

# >Nieuwsbrief<

Platform Initiatiefgroep Duurzaam Uitgaand Toerisme

## Vakantiebeurs 2008

> P L A T F O  
R M I N I T I  
A T I E F G R  
O E P D U U R  
Z A A M U I T  
G A A N D T O  
E R I S M E <

>Platform IDUT

### IDUT 2007-2008

Het platform Duurzaam Uitgaand Toerisme (IDUT) is dé landelijke organisatie voor het uitwisselen van kennis en informatie, bevorderen van debat en stimuleren van samenwerking om het Nederlands uitgaand toerisme een bijdrage te laten leveren aan duurzame ontwikkelingen. De leden bestaan uit overheden, maatschappelijk organisaties, bedrijven en onderwijsinstellingen.

Het afgelopen jaar is er veel gebeurd bij het platform IDUT. Zo mochten wij in 2007 drie nieuwe IDUT leden verwelkomen: De Reisspecialisten Groep, International Travel Group en Dreamcatcher Nederland. Zij zullen het platform versterken met hun ervaring en kennis. Tevens zijn de missie en de doelstellingen van het IDUT onder de loep genomen en opnieuw geformuleerd. Binnenkort zijn deze te lezen op onze website.

In juni 2008 vindt uiteraard ook weer de jaarlijks terugkerende Groeneveld Conferentie plaats. Het thema is: 'Toerisme en de Millennium Development Goals', meer informatie over de conferentie zal t.z.t. te vinden zijn op de IDUT website.

In deze speciale editie van de IDUT nieuwsbrief vindt u informatie over nieuwe projecten en initiatieven van onze leden op het gebied van duurzaam toerisme. Een aantal van onze leden staat ook met hun stand op de Vakantiebeurs, brengt u ze gerust een bezoek!

Wij wensen u veel leesplezier met deze speciale uitgave van onze nieuwsbrief en een goed en gezond 2008.

Secretariaat Platform IDUT  
IUCN NL, Plantage Middenlaan 2k - 1018 DD Amsterdam  
tel: 020 626 1732 - internet: [www.idut.nl](http://www.idut.nl) - e-mail: [info@idut.nl](mailto:info@idut.nl)

## Toeristische ontwikkeling in Nicaragua

De Nederlandse ontwikkelingsorganisatie SNV is in diverse landen werkzaam op het gebied van duurzaam toerisme. Zo ook in Nicaragua waar toerisme een zeer dynamische sector van de Nicaraguaanse economie is, met de hoogste bijdrage aan buitenlandse deviezen, en een enorm potentieel voor armoedebestrijding. In Nicaragua is tot op heden het toeristisch aanbod met name gefocust op de stranden (San Juan del Sur) en de koloniale steden León, Masaya en Granada. Nicaragua heeft echter een gevarieerd toeristisch potentieel. SNV biedt dan ook in andere regio's in Nicaragua, met zeer hoge armoedecijfers maar met een groot toeristisch potentieel, haar advies- en brokeringsdiensten aan.



De provincie Nueva Segovia wil zich bijvoorbeeld profileren als een toeristische kwaliteitsbestemming die een gevarieerd programma levert op het gebied van ecotoerisme. SNV draagt in deze provincie, in samenwerking met het Ministerie van Toerisme (INTUR), de Kamer van Toerisme (CANTUR) en lokale actoren, bij aan de opstarting en versterking van gemeentelijke toerismecommissie's. In Jalapa, een van de grootste gemeentes, gelegen tussen koffieplantages in een pittoresk heuvelachtig gebied, is sinds 4 jaar een commissie actief door o.a. trips te organiseren voor reisbureaus' en verslaggevers van kranten en TV. Tevens organiseren zij tours naar lokale toeristische trekpleisters zoals koffie- en tabaksplantages, watervallen en warmwaterbronnen. Deze door SNV ondersteunde toeristische ontwikkeling draagt bij aan het creëren van werkgelegenheid en het versterken van kleine bedrijven.

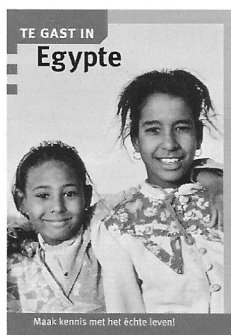
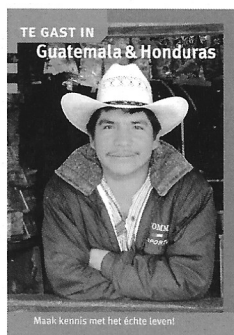


Voor meer informatie John Blik, SNV Toerisme Adviseur, [jblik@snvworld.org](mailto:jblik@snvworld.org)

## Nieuwe TE GAST IN-uitgaven over Egypte en Guatemala & Honduras

Begin januari 2008 verschijnen nieuwe TE GAST IN-pockets van Egypte en Guatemala & Honduras. Beide uitgaven besteden aandacht aan duurzame toerismeprojecten. In de Egypte-uitgave gaat woestijnschrijfster Arita Baaijens in op de activiteiten van de White Desert Foundation, een organisatie die in 2006 werd opgericht ter bescherming van de Witte Woestijn en financiering ontving van IUCN. Deze stichting organiseert cursussen voor safarigidsen.

