grassen en bloeiende inheemse planten, genieten de medewerkers van SNP op ruwhouten meubelen van het ruime uitzicht op de omgeving en het bloemen- en insectenleven op het dak. Grote kans dat koolmezen in het voorjaar af en aan vliegen naar hun jongen in het nestkastje.

Een pergola van duurzaam kastanjarahout en vlechtschermen - begroeid met inheemse bosrank, wilde wingerd en druif - verbergen telecomapparatuur achter een groene wand. Onder de pergola kijk je vanaf twee houten banken beschut uit over de tuin, terwijl solitaire bijen rond een van de insectenhotels zweven. Tegelpaadjes in grind leiden naar twee intiemere zitplekken aan de randen van het landschap dat door zijn ruigheid en eenvoud prairieachtig aandoet. Extra elementen als verweerde boomstammetjes en een ruwhouten totempaal versterken dit beeld. Medewerkers omarmen vol enthousiasme deze groene oase en zitten er graag.

NIEUWE PARTNERS VOOR TRAVEL FOUNDATION

REISBUREAU TRAVEL SLIDE EN BEINS TRAVEL GROUP SLUITEN ZICH AAN

Door Travelfoundation

De aandacht voor duurzaamheid en groen zijn groeiende. Steeds meer reisagenten gaan actief aan de slag met het onderwerp. Reden voor Beins Travel Group en Travel Slide om zich aan te sluiten bij Travel Foundation.

“Binnen Beins Travel Group neemt duurzaamheid een belangrijke plek in. Op onze website cheaptickets.nl worden alle vluchten reeds voorzien van een label en kunnen klanten hun vliegreis compenseren. Ook binnen het reisbureau Beins Travel willen we een actieve invulling aan duurzaamheid geven. Een samenwerking met Travel Foundation is daarbij voor ons een voor de hand liggende keuze”, aldus Raymond Vrijenhoek, CEO Beins Travel Group.

Voor directeur Kees Kooijmans van Travel Slide is de groeiende aandacht van klanten voor duurzame vakantie een belangrijke drijfveer om met Travel Foundation samen te werken. “We hebben onlangs de website www.ikreisgroen.com gelanceerd, een site die zich volledig richt op duurzame vakanties. We willen het aanbod voor klanten bundelen en beter zichtbaar maken”.

Beide reisbureaus verkopen vakanties aan de balie die voor deel afkomstig zijn van touroperators die reeds partner van Travel Foundation zijn. Het is leuk dat gemeenschappelijke belangen zo samen komen. Beide heren geven aan blij te zijn met de praktische handvaten die Travel Foundation biedt om klanten te betrekken.

VERDWENEN GEWAAND SPOOKDIERTJE GEVONDEN IN KLIMAATCOMPENSATIE PROJECT IN FILIPIJNEN

Door Trees for Travel

Bij de vulkaan Mount Malindang op het eiland Mindanao in de Filippijnen herstelt Trees for Travel sinds 2008 in samenwerking met de lokale bevolking het bos. Het nog resterend bos hoog op de hellingen heeft nog een hoge biodiversiteit. Dit wordt behouden door er een beschermende ring omheen te leggen. We zijn nu al beloond doordat er een ondersoort van het bedreigde Filippijnse spookdiertje is aangetroffen, waarvan men dacht dat het nog maar op één andere plek voorkwam. Het leefgebied van dit nachtdiertje met wonderlijk grote ogen wordt nu hersteld en verder uitgebreid.

In het te beplanten gebied worden twee bostypen aangeplant die bestaan uit een combinatie van ongeveer 12 voornamelijk inheemse soorten, waaronder ook vruchtbomen. Dit gebeurt in samenwerking met de lokale Bosbeheerorganisatie en de lokale bevolking.



In deze gebieden is de afgelopen jaren door Alterra in samenwerking met Filippijnse instituten veel onderzoek gedaan naar de biodiversiteit. Veel soorten waren nog niet ontdekt en komen waarschijnlijk alleen in dit gebied voor, door de geïsoleerde ligging. Behoud heeft een heel hoge prioriteit. Het herstelproject geeft hieraan een gevolg door de invloed van de aan te planten bomen op de ontwikkeling van de biodiversiteit in kaart te brengen.

