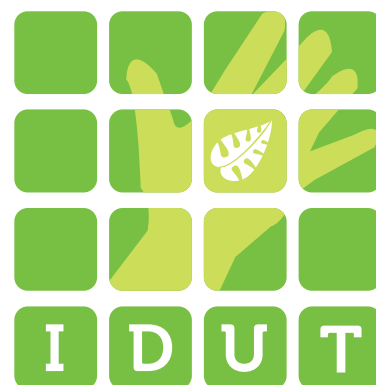




Via deze nieuwsbrief willen we u informeren over de activiteiten van IDUT.

De vereniging voor Duurzaam Uitgaand Toerisme (IDUT) is dé landelijke organisatie voor duurzaam uitgaand toerisme. Leden zijn vertegenwoordigers van bedrijfsleven, overheid, maatschappelijke organisaties en onderwijs. De hoofddoelstelling van IDUT is te bevorderen dat het Nederlands uitgaand toerisme een bijdrage levert aan duurzame ontwikkeling.

Heeft u vragen betreffende IDUT, de artikelen in deze nieuwsbrief of heeft u collega's die deze nieuwsbrief ook willen ontvangen, stuur dan een mail naar [info@idut.nl](mailto:info@idut.nl).



## NIEUW IDUT LID SNP

door SNP

SNP is een touroperator gespecialiseerd in actieve en avontuurlijke natuurreizen. 25 jaar geleden opgericht door een drietal Nijmeegse biologen die hun passie voor de natuur hebben vertaald in een bijzonder reisaanbod dat momenteel meer dan duizend verschillende reisideeën omhelst. Wandelreizen, fietsreizen, thematische reizen, winterreizen, reizen voor ouders en kinderen, reizen voor vriendengroepen, allemaal ontwikkeld en bedacht vanuit een reisconcept waarbij natuurbeleving centraal staat, en kleinschaligheid, authenticiteit, 'weg van de massa' belangrijke waarden zijn.

Op reis met SNP ervaart men de schoonheid van de natuur. Vanuit onze 'groene' achtergrond is aandacht voor de kwetsbaarheid van de aarde vanzelfsprekend. Vaak wordt SNP daarom door anderen gezien en genoemd als voorbeeld van duurzaam toerisme. Wij beseffen echter wel degelijk dat iedere reiziger een niet te vermijden invloed uitoefent op zijn reisbestemming: op het milieu, de natuur en de lokale cultuur. Wij streven bij de samenstelling van ons reisprogramma ernaar de negatieve effecten tot een minimum te beperken en de positieve effecten juist te stimuleren, zonder dat dit ten koste gaat van het reisplezier van onze klanten. Niet enkel op onze reizen maar in onze hele bedrijfsvoering staat deze houding centraal.

In 2010 verleggen we onze focus nog nadrukkelijker op duurzaamheid. De verhuizing naar ons nieuwe en duurzaam ontwikkelde pand 'Villa Verde', speelt hierbij een belangrijke rol. Duurzaamheid leeft bij onze medewerkers en vormt eigenlijk een vanzelfsprekende grondhouding bij ons beleid. Lees op [http://www.snp.nl/algemene\\_informatie/duurzaam\\_op\\_reis](http://www.snp.nl/algemene_informatie/duurzaam_op_reis) meer over onze plannen en ideeën.



## NIEUW IDUT-LID THIKA TRAVEL

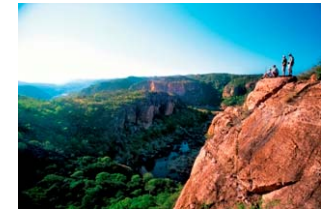
door Thika Travel



Thika Travel is een reisorganisatie die de mensen graag naar plaatsen brengt waar de grote massa nog niet geweest is en misschien ook nooit zal komen. Op plekken waar het authentieke karakter behouden is, waar men persoonlijk wordt ontvangen, waar rekening gehouden wordt met de omstandigheden van de plaatselijke bevolking. Ook vinden we het belangrijk te reizen met oog voor de wereld waarin we leven.

Duurzaam toerisme, gericht op 'nature conservation', stroomt al meer dan 22 jaar door onze aderen. Ons uitgangspunt in 1987 was en is nu nog steeds, dat we de klant dáár willen brengen waar de natuur nog intact is en deze met de reis direct bijdraagt aan het behoud van de gebieden die worden bezocht. Met onze reizen willen we de ongerepte natuur en haar bewoners, mens en wildlife, tastbaar maken. Wij zijn ervan overtuigd hiermee nieuwe ambassadeurs te kweken voor het behoud van deze habitats.