In de uitgave van Guatemala & Honduras beschrijft Maja Haanskorf haar bezoek aan enkele lokale toerismeprojecten in Honduras. Dit turismo comunitario, dat ten goede komt aan de lokale gemeenschap, wordt gesteund door de ontwikkelingsorganisaties SNV Honduras en Cordaid. Kijk voor meer informatie op [www.tegastin.nl](http://www.tegastin.nl) of bezoek de stand van TE GAST IN op de Vakantiebeurs.



Uitgeverij Informatie Verre Reizen; Vakantiebeurs 2008 Hal 3 Verre Bestemmingen (in het CBI Paviljoen).

## Landenreeks TE GAST IN bestaat twintig jaar

Onlangs vierden de uitgevers van TE GAST IN het twintig jarig bestaan van hun landenreeks. Zij doen dat met een restyling van hun landenreeks. Afgelopen zomer werd het oude format vervangen door een kleurrijk, handzaam pocketformaat. Inmiddels zijn er negen TE GAST IN-pockets verschenen waaronder recent Egypte en Guatemala & Honduras. De uitgeverij streeft ernaar om eind dit jaar 25 pockets aan te kunnen bieden.

In oktober 1987 startte Informatie Verre Reizen (IVR) de landenreeks TE GAST IN met een uitgave over India. Binnenkort is India aan zijn 11e editie toe. In totaal verkocht de uitgever in twintig jaar ruim een half miljoen TE GAST IN-uitgaven. Verschillende Nederlandse maar ook Vlaamse reisorganisaties gebruiken TE GAST IN al jaren om hun klanten een goede voorbereiding te bieden. IVR heeft dan ook een erg trouwe klantenkring die zij regelmatig betreft bij de uitbreiding en vernieuwing van de landenreeks.

De reisorganisaties zijn erg te spreken over de originele formule. TE GAST IN is geen traditionele reisgids, maar eerder een compilatie van persoonlijke ervaringen van verschillende schrijvers. Aan de hand van hun verhalen kom je als lezer heel wat te weten over het reilen en zeilen van een verre bestemming. Je krijgt achtergrondinformatie over zaken waarmee je als toerist te maken krijgt. Informatie die heel nuttig kan zijn bij ontmoetingen met de bevolking. Wat is bijvoorbeeld de achtergrond van die taxichauffeur, gids, souvenirverkoper en al die anderen waar je als toerist veelvuldig mee in aanraking komt. Lukt het ze om een fatsoenlijk bestaan op te bouwen? Aan welke opvattingen en omgangsvormen hechten ze? Naar welke feesten kijken ze uit?

Voor steeds meer toeristen vormen ontmoetingen met locals het hoogtepunt van hun reis. Vandaar ook dat steeds meer reisorganisaties een bezoek aan zogenaamde community based tourism-projecten in hun programma's opnemen. Zo kunnen de deelnemers op een ongedwongen manier ervaren hoe de bevolking op het platteland woont en werkt. In TE GAST IN staan onder andere reportages over dit soort excursies. Op deze manier kunnen toeristen zich optimaal voorbereiden op zo'n bezoek.

Meer informatie: [www.tegastin.nl](http://www.tegastin.nl)

## Toerisme & Biodiversiteit Fonds

IUCN Nederlands Comité gaat twaalf nieuwe projecten financieren die toerisme inzetten voor de bescherming van de natuur. De projecten van lokale natuurbeschermingsorganisaties en toeristische bedrijven richten zich voornamelijk op het creëren van een alternatieve bron van inkomsten voor de lokale bevolking die leeft in of nabij prachtige natuurgebieden in Cambodja, Vietnam, Thailand, Indonesië, Kenia, Oeganda en Tanzania. Deze natuurgebieden staan vaak onder zware druk door illegale houtkap, activiteiten van stropers en cultivering. Door nieuwe werkgelegenheid en een alternatieve bron van inkomsten te bieden, willen de organisaties een bijdrage leveren aan het verminderen van de niet-duurzame activiteiten. De door IUCN NL gefinancierde projecten zijn erop gericht om de lokale bevolking te betrekken bij het ontwikkelen van toerisme. Zo worden er gidsen getraind, homestays en campings opgezet en culturele tours ontwikkeld. Daarnaast zijn er vaak bewustwordingsactiviteiten over het belang van de natuur en de waarde daarvan voor de bewoners en bezoekers. De projecten liggen op of in de buurt van de belangrijkste toeristische routes en zijn dus gemakkelijk op te nemen in reisprogramma's van (Nederlandse) tour operators.