Wereldwijd komt er meer aandacht voor de biodiversiteitsaspecten van bosaanplant en beheer in relatie tot klimaatcompensatie. Ook ons eigen ministerie van VROM is aan het onderzoeken hoe eventuele biodiversiteit credits op de markt gezet kunnen worden in vergelijking met CO₂-credits. Trees for Travel heeft besloten, vooruitlopend op de discussies, dit in de praktijk te toetsen.

Reizigers kunnen bijdragen aan dit project door hun (vlieg)reis te compenseren of bomen te doneren op www.treesfortravel.nl

EUROPEESCHE VERZEKERINGEN EN TRAVEL FOUNDATION PAKKEN HET WATERVERBRUIK IN MAROKKO AAN

door Travefoundation

Travel Foundation gaat in samenwerking met Europeesche Verzekeringen het waterverbruik in de Marokkaanse badplaats Agadir terugdringen. De specialist in reis- en recreatieverzekeringen investeert €5000 en ondersteunt hiermee een project van Travel Foundation in Marokko gericht op waterbesparing van hotels.

Het project heet 'One drop counts' en is al eerder in samenwerking met de Morocco National Tourist Office en de Marrakesh Hotel Association tot stand gekomen. Alle hotels in de toeristische Marokkaanse stad werden aangespoord om waterbezuinigende maatregelen door te voeren. Door middel van diverse maatregelen is het waterverbruik al met 5-20% teruggebracht. Verwacht wordt dat over een periode van 12 maanden de waterbesparing gelijk zal zijn aan het waterverbruik van een dorp bestaande uit 2000 inwoners. Door het in Marrakesh behaalde succes wordt het project nu ook in Agadir opgezet met behulp van Europeesche Verzekeringen.

30^{STE} TE GAST IN-POCKET OVER OEGANDA

door IVR

Anders dan de reguliere reisgidsen heeft TE GAST IN vooral oog voor de menselijke kant van het toerisme. Wat voor mensen wonen er in het land? Hoe toon je respect voor hun levenswijze? Op welke manier maak je contact met bewoners? Hoe kun je ervoor zorgen dat ook lokale bewoners profiteren van het toerisme?

In TE GAST IN Oeganda, die medio juni verschijnt, maken we kennis met het Ruboni Community Camp Development Project (RCCDP). Dit initiatief is in goed tien jaar tijd uitgegroeid tot een successtory, een inspiratiebron voor andere dorpsgemeenschappen in Oeganda. In 1998 verschenen de



eerste tenten op een piepkleine camping naast een houten restaurantje waar alleen lokaal voedsel werd bereid. Daarna ging het snel. Steeds meer dorpingen werden lid van RCCDP. Ze investeerden mee in het uitbreiden van het toeristenkamp waar nu mooie huisjes staan en een gezellig restaurant met ook westers voedsel. Dankzij de inkomsten uit het toerisme konden ze deelnemen aan excursies naar succesvolle boerderijen zodat ze inzicht kregen in moderne landbouwtechnieken. Sindsdien hebben boeren hun oogst meerdere malen zien verdubbelen.

Een ander succesvol project waarbij inkomsten uit het toerisme worden aangewend voor het welzijn van de omwonende bevolking, is het Crater Valley Kibake (CVK) resort ten zuiden van Fort Portal. Wat begin jaren negentig begon als camping is nu uitgegroeid tot een volwaardig resort met *bandas* en bungalows. Ruyooka Pelusi (zie foto omslag), de

initiatiefneemster, stimuleerde lokale vrouwen om hun talenten te benutten voor het toerisme. Ze vlechten nu prachtige manden, koken lekker eten, kunnen mooi dansen en zijn zeer gastvrij. Het resort heeft inmiddels diverse *awards* gewonnen in het kader van groen en duurzaam toeristisch ondernemen. Meer weten over TE GAST IN Oeganda en de overige uitgaven? Kijk dan op www.tegastin.nl

DON'T CLOSE YOUR EYES FOR CHILD SEX TOURISM!

Door ECPAT

Mensen die in het vliegtuig even hun ogen willen sluiten, kunnen met een ECPAT slaapmasker een belangrijke boodschap uitdragen: Don't close your eyes for child sex tourism! Dit was het idee van leerlingen van het ROC Twente uit Almelo. Daarmee wonnen ze de jaarlijkse ECPAT-wedstrijd die op 19 maart 2010 plaatsvond bij ROC A12 in Ede.