Deze ongerepte natuur wordt vaak sterk bedreigd, zoals algemeen bekend. Vaak met name door die lokale bevolking zelf met traditionele landbouwmethoden of door commerciële belangen als houtkap, legaal of illegaal, over hun hoofden heen. Door de lokale bevolking duurzame inkomsten uit hun natuurbezit te bieden, snijdt het spreekwoordelijke mes aan vele kanten. Op de juiste manier uitgevoerd speelt toerisme een essentiële rol in het behoud en zelfs de verbetering van de natuur. Voor meer informatie over Thika Travel kijk op: [www.thikatravel.com](http://www.thikatravel.com)



## NIEUWE WEBSITE IDUT

door IDUT

Met trots presenteren wij de nieuwe website van het IDUT. De oude website is in een nieuw jasje gestoken en in enkele opzichten veranderd, maar vooral gemoderniseerd. De website dient hoofdzakelijk voor de leden en heeft een informatieverschaffende functie. Naast een korte introductie over het IDUT, informatie over de georganiseerde activiteiten, zoals de Groeneveld Conferentie en de nieuwsbrief zijn de leden op een mooie manier gepresenteerd. Daarnaast is er de mogelijkheid voor mensen om zich aan te melden voor de digitale nieuwsbrief. Neem snel een kijkje op [www.idut.nl](http://www.idut.nl).



## ECPAT CAMPAGNE 'DOORBREEK HET STILZWIJGEN'

door Ecpat

Minister van Justitie Hirsch Ballin lanceerde op de Vakantiebeurs een campagne tegen kindersekstoerisme. Onder het motto 'Doorbreek het stilzwijgen' slaat het ministerie de handen ineen met onder meer de Koninklijke Marechaussee, Meld Misdaad Anoniem, de Nederlandse reisindustrie verenigd in de ANVR en ECPAT. Hirsch Ballin ondertekende samen met ANVR-voorzitter Steven van der Heijden een intentieverklaring waarin beide partijen afspreken nauw te zullen gaan samenwerken op het gebied van signalering van door Nederlanders gepleegd seksueel kindermisbruik in het buitenland, informatievoorziening voor reisleiders en meldmogelijkheden voor reisprofessionals en voor reizigers. Kijk voor meer informatie op: <http://www.defenceforchildren.nl/p/1/1768/mo89-mc21/mo45-mc52>



## VLUCHTEN KAN NIET MEER

door IUCN NL

IUCN organiseert op 26 en 27 april 'The Great Escape, there is No Planet B': een tweedaagse conferentie voor beleidsmakers waarin experts uit binnen- en buitenland zich aan de hand van drie thema's buigen over de rol van gezonde ecosystemen bij het halen van ontwikkelingsdoelen. Aan de orde komen de risico's van de behoefte aan biomassa, de gevolgen van conflicten en noodhulp op ecosystemen waar mensen primair van afhankelijk zijn en mogelijkheden om behoud van ecosystemen in onze economische systemen in te voeren aan de hand van voorbeelden als REDD. Voor aanmelden en meer informatie [www.iucn.nl](http://www.iucn.nl)

## CBI MARKETING SEMINAR

door CBI

Ruim 180 enthousiaste managers en medewerkers van toeristische bedrijven en organisaties uit ontwikkelingslanden hebben de eerste week van maart deelgenomen aan het CBI marketing seminar. Het waren voornamelijk inkomende touroperators maar ook een twintigtal bedrijven en organisaties die zich op community-based toerisme specialiseren en een tiental nationale organisaties voor toerisme.

Doelstelling van het programma was het vergemakkelijken van de toegang tot de belangrijke Europese toeristische markten waarbij duurzaamheid een aspect van toenemend belang is. Daarom was bijvoorbeeld ook de praktijk van het "travelife management systeem" in ontwikkelingslanden een belangrijk onderwerp.

In Nederland kent iedereen het CBI van het paviljoen op de Vakantiebeurs, maar het "CBI Export Coaching Programme for Tourism" – waar dit seminar deel van uitmaakte – richt zich op de toonaangevende toeristische markten in Europa. Meer informatie vindt u op onze website [www.cbi.eu](http://www.cbi.eu).