In totaal heeft IUCN NL sinds 2004 al zo'n 27 projecten gefinancierd. Deze kleinschalige natuurbehoudprojecten laten zien dat toerisme onder bepaalde voorwaarden een heel goed instrument kan zijn om de natuur te beschermen. De manier waarop ze opgezet worden is daarbij wel van wezenlijk belang. Participatie van lokale bevolking, goede planning en management, marketing en draagkracht van het gebied zijn daarbij een aantal sleutelwoorden.

IUCN NL geeft financiële en inhoudelijke ondersteuning. Daarnaast wordt ook naar partnerships met Nederlandse tour operators gezocht die de projecten opnemen in hun reizen en advies kunnen leveren. Dit met doel om beter op de markt afgestemde producten te ontwikkelen.

Voor meer informatie: [www.iucn.nl](http://www.iucn.nl) of [tourism@iucn.nl](mailto:tourism@iucn.nl)

## MilesTravel ondersteunt goedkaartje.nl

Terres des Hommes zet zich met hart en ziel in voor de rechten van kinderen wereldwijd. Een enorm goed doel dat kan rekenen op de ondersteuning van MilesTravel bij de actie van goedkaartje.nl. Want voor ieder kerstkaartje dat is besteld, komt een bedrag ten goede aan een gezondheidsproject in Kenia en maakt de verzender kans op een reis naar Kenia om het project te bezoeken. MilesTravel heeft zich graag bereid getoond om de tickets en het verblijf op basis van logies en ontbijt beschikbaar te stellen. De winnares reist in januari 2008, samen met een medewerkster van Terre des Hommes af naar Nairobi in Kenia. Zij gaat de kerstkaarten persoonlijk overhandigen aan de zieke kinderen. MilesTravel heeft de intentie om continuïteit te geven aan de sponsoring van dergelijke projectreizen.

MilesTravel; Vakantiebeurs 2008 Hal 2, G031

---

>Sawadee

## Sawadee Reizen traint lokale reisbegeleiders over de hele wereld

Sawadee Reizen is in 2007 begonnen met het inzetten van lokale reisbegeleiders op reizen in Azië en Zuidelijk Afrika. In Kaapstad en Bangkok vond een driedaagse training plaats. Reisbegeleiders uit ondermeer Nepal, Sri Lanka, Indonesië, Maleisië en Thailand kwamen in Bangkok bijeen voor een driedaagse training. In de training was specifiek aandacht voor duurzaam toerisme, Peter Richards van de Thailand Community based Tourism Institute (CBT-I) speelde hierbij een actieve rol. In Kaapstad had de training een heel andere karakter aangezien het hier om zeer ervaren gediplomeerde gidsen ging. Zij werden met name getraind op het gebied van duurzaam toerisme en cultuurverschillen en er vonden interessante discussies plaats. Ook in deze training speelden lokale partners een rol. De inzet van lokale reisbegeleiders past goed in de duurzame bedrijfsvoering van Sawadee Reizen. Het gaat hier niet om een kostenbesparing, de training en de reiskosten worden volledig vergoed en de lokale reisbegeleiders werken onder dezelfde arbeidsvoorwaarden als Nederlandse reisbegeleiders. Het grote voordeel van lokale reisbegeleiders is dat ze de taal spreken en veel kunnen vertellen over de cultuur en tradities van hun land. De lokale reisbegeleiders hebben met zeer veel kennis en enthousiasme de Sawadee groepen door hun land geleid. De reacties van de reizigers waren zeer positief. Op basis van deze positieve ervaring zal Sawadee/Familieavontuur op meer reizen lokale reisbegeleiders gaan inzetten. Het trainingsprogramma voor lokale reisbegeleiders zal worden uitgebreid. Naast trainingen in Azië en Zuidelijk Afrika zal in 2008 ook een training in Latijns Amerika plaatsvinden. Voor meer informatie: [www.sawadee.nl](http://www.sawadee.nl), [www.familieavontuur.nl](http://www.familieavontuur.nl)