Ongeveer 200 leerlingen van Middelbare Toerisme Opleidingen uit het hele land bedachten in groepjes plannen om kindersekstoerisme onder de aandacht van reizigers te brengen. Het groepje met het beste idee werd door de school afgevaardigd naar de landelijke finale. Daar presenteerden de schoolwinnaars hun plan aan een jury. De jury beoordeelde de plannen aan de hand van de volgende criteria: originaliteit, uitvoerbaarheid op korte termijn, bereik onder reizigers, kans van slagen en realiseerbaarheid binnen een budget van 1.800 euro.

De ideeën van de andere scholen waren onder andere mintsnoepdoosjes, coffee cup sleeves, strandkussentjes en sleutelhangers. De jury vond de slogan van het slaapmasker erg aansprekend. Bovendien is het een gadget dat makkelijk te versturen is. De slaapmaskers worden door verschillende touroperators verspreid onder klanten die reizen maken naar bestemmingen waar kindersekstoerisme voorkomt.

TIJGER TOERISME IN INDIA – EEN ABSOLUTE MUST VOOR DE OVERLEVING VAN HAAR SOORT!

door TOFT

Een maand geleden kondigde de National Tiger Conservation Authority in India aan dat zij het toerisme in haar 37 tijgerreservaten sterk wilde reduceren. In de kringen van natuurbescherming deed dit veel stof opwaaien en men vroeg zich af of de overheid wel de juiste beslissing nam om de 1350 tijgers, die India nog rest, te beschermen.



Julian Matthews, voorzitter van TOFT (Travel Operators for Tigers), was ook bijzonder verontrust: "Juist deze populaire tijgerreservaten bieden de tijger het beste habitat en hebben dan ook de hoogste 'tijgerdichtheid'. Zelfs een recente studie van NTCA geeft aan dat in Corbett, het meest bezochte park van India,

de meeste tijgers leven. Ook in Bandavgarh leven juist de meeste tijgers in het gedeelte dat is opengesteld voor toeristen. Als een jonge tijger volwassen wordt gaat het op zoek naar een eigen territorium en komt terecht in de bufferzones waar geen toeristen komen. Hier valt hij ten prooi aan stroperij of vergiftiging."

Travel Operators for Tigers (TOFT) schat in dat een tijgerin in Ranthambhore, gedurende haar leven, goed is voor €100 miljoen aan directe inkomsten uit toerisme. Als dit wegvalt zal de lokale bevolking massaal op zoek gaan naar andere bronnen van inkomsten zoals landbouw, mijnbouw, industrie, houtkap en, niet te vergeten, stroperij. De tijgerreservaten waar veel toeristen komen hebben de beste 'anti-poaching units'; een uitgebreid wagenpark met zeer bedreven gidsen gedurende 8 uur per dag.....

"Ik realiseer me dat het toerismebeleid in de uitvoering niet altijd ideaal is en dat er beter moet worden gekeken naar duurzaamheid, maar laten we alsjeblieft niet de enige industrie ombrengen die de tijger bescherming biedt!", aldus Julian Matthews.

Intussen heeft ook de overheid haar mening bijgesteld en zijn ze aan het kijken naar manieren om het tijgertoerisme duurzamer te maken.

TRAINING INKOPERS OAD REIZEN OM KINDERSEKSTOERISME TEGEN TE GAAN

door ECPAT

Op 18 en 19 mei zijn 60 inkopers van Oad Reizen getraind op het bespreekbaar maken van kinderseksstoerisme met lokale agenten en hotels. Na een inleiding over kinderseksstoerisme, discussieerden de deelnemers aan de hand van casussen en stellingen hoe zij dat op bestemming zouden kunnen aanpakken. Het enthousiasme was groot. Een van de deelnemers zei na afloop van de workshop: "Ik schaam me rot dat ik dit niet eerder heb gedaan. Ik was me er gewoon niet van bewust en wist niet dat het eigenlijk niet zo moeilijk hoeft te zijn." De training werd gemiddeld beoordeeld met een 8,5 en de inkopers van bestemmingen waar kinderseksstoerisme voorkomt, zouden het onderwerp in de toekomst bespreekbaar gaan maken. Het blijkt dat alleen digitale informatieverstrekking over dit onderwerp niet het effect heeft dat medewerkers ook daadwerkelijk het onderwerp bespreekbaar maken. Hiervoor is training nodig, zodat medewerkers het kunnen oefenen en overleggen hoe anderen dat doen. Het bespreekbaar maken van het onderwerp op bestemming is niet alleen belangrijk om het beleid van de organisatie naar voren te brengen, maar ook om bewustzijn te creëren, waardoor het moeilijker wordt voor kinderseksstoeristen om zich te laten zien met een minderjarige.