## **IN STRIJD TEGEN HET KINDERSEKSTOERISME; NIEUWE FOLDERS, EEN MELDPUNT EN TRAININGEN**

door Ecpat

ECPAT heeft met financiële steun van de Europese Commissie, Plan Nederland en het Ministerie van Justitie nieuw informatiemateriaal over de bestrijding van kinderseksstoerisme ontwikkeld. Er is een nieuwe folder voor reizigers die naar bestemmingen gaan waar kinderseksstoerisme voorkomt (zoals landen in Zuid- en midden Amerika, Zuid -en Oost Azië, Afrika of Oost-Europa) die informatie geeft over kinderseksstoerisme en wat reizigers hier tegen zouden kunnen doen. Naast de folder voor reizigers is er ook een uitgebreide brochure voor mensen die werkzaam zijn in de reisbranche. Deze brochure beschrijft de problematiek van kinderseksstoerisme en de rol van de reisindustrie in de bestrijding hiervan. Ook staan er cases vermeld die reisprofessionals handreikingen geven over wat ze kunnen doen. De folders zijn te bekijken op: <http://www.defenceforchildren.nl/images/13/1019.pdf> en <http://www.defenceforchildren.nl/images/13/1020.pdf> Ze zijn vrij te gebruiken en gratis te bestellen bij ECPAT via [info@ecpat.nl](mailto:info@ecpat.nl) of bel 071-516 09 80.

Daarnaast is het nu ook mogelijk om bij [Meldkinderseksstoerisme.nl](http://Meldkinderseksstoerisme.nl) (anoniem) meldingen van Nederlandse kinderseks-toeristen te doen. Het meldpunt is tot stand gekomen door samenwerking tussen het Meldpunt Kinderporno en ECPAT; beiden gevestigd in het Kinderrechtenhuis in Leiden. Het Meldpunt verwerkt de melding en staat in nauw contact met de politie. Telefonisch kunnen meldingen gedaan worden bij Meld Misdaad Anoniem (0800-7000).

Op lokaal niveau werkt ECPAT NEDERLAND, in het kader van een project gefinancierd door het Ministerie van Buitenlandse Zaken, samen met lokale organisaties in Cambodja, Thailand, Filippijnen, de Dominicaanse Republiek en Gambia om meer bewustzijn te creëren over

kinderseksstoerisme en de rol van de reisindustrie in de bestrijding daarvan. Er worden in ieder land twee trainingen georganiseerd en de lokale partners produceren ook voorlichtingsmateriaal om reizigers, reispersoneel, politie en beveiligingsbeambten bewust te maken van het probleem van kinderseksstoerisme en wat zij daartegen kunnen doen. In september en november 2009 hebben de eerste trainingen plaatsgevonden. In het voorjaar van 2010 zijn de tweede trainingen gepland.

## **NIEUWE WEBSITE EN LOGO TRAVEL FOUNDATION**

door Travel Foundation

Travel Foundation heeft een nieuwe website. Met de nieuwe site wil de stichting de reisbranche betrekken bij haar werkzaamheden. Ook biedt de website handvatten om effectief te werken met duurzaamheid op de bestemming.

Travel Foundation werd ruim twee jaar geleden gelanceerd. Sindsdien zijn haar projecten en activiteiten sterk uitgebreid, waardoor het tijd werd voor een vernieuwde en geprofessionaliseerde website. Op de website stelt Travel Foundation de opgedane kennis uit de afgelopen jaren op een makkelijke en overzichtelijke wijze beschikbaar. Voor reisorganisatie zijn er vele opties om een bijdrage te leveren aan het behoud van vakantiebestemmingen. De stichting heeft een breed aanbod van promotiematerialen en projecten waarmee klanten actief bij duurzaam toerisme betrokken kunnen worden. Er zijn praktische materialen en trainingen beschikbaar waarmee hoteliers en andere leveranciers van accommodaties hun eigen bedrijfsvoering kunnen verduurzamen. Hiernaast heeft Travel Foundation wereldwijd een aantal excursies ontwikkeld.



Deze excursies vergroten en verrijken de vakantiebeleving van de klant, terwijl ze ook de levensomstandigheden van de lokale bevolking verbeteren.

Travel Foundation nodigt iedereen uit de vernieuwde site te bezoeken en gebruik te maken van de mogelijkheden die de stichting biedt: [www.travelfoundation.nl](http://www.travelfoundation.nl).

#### *Nieuw logo voor Travel Foundation*

In navolging van haar grote zus, Travel Foundation Engeland, gaat Travel Foundation Nederland vanaf heden een nieuw logo voeren. Het nieuwe logo heeft een frisse uitstraling en past beter bij de uitstraling van de stichting.