Sawadee Reizen; Vakantiebeurs 2008 Hal 2, D032

---

>Baobab Reizen

## Bewust Baobab

Baobab draagt het behoud van natuur en milieu als sinds haar bestaan hoog in het vaandel. Respect voor bevolking, natuur en cultuur staan hierbij voorop. Alle reizen worden samengesteld én uitgevoerd volgens dit principe zonder de kwaliteit uit het oog te verliezen. Niet alleen de medewerkers van Baobab handelen naar deze filosofie, ook de reizigers. Samen hebben zij de afgelopen jaren over de hele wereld een aantal hulpprojecten opgezet. Baobab steunt deze financieel. En voor mensen die verder willen gaan zijn er nu de Baobab United-reizen in Nepal, Costa Rica, Malawi, Kenia en Zuid Afrika. Hier wordt een rondreis gecombineerd met een week zélf de handen uit de mouwen steken. Zowel voor de mensen als voor de natuur. In maart dit jaar is Baobab's beleid ten aanzien van duurzaam toerisme kracht bijgezet door als eerste Europese touroperator een samenwerking met de Rainforest Alliance aan te gaan. Deze stichting zet zich in voor verantwoorde omgang met de natuur in Costa Rica. Met behoud van kwaliteit van producten en diensten. Een filosofie die hand in hand gaat met die van Baobab: duurzaam reizen op de mooiste routes met behoud van comfort. Voor meer informatie: [www.baobab.nl](http://www.baobab.nl)

Baobab; Vakantiebeurs 2008, Hal 2, A032

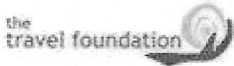
## Unieke samenwerking van reisorganisaties van start

Op 12 december is Travel Foundation Nederland (TFNL) feestelijk van start gegaan tijdens een bijeenkomst van de Reismanagement Club. De unieke samenwerking tussen grote en kleine reisorganisaties, zoals o.a. TUI Nederland, Sawadee Reizen en Baobab Reizen, maakt de oprichting van de stichting mogelijk. TFNL zal zich richten op het bevorderen van duurzaam toerisme op de vakantiebestemmingen.

TFNL wil de organisatie worden die duurzame initiatieven binnen de reisbranche in Nederland ondersteunt, bundelt en ontwikkelt. Hierbij streeft TFNL er naar om toerisme een positieve bijdrage te laten leveren aan de lokale bevolking, natuur, cultuur en economie in vakantiebestemmingen om zo deze bijzondere plekken te behouden. De stichting doet dat samen met Nederlandse reisorganisaties en met lokale ondernemers en gemeenschappen.

Askja Reizen, Buro Scandinavia, Oad Reizen, Sunweb Vakanties, Sawadee Reizen en TUI Nederland zijn de founding partners van TFNL. Dankzij de steun van IUCN NL in de beginfase en de financiële steun van de partners, IUCN NL en de Ministeries van Economische Zaken en LNV, is de stichting van start gaan. Baobab Reizen is al verwelkomd als een nieuwe partner. TFNL gaat er van uit dat op korte termijn ook andere reisorganisaties zich aansluiten bij het initiatief.

In de nabije toekomst ontwikkelt Travel Foundation Nederland projecten in diverse populaire vakantiebestemmingen. Voorbeelden van projecten kunnen zijn de ontwikkeling van een lokale souvenirmarkt in Gambia, de opleiding van lokale gidsen in Costa Rica of de bescherming van de Rode Zee in Egypte. De reisorganisaties helpen TFNL bij de realisatie van de bestemmingsprojecten. Daarnaast communiceren zij de nodige informatie over TFNL en de projecten naar hun gasten om zo bewustwording te creëren en meer financiële middelen te genereren voor de stichting. Voor meer informatie: [www.travelfoundation.nl](http://www.travelfoundation.nl)



## >Dreamcatcher

### Dreamcatcher op Vakantiebeurs

Wie nader kennis wil maken met de Kamamma's en het programma van Dreamcatcher Zuid-Afrika is welkom in de Dreamcatcher stand in het CBI-paviljoen. U kunt nader kennismaken met de oprichtster Anthea Rossouw en de drie Kamamma's en Yellow de Wireman. Yellow is een kunstenaar in het maken van draad objecten. Van fiets tot gekko, van minikoffertje tot radio. Tijdens de publieksdagen geeft hij demonstraties. De Kamamma's vertellen u graag over hun homestays in de Kaap-provincie en het kookprogramma met gasten "Cook up with Kamamma's".