CHEAPTICKETS.NL WINT 'GREENSEAT AWARD 2010'

Door GreenSeat



CheapTickets.nl heeft de 'GreenSeat Award 2010' ontvangen voor haar succesvolle duurzaamheidsbeleid. CheapTickets.nl informeert haar klanten actief via haar website over de klimaatbelasting van de aangeboden reizen. Vervolgens kunnen zij met een enkele

musklik hun vlucht groen maken door de schadelijke uitstoot te compenseren. In 2009 vlogen ruim 10.000 CheapTickets-kanten op een groene stoel. De GreenSeat Award (dit jaar voor het eerst uitgereikt) is een prijs die wordt toegekend aan de reisorganisatie die dat jaar in Nederland het meest baanbrekende werk heeft verricht op het gebied van duurzaamheid.

Belangrijke pioniers binnen de reisbranche op het gebied van duurzaamheid zijn onder meer Multatuli Travel/Raptim (eerste integratie van GreenSeat optie in boekingsysteem), Sawadee Reizen (gemakkelijke compensatie optie & communicatie naar klanten), Eindhoven Airport (CO2-compensatiezuilen op luchthaven) en BCD Travel (geïntegreerde compensatie optie in groot-zakelijke markt).

De winnaar, CheapTickets.nl, laat zien dat met relatief eenvoudige aanpassingen in het boekingsysteem al significante klimaatwinst kan worden geboekt. Als de gehele reisbranche dat zou doen, dan zou bij een realistische deelname van 10% van de reizigers jaarlijks meer dan 1,6 miljoen ton CO2 worden gecompenseerd; goed voor 0,75% van de totale Nederlandse CO2-uitstoot. Compensatie van schadelijke uitstoot gebeurt

door middel van het financieel steunen van klimaatprojecten die aantoonbaar leiden tot een afname van CO2 in de atmosfeer en die bijdragen aan lokale gemeenschappen. Deze projecten vinden niet in Nederland plaats maar veelal in minder ontwikkelde landen. Naast niet vliegen is CO2-compensatie op dit moment de enige manier om de impact van vliegwezen teniet te doen.

GAMBIA WIL IMAGO BESCHERMEN

Door ECPAT

Gambia staat steeds meer bekend als een bestemming voor sekstoeristen, helaas ook voor kindersekstoeristen. Van dat imago wil Gambia graag af. In het kader van een project gefinancierd door het Ministerie van Buitenlandse Zaken, werkt ECPAT Nederland samen met de Child Protection Alliance (CPA) in Gambia. CPA en ECPAT verzorgen samen trainingen voor politie, beveiligingsmedewerkers en toerismeorganisaties over de bescherming van kinderen tegen sekstoerisme. ECPAT Nederland is in november 2009 in Gambia geweest voor de eerste training. In april 2010 is de tweede training geweest. Het doel is dat CPA in de toekomst zelf meer van zulke trainingen gaat verzorgen. Naast trainingen financiert ECPAT ook voorlichtingsmateriaal om reizigers, reispersoneel, politie en beveiligingsbeambten bewust te maken van het probleem van kindersekstoerisme en wat zij daartegen kunnen doen. In het kader van het project worden in samenwerking met lokale kinderrechtsorganisaties ook in Cambodja, Thailand, Filippijnen en de Dominicaanse Republiek trainingen gegeven.