## **SNV CO-ORGANISEERT ST-EP EVENEMENT OP ITB BERLIN**

door SNV

Na een succesvolle panel discussie op de WTM London in November vorig jaar, organiseerde SNV nu samen met UNWTO het ST-EP evenement op de ITB in Berlijn. Het doel was om het publiek bewust te maken van ST-EP (Sustainable Tourism - Eliminating Poverty) door enkele presentaties van projecten te geven, en een korte panel discussie te houden rondom het thema "Tourism Enterprises Driving Local Economic Growth".

Het UNWTO ST-EP programma is een ambitieus programma dat als doel nastreeft om toerisme te ontwikkelen op lokaal niveau in diverse ontwikkelingslanden. SNV en UNWTO werken samen aan de implementatie van 20 ST-EP projecten in 16 landen wereldwijd.

Kijk voor meer informatie over de ITB op: [http://www1.messe-berlin.de/vip8\\_1/website/Internet/Internet/www.itb-berlin/englich/index.html](http://www1.messe-berlin.de/vip8_1/website/Internet/Internet/www.itb-berlin/englich/index.html)

## **DIRECTE CHARTERTREINEN VANUIT NEDERLAND**

Door Treinreiswinkel

Veel wintersporters zouden graag per trein willen reizen maar per dagtrein naar Oostenrijk betekent minimaal twee en meestal drie of vier keer overstappen. De wintersporter heeft veel bagage en veel gezinnen haken af en kiezen voor de auto. Directe nachttreinen hebben op vakantie data beperkte capaciteit.

De directe dagtrein naar Zwitserland laat zien dat het ook anders kan, deze heeft een zeer hoge bezettingsgraad en is een groot succes. Reden voor de Treinreiswinkel om een directe dagtrein te charteren en sinds lange tijd heeft er voor het eerst in 2010 weer een directe dagtrein naar de Oostenrijkse sneeuw gereden. De Krokus Express, een initiatief van de Treinreiswinkel, vertrok vanuit Amsterdam naar Woerl om uiteindelijk in Schladming/Bludenz zijn eindbestemming te vinden. Naast een barriertuig reed er een restauratierijtuig mee. De sfeer in de trein was ontspannen en gezellig. De 930 passagiers gaven de volgende motivatie voor hun keus voor de Krokus Express: directe verbinding zonder overstap (69%), de prijs: retour € 149 p.p., kinderen t/m 14 jaar € 99 p.p. (36%) en extra ruimte, rust en veiligheid in vergelijking met een autorit (51%). Daarnaast gaf 83% aan volgend jaar weer met de Krokus Express te willen reizen.

De Treinreiswinkel is overtuigd dat er in Nederland grote belangstelling is voor extra chartertrenten en is benieuwd welke duurzame ondernemende Nederlandse Touroperators meegaan in directe chartertrenten vanuit Nederland. Voor meer informatie stuur een mail naar Helmut Brall: [Helmut.brall@treinreiswinkel.nl](mailto:Helmut.brall@treinreiswinkel.nl)



## H2O KRACHT IN ZETTEN TEGEN CO2 UITSTOOT.

door Baobab

Met de financiering van een waterkrachtcentrale in Honduras heeft Baobab Reizen een volgende stap gezet op het gebied van duurzaamheid en klimaatbeheersing, waarbij klimaat- en sociale aspecten op een unieke manier met elkaar verbonden worden. CO<sub>2</sub> compensatie op vluchten alleen is niet voldoende. Baobab wil CO<sub>2</sub> compensatie tastbaar maken voor haar deelnemers. Daarom komt alle CO<sub>2</sub>-compensatie van Baobab reizigers ten goede aan het Babilonia-project in Honduras. Deze keuze is gemaakt omdat dit project niet alleen een klimaattechnisch maar ook een sterk sociaal aspect heeft.

In het waterkrachtproject in de bergen van westelijk Honduras werkt Baobab samen met GreenSeat die als onafhankelijke organisatie toezicht houdt op het project. De deelnemer ontvangt een officieel certificaat en heeft de garantie dat zijn of haar bijdrage naar dit specifieke project gaat. De Babilonia waterkrachtcentrale levert de lokale gemeenschap in Honduras volledig duurzame en schone energie op en vervangt op deze manier de fossiele brandstoffen.