Een overnachting in de Dreamcatcher homestays is een unieke ervaring omtrent het wonen & leven in de communities in Zuid-Afrika. Je deelt de ervaringen met de lokale bewoners. De warmte en de gastvrijheid die je daar ontvangt is heel bijzonder. Wie deelneemt aan het kookprogramma met gasten leert de beginneepjes van de Zuid-Afrikaanse keuken. De roosterbroodjes en de Kaapse Bobotie zullen nog lang in uw herinnering zijn. Sawadee Reizen en de STG Group bieden de Dreamcatcher Homestays en het programma "Cook up with Kamamma's" in hun brochure respectievelijk op hun website aan. Een bezoek aan Zuid-Afrika is ook te combineren met enkele dagen (of weken) vrijwilligerswerk. Elke Homestay ondersteunt een vrijwilligersproject in stad of regio. In Oudshoorn helpt Cheryl bij de dagelijkse opvang van kinderen die niet naar school kunnen omdat hun ouders bijvoorbeeld geen geld hebben of ziek zijn. Er zijn ook projecten met HIV- en aids kinderen of creatieve projecten in George waar de Nederlandse Joke de lokale bevolking helpt en ondersteunt. Tijdens het vrijwilligerswerk slaapt u in een Dreamcatcher Homestay.

Dreamcatcher; Vakantiebeurs 2008 Hal 3 Verre Bestemmingen (in het CBI Paviljoen).

## Sawadee Reizen viert jubileum met duurzame Thailand reis

In 1983 organiseerde Sawadee Reizen haar eerste groepsreis naar Thailand. Nu, 25 jaar later, bestaat het aanbod uit bijna 140 actieve en avontuurlijke groepsreizen verdeeld over drie brochures.

Sawadee Reizen is jarig en dat vieren we. Een van de acties is dat we in het voorjaar van 2009 met een groep van 18 reizigers voor elf dagen terug gaan naar waar het voor ons begon; Thailand. Vanaf 1 december 2007 tot en met 31 augustus 2008, trekken we elke maand uit alle boekers één winnaar die met twee personen naar Thailand mag. Tijdens deze reis breng je een bezoek aan alle projecten die wij daar steunen en maak je op een unieke manier kennis met het land. Zo leer je in het Elephant Nature Park over het leven en gedrag van de Aziatische olifant.



De inkomsten van dit bijzondere bezoek komt direct en in zijn geheel ten goede aan de opvang en verzorging van de olifanten. Daarnaast maak je een driedaagse tocht in de groene, bergachtige omgeving van Mae Hong Son aan de grens met Myanmar. Je eet en slaapt in de schilderachtige dorpen van bergvolkeren die allen hun eigen cultuur, kleding en tradities hebben. Deze dorpen zijn aangesloten bij het Thailand Community based Tourism Institute (CBT-I). Tenslotte breng je een bezoek aan een SOS-kinderdorp in Chiang Rai waar Sawadee Reizen samen met donaties van haar reizigers een huis sponsort. Uiteraard compenseert Sawadee Reizen de vluchten van de deelnemers via Greenseat.



Voor meer informatie: [www.bring-the-elephant-home.nl](http://www.bring-the-elephant-home.nl), [www.thetravelfoundation.org.uk/thailand.asp](http://www.thetravelfoundation.org.uk/thailand.asp), [www.soskinderdorpen.nl](http://www.soskinderdorpen.nl), [www.sawadee.nl](http://www.sawadee.nl)

---

### >Platform IDUT

## IDUT leden

Het Platform IDUT bestaat momenteel uit 25 leden uit het bedrijfsleven, overheid, maatschappelijke organisaties en onderwijs:

ANVR, ANWB, Baobab Reizen, CBI, Cordaid, De Reisspecialisten Groep B.V., Dreamcatcher Nederland, ECEAT, ECPAT, Fontys Hogescholen, Hogeschool Inholland Delft, ICIS Universiteit Maastricht, IUCN Nederlands Comité, Informatie Verre Reizen, International Travel Group, KNV busvervoer, Milieu Centraal, Ministerie van LNV, Nederlands Alpen Platform, NHTV/CSIT, Sawadee Reizen, SNV, TUI Nederland, Wageningen Universiteit, WNF.

---

### >Platform IDUT

## IDUT nieuwsbrief

Het IDUT geeft 4x per jaar een nieuwsbrief uit. Ook een e-mail abonnement? Stuur een e-mail naar [info@idut.nl](mailto:info@idut.nl)

Secretariaat Platform IDUT  
IUCN NL, Plantage Middenlaan 2k - 1018 DD Amsterdam  
tel: 020 626 1732 - internet: [www.idut.nl](http://www.idut.nl) - e-mail: [info@idut.nl](mailto:info@idut.nl)