SERIOUS GAMING MET NHTV IN NOORWEGEN

Door NHTV

Tijdens de 3^{de} Balestrand Summit on Sustainable Tourism Norway, waar wetenschap, overheid en sector bijeen kwamen, hebben de deelnemers in drie groepen gewerkt met het SUSNORD 1.0 model, een game-like model gebaseerd op systeem dynamisch programmeren. Zowel het model als de opzet van de workshops werden in opdracht van het West Norway Research Institute in Sogndal en met subsidie van Innovation Norway, een overheidsinstantie, ontwikkeld door het NHTV Centre for Sustainable Tourism & Transport. Het model bevat een gebruikersvriendelijke interface met knoppen voor een dertigtal maatregelen, verdeeld over vier groepen ('ministeries') en levert informatie over de gevolgen daarvan voor de komende 95 jaar als revenues van het toerisme, het capaciteitsbeslag van infrastructuur, de emissies van broeikasgassen en de netto inkomsten/uitgaven van de overheid. De deelnemers werden verdeeld over de vier ministeries en kregen de opdracht om de broeikasgasemissies van het toerisme met 30% te verminderen in 2025. De workshops waren een groot succes. Vrijwel alle deelnemers hadden er veel langer mee willen 'spelen' en waren verbaasd over de complexiteit van de problematiek. Ook ontdekten ze het belang van samenwerking tussen de vier ministeries om een doel te bereiken. Zelfs tijdens de afsluitende paneldiscussie werd regelmatig gerefereerd aan het spel. Er bestaat een kans dat het model ook een rol gaat spelen bij het opstellen van een beleidsdocument over duurzaam toerisme komend jaar. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Paul Peeters (peeters.p@nhtv.nl).



PROEF ALTERNATIEVE VERTREKPROCEDURE ARKEFLY VANAF SCHIPHOL

Door TUI Nederland

ArkeFly heeft in samenwerking met Amsterdam Airport Schiphol en het Nationaal Lucht- en Ruimtevaartlaboratorium (NLR) een alternatieve vertrekprocedure ontwikkeld voor haar toestellen met vertrek vanaf luchthaven Schiphol. Bij de alternatieve vertrekprocedure vliegt het toestel sneller dan bij de traditionele vertrekprocedure. Daardoor kunnen de flaps en slats eerder worden ingetrokken, wat zorgt voor minder weerstand. Dit bespaart ArkeFly brandstof en tijd en dat heeft minder CO2 uitstoot tot gevolg. In de komende zes maanden wordt een uitgebreide proef uitgevoerd, waarbij maandag 21 juni de eerste ArkeFly vlucht vanaf Schiphol vertrekt volgens de nieuwe procedure. Naast besparing op brandstof en reductie van CO2 uitstoot, worden tijdens de proef ook de effecten voor het geluid in de omgeving van Schiphol in kaart gebracht. De bestaande vertekroutes van ArkeFly blijven ongewijzigd.

Alternatieve vertrekprocedure in detail

ArkeFly vertrekt al langere tijd volgens de alternatieve vertrekprocedure vanaf buitenlandse luchthavens. De omvangrijke internationale TUI vloot, waar de ArkeFly toestellen onderdeel van uitmaken, past deze alternatieve procedure ook toe. De alternatieve vertrekprocedure werkt als volgt: elk toestel heeft een optimale klamsnelheid waarbij het zo efficiënt mogelijk opstijgt met een zo laag mogelijk brandstofverbruik. Op dit moment bereiken vliegtuigen vertrekkend vanaf Schiphol deze optimale klamsnelheid pas vanaf 3.000 voet (ca. 900 meter). Bij de proef met de alternatieve vertrekprocedure wordt vanaf maandag 21 juni onderzocht wat de effecten zijn als toestellen al lager gaan versnellen naar hun optimale klamsnelheid. Passagiers in de ArkeFly toestellen zullen van de proef niets merken.

LEDEN IDUT



De Reisspecialisten Groep b.v.



TREINREISWINKEL



landbouw, natuur en voedselkwaliteit



Hogeschool **INHOLLAND**



ADRESGEGEVENS IDUT

Heeft u vragen of opmerkingen over deze nieuwsbrief of wilt u zelf graag een artikel plaatsen, mail dan naar info@idut.nl

Het secretariaat van Vereniging IDUT wordt gevoerd door IUCN Nederlands Comité. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Judith Voermans, secretaris en woordvoerder van Vereniging IDUT.

Adres:

Secretariaat IDUT, IUCN NL
p/a Plantage Middenlaan 2K
1018 DD Amsterdam
T.a.v. Judith Voermans, Vereniging IDUT
Telefoon: 020 626 1732
Fax: 020 6279 349
Website: www.idut.nl
Email: info@idut.nl