Baobab gaat overigens verder dan alleen de 'groene vliegtuigstoel' Bij Baobab kan ook het lokale vervoer gecompenseerd worden; samen met GreenSeat is de CO<sub>2</sub> compensatie van dit vervoer bepaald. Overigens worden ook de vluchten van de eigen reisleiders gecompenseerd. Een belangrijke beleidsbeslissing is om niet voor mensen te bepalen dat ze moeten compenseren, maar dat actief aan te bieden aan de reizigers. Met als doel reizigers bewust te laten kiezen voor CO<sub>2</sub> compensatie. Hiermee wil Baobab verdergaande bewustwording onder de reizigers bereiken. Zie voor meer informatie: [www.baobab.nl](http://www.baobab.nl).



## VOETAFDruk SAWADEE REIZEN ONDER DE LOEP

door Sawadee Reizen en NHTV

Sawadee Reizen is altijd bezig de duurzaamheid van haar reizen te verbeteren en op dit gebied een van de koplopers in Nederland. Om de negatieve gevolgen op het milieu te beperken compenseert Sawadee de uitstoot van de vluchten van het eigen personeel en worden klanten gestimuleerd dit ook te doen. Voor een aantal bestemmingen is compensatie al standaard opgenomen in de reissom. Sawadee erkent echter dat het met alleen deze aanpak het klimaatprobleem niet oplost en wil daarom ook bekijken of de broeikasgasemissies van haar product portfolio omlaag kunnen worden gebracht en tegelijk de eco-efficiency (verdiende euro's per ton emissies) van het portfolio verhoogd kan worden.

Om dit streven uit te voeren heeft Sawadee via een innovatievoucher (zie [www.senternovem.nl/innovatievouchers](http://www.senternovem.nl/innovatievouchers)) contact gezocht met het Centre for Sustainable Tourism & Transport (CSTT) van NHTV internationaal hoger onderwijs Breda. Het CSTT bezit de nodige ervaring om de inventarisatie die hiervoor nodig is te kunnen aansturen en kan de methodiek ontwikkelen waarmee Sawadee het project in volgende jaren ook zelf kan uitvoeren. Gezamenlijk zal een database van alle reizen in 2009 worden ontwikkeld, waarna een door CSTT opgesteld rekenmodel de emissies en eco-efficiency voor alle reizen en reisonderdelen worden berekend. Het middel geeft Sawadee ook een hulpmiddel in handen om strategisch om te gaan met het te verwachten klimaatbeleid. Op dit moment is de database nagenoeg compleet. Sawadee heeft hiervoor o.a. al haar lokale operators benaderd.

Sawadee Reizen en NHTV-CSTT zullen na afloop van het project opnieuw verslag doen in de IDUT nieuwsbrief. Contactpersonen voor dit project zijn Saskia Griep, Manager Touroperating bij Sawadee Reizen ([Saskia.Griep@sawadee.nl](mailto:Saskia.Griep@sawadee.nl)) en Eke Eijgelaar van het CSTT ([eijgelaar.e@nhtv.nl](mailto:eijgelaar.e@nhtv.nl)).

## TRAINING 'INTEGRATING BUSINESS SKILLS INTO ECOTOURISM OPERATIONS'

Door IUCN NL



Meer dan dertig vertegenwoordigers van natuurbeschermingsorganisaties uit Cambodja, Thailand, Vietnam, Lao PDR en de Filippijnen zijn onlangs getraind in bedrijfskundige vaardigheden en kennis ter verbetering van ecotoerisme activiteiten in de regio. IUCN Nederlands Comite

organiseerde eind januari in Cambodja, in samenwerking met IUCN, de training '*Integrating Business Skills into Ecotourism Operations*'. Het doel van de training was om een bijdrage te leveren aan succesvolle toerisme projecten in de regio, en daarmee de ontwikkeling en behoud van lokale natuurgebieden te ondersteunen.

Thema's tijdens de training waren onder andere de regelgeving van de toeristische sector met betrekking tot gezondheid en veiligheid, criteria voor duurzaam ondernemerschap, marktvoorwaarden en het marketingproces. Ieder onderdeel bestond uit een presentatie, individueel en groepswork. Er is een werkboek ontwikkeld met informatie over de training, sprekers en thema's, met bijdragen van onder andere TUI Travel, Lonely Planet, de Tourism Sustainability Council en Safety in Asia. De deelnemers hebben door hun verschillende achtergronden, kennis en rijkheid aan ervaringen effectief en enthousiast deelgenomen aan de training.

Kijk voor meer informatie op: [http://www.iucn.nl/nieuws/iucn\\_nl/bedrijfsmatige\\_aanpak\\_ecotoerisme/](http://www.iucn.nl/nieuws/iucn_nl/bedrijfsmatige_aanpak_ecotoerisme/)

## SAWADEE BEZOECT 'GAMBIA IS GOOD'

door Sawadee

Eind januari heeft Sawadee Reizen de 'Gambia is Good' farm bezocht tijdens een van haar reizen. Tijdens de excursie kregen Sawadee reizigers te zien hoe deze farm het dagelijks leven van de boeren uit te omgeving verbetert. Lokale boeren krijgen een opleiding in het verbouwen van lokale groenten en fruit en de kennis die zij opdoen wordt als een olievlek over de gemeenschap verspreid, omdat andere boeren de succesvolle methodes overnemen. Tijdens de excursie werd er gedemonstreerd hoe via vernuftige en duurzame methodes de boeren bij hun dagelijks werk worden geholpen. Zo is er een biogasinstallatie voor gratis energie, wordt er water bespaard door drip irrigatie, organisch afval omgezet in biogas en worden lege plastic zakje hergebruikt om boompjes in te kweken.

De farm probeert haar producten aan de lokale hotelindustrie te verkopen. Voorheen werden veel producten geïmporteerd, en dat terwijl Gambia een vruchtbaar land is. De lokale geproduceerde producten van de farm zijn niet alleen verser, maar ook beter voor het milieu aangezien de producten niet van ver hoeven te worden ingevlogen. Alle reden dus voor hotels om hun groenten en fruit af te nemen van de farm.

De Sawadee Reizigers waren zeer enthousiast over de rondleiding. Het bezoek was niet alleen voor de Sawadee reizigers een leuke ervaring. De inkomsten van hun bezoek komt ten goede aan de lokale bevolking waarmee betere toekomstperspectieven geboden worden voor de lokale boeren. De excursie is Sawadee en haar reizigers zo goed bevallen, dat het een vast onderdeel wordt van de reis. Begin maart gaat de volgende Sawadee groep op bezoek bij de farm.

## SNP EN DUURZAAMHEID

door SNP

### Verhuizing naar een groen pand



Vanaf maart werken alle 80 medewerkers van SNP Natuurreizen samen in één pand dat na verbouwing een hoog duurzaamheidsniveau heeft; gedegen isolatie en slimme oplossingen voorkomen stroomverspilling. In de algemene ruimtes zal het licht via bewegingsmelders automatisch aan- en uitschakelen en aan het

einde van de dag wordt met één druk op de knop per werkplek de stroom uitgeschakeld om verspilling via de stand-by modus van apparaten te voorkomen. Het pand is ingericht met duurzame materialen die recyclebaar zijn en geproduceerd volgens de duurzaamste methodes, zoals cradle to cradle. Een mooi zichtbaar element van het groene pand is de ecologische daktuin met sedum, grassen en weelderige klimplanten. SNP heeft daarmee een van de eerste groene bedrijfsdaken in Nijmegen.

### DTO-team

Een groep SNP-medewerkers van allerlei afdelingen komt regelmatig bijeen om bestaande en nieuwe ideeën rond duurzaamheid in de bedrijfsvoering en op de reizen van SNP uit te werken. Speerpunten voor het aankomende jaar zijn het nog verder verduurzamen van onze interne bedrijfsvoering en het inventariseren van de mate van duurzaamheid van de accommodaties waarmee we werken. We doen ook mee aan een pilot van het IDH-project, waarin we proberen onze accommodaties in Thailand, Kenia, Tanzania en Egypte te verduurzamen middels het Travelife Sustainability System (TSS).

### Klimaatneutraal autorijden en vliegen

Als eerste Nederlandse reisorganisatie rijden de via SNP gehuurde auto's van SunnyCars vanaf 2010 volledig klimaatneutraal; de CO2-uitstoot van ter plekke gereden kilometers wordt zo gecompenseerd. SNP compenseert inmiddels standaard de CO2-uitstoot van alle vluchten van de medewerkers via het ANWB Greenseat project. Met ingang van 2011 volgen de reizen per auto en trein.

### ANWB Greenseat project

Alle reductieprojecten van Greenseat worden geselecteerd op basis van hun bijdrage aan het klimaat en het verbeteren van sociale omstandigheden. Voor compensatie van de reizen van ANWB hebben SNP en de andere ANWB touroperators gekozen voor een klimaatproject in Thailand. Voor meer informatie kijk op: <http://www.climateneutralgroup.com/project.aspx?lang=NL&project=46ca4535-b898-4d24-bca6-61ca3f073662> of stuur een mail naar [Pieternel.Lijnkamp@snp.nl](mailto:Pieternel.Lijnkamp@snp.nl).

## VERANTWOORD REIZEN OP HOLLANDINTERNATIONAL.NL, ARKE.NL EN KRAS.NL

door TUI

Hollandinternational.nl is live. De grootste Nederlandse reisorganisatie lanceert een nieuwe boekbare website. Om de consument te bewegen voor een groen aanbod met milieuvriendelijke accommodaties te kiezen en verantwoorde vakantiekeuzes te maken, is 'verantwoord reizen' als vast onderdeel in de nieuwe website opgenomen. Bezoekers van [hollandinternational.nl](http://hollandinternational.nl) kunnen hier lezen wat duurzaam toerisme is, welke activiteiten Holland International in dit kader onderneemt, welke accommodaties groen zijn en hoe consumenten hun vakantie zelf ook zo groen mogelijk kunnen maken. In januari is verantwoord reizen op [arke.nl](http://arke.nl) en [KRAS.NL](http://kras.nl) al online gezet.





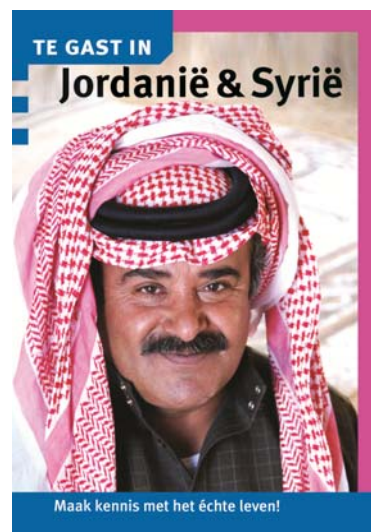
## ECOTOERISME IN JORDANIË

door Te gast in

In de landenreeks TE GAST IN van Informatie Verre Reizen is een nieuwe pocketuitgave verschenen over Jordanië & Syrië. In deze uitgave is onder andere aandacht voor een duurzaam toerisme-initiatief in Azraq in Jordanië.

Tussen Amman en Jordanië's oostelijke woestijn ligt een oase die ooit zo vol water stond dat de mensen het simpelweg met azraq, Arabisch voor blauw, aanduiden. De Azraq Oase was een uniek gebied met veel wilde dieren en een rijke vegetatie. Maar in dit mooie oord speelde zich afgelopen eeuw een drama af. Als gevolg van de bouw van dammen in Syrië en het wegpompen van grote hoeveelheden ondergronds water voor gebruik in stedelijke gebieden, droogde het gebied in rap tempo uit. Om het tij te keren werd het een reservaat en bestemming voor ecotoerisme.

De Royal Society for the Conservation of Nature (RSCN), die het twaalf vierkante kilometer grote Azraq Reservaat beheert, stelt zich ten doel om tenminste 10 procent van het verloren watergebied terug te krijgen. Een van de pijlers van het project is versterking van de gemeenschapszin. Bijvoorbeeld om te voorkomen dat de bewoners in het gebied waterputten zullen slaan. Er zijn ecolodges in het reservaat gebouwd die zo zijn ingericht dat bezoekers leren hoe er anders met milieu en water kan worden omgegaan. Met de inkomsten uit het toerisme kunnen nieuwe



natuurprojecten worden gefinancierd. Maar het belangrijkste is dat de Jordaniërs zelf zich meer bewust worden van de ecologische problemen. Vandaar dat RSCN Jordaanse schoolkinderen in de gelegenheid stelt het reservaat te bezoeken. Ze gaan met een waterhoudertje, verrekijker en vogelgids op pad. Daarnaast betreft RSCN de sterk gemêleerde bevolking van Azraq direct bij het project. Zo werken Druzen en Koerden als gids, bereiden Tsjetsjeense kokkinnen maaltijden in het restaurant en maken Jordaanse, Iraakse en Syrische vrouwen traditioneel handwerk. Voor meer informatie: [www.tegastin.nl](http://www.tegastin.nl)

## SAWADEE KOPLOPER VOLGENS RANK A BRAND

door Sawadee

Sawadee Reizen is door Rank a Brand uitgeroepen als "koploper" op het gebied van duurzaamheid in de reiswereld. Rank a Brand is een internationale, niet-gouvernementele organisatie, gevestigd in Amsterdam, Nederland. De "rankers" screenen de door de merken zelf gepubliceerde informatie op de thema's arbeidsomstandigheden en mensenrechten, het milieu en klimaatverandering.

De missie van deze organisatie is om een economisch, ecologisch en sociaal eerlijke en duurzame wereld te creëren. Rank a Brand biedt een transparante en praktische score voor elk merk op duurzame thema's. In de laatste ranking met betrekking tot de reisbranche staat Sawadee Reizen met ruime voorsprong bovenaan. Kijk voor meer informatie op: <http://www.tourpress.nl/bericht.php?id=16260>

## IPCC JA OF NEE

### Door Trees for Travel

Het IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) geeft iedere vijf jaar een overzicht van de stand van de wetenschap rond de klimaatverandering. Het rapport bestaat uit drie delen, ieder bestaande uit ongeveer 1000 pagina's. Het eerste deel gaat over de natuurwetenschappelijke aspecten (het waarom), het tweede over de gevolgen en aanpassingsmaatregelen en deel drie over de mogelijkheden om de uitstoot van broeikasgassen te beperken. Het IPCC doet geen eigen onderzoek, maar geeft een overzicht van de stand van de wetenschap. In de drie rapporten worden vele honderden onderzoeken besproken en samengevat.

In het tweede rapport over de gevolgen van klimaatverandering blijkt een aantal onzorgvuldigheden te staan. Het heeft echter geen invloed op de belangrijkste conclusies van dit IPCC-rapport. Dat zijn dat (1) de concentratie broeikasgassen stijgt door menselijk handelen (gebruik van fossiele brandstoffen, ontbossing en intensieve landbouw en veeteelt), dat (2) het klimaat op aarde snel verandert, dat (3) het grootste deel van de klimaatverandering met meer dan 90% zekerheid het gevolg is van menselijk handelen en dat (4) de klimaatverandering doorzet. Deze staan allemaal in deel één van het IPCC-rapport.

Wat vaak ook vergeten wordt, is dat mensen in Derde Wereldlanden nu al in de knel zijn gekomen door veranderingen in hun omgeving. Ontbossing moet worden gestopt evenals erosie en het verdwijnen van biodiversiteit. De inkomsten in het zuiden moeten structureel worden verbeterd voor een duurzame toekomst. Daar werken organisaties als Trees for Travel aan, met als uitgangspunt dat zelfs als zou blijken dat klimaatverandering de grootste lariekoek is die er bestaat (wat zeer onwaarschijnlijk is, ook met de huidige onzorgvuldigheden in het rapport) de projecten

ondubbelzinnig hebben bijgedragen aan een duurzame toekomst voor de mensen die dit het hardste nodig hebben.

Een uitgebreide reactie van Trees for Travel kun je vinden in de laatste nieuwsbrief:

<http://www.treesfortravel.nl/nieuwsbrief/1002/nieuws04.php>

## AGENDA

- **26 – 27 april**  
Conferentie IUCN NL *'The great Escape; there is no Planet B!'*  
Natura Artis Magistra, Amsterdam
- **30 mei - 3 juni**  
Conferentie MMV5 *'Monitoring and Management of Visitor Flows in Recreational and Protected Areas'* Hof van Wageningen, Wageningen
- **3 juni**  
Groeneveld Conferentie (IDUT) *'Toerisme voor Natuur, Natuur voor Toerisme'* WereldNatuurhuis, Apeldoorn
- **9 juni**  
Training *'Sociale aspecten van duurzaam toerisme'* Inholland, Delft
- **22 september**  
IDUT vergadering
- **8 – 11 november**  
*The World Travel Market*, London

## LEDEN IDUT#



**SAWADEE**  
puur reizen



De Reisspecialisten Groep bv.



**KUONI**



landbouw, natuur en voedselkwaliteit



Hogeschool **INHOLLAND**

## ADRESGEGEVENS IDUT

Heeft u vragen of opmerkingen over deze nieuwsbrief of wilt u zelf graag een artikel plaatsen, mail dan naar [info@idut.nl](mailto:info@idut.nl)

Het secretariaat van Vereniging IDUT wordt gevoerd door IUCN Nederlands Comité. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Judith Voermans, secretaris en woordvoerder van Vereniging IDUT.

### Adres:

Secretariaat IDUT, IUCN NL  
p/a Plantage Middenlaan 2K  
1018 DD Amsterdam

T.a.v. Judith Voermans, Vereniging IDUT

Telefoon: 020 626 1732

Fax: 020 6279 349

Website: [www.idut.nl](http://www.idut.nl)

Email: [info@idut.nl](mailto:info@idut.nl)