

Groeneveld Conferentie 2015:

Klimaattop Toerisme

Vincent van Marle

MVO Nederland / De Nederlandse Klimaatcoalitie

De Nederlandse Klimaatcoalitie

Hoe maken we grote dingen klein?





DE NEDERLANDSE KLIMAATCOALITIE



Ministerie van Infrastructuur en Milieu

 **Klimaat**verbond
Nederland


MVO
NEDERLAND

**NATUUR
& MILIEU**

De Nederlandse Klimaatcoalitie

1. klimaatneutrale bedrijfsvoering zo snel als mogelijk, maar uiterlijk in 2050;
2. de huidige CO2-footprint transparant zichtbaar;
3. heldere doelen in 2020;
4. actief ambassadeur binnen de eigen keten, branche en/of sector;
5. indien gewenst een rol spelen bij de realisatie van de ambities van anderen;
6. indien gewenst aanwezig en/of een rol spelen bij de Klimaattop in Parijs.

1000 aangesloten organisaties



De Nederlandse Klimaatcoalitie

Wij maken kleine dingen groot

Meldt u aan: klimaatcoalitie.nl



Patricia Temme

Programmamanager Duurzamer Ondernemen, NS

Duurzamer Ondernemen bij NS

Waarom?

Hoe?

Wat?



WELKOM!

1,2 miljoen reizigers per dag in NL
1,1 miljoen reizigers per dag in UK en D

3^{de} grootste horeca bedrijf van
NL

Zo'n 400 stations

1,5 miljoen
OV Fietsritten

Investerings:
€400 miljoen per jaar

Inkoopportefeuille:
€ 1 miljard per jaar



2000 ha grond

Ruim 5000 treinen per dag

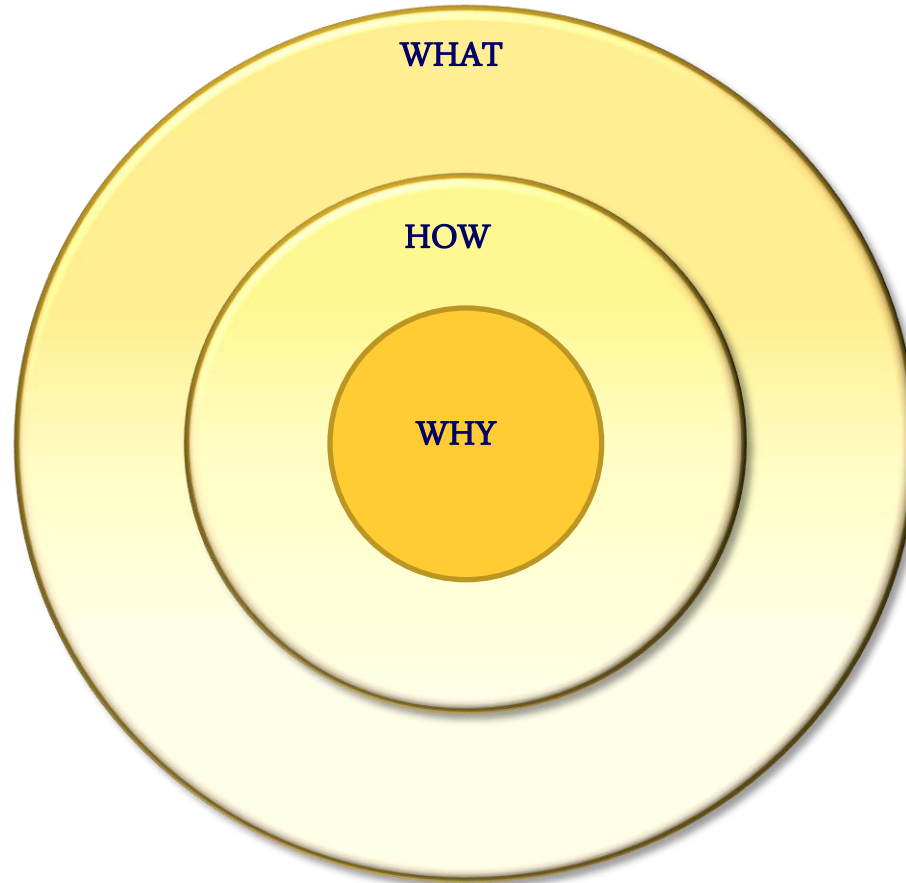
1,4 miljard kWh per jaar

32.000 medewerkers

18,5 miljoen kg
afval per jaar

NS STAAT MIDDENIN DE MAATSCHAPPIJ

MVO integreren in de strategie begint met de WHY



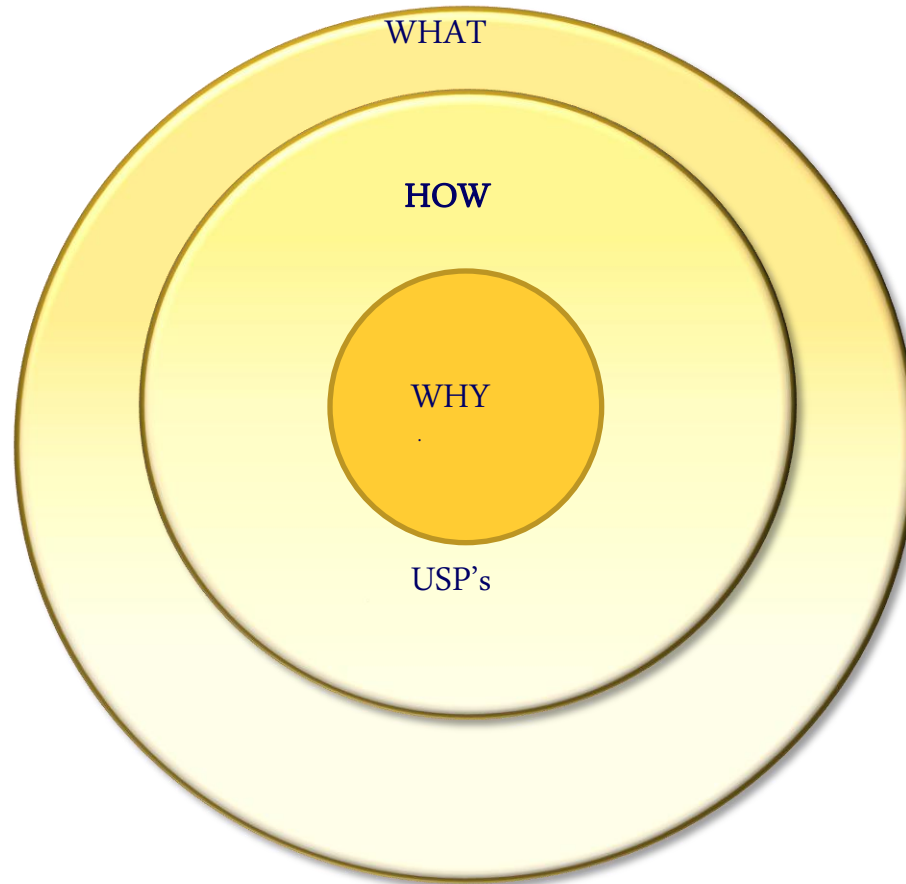
(Simon Sinek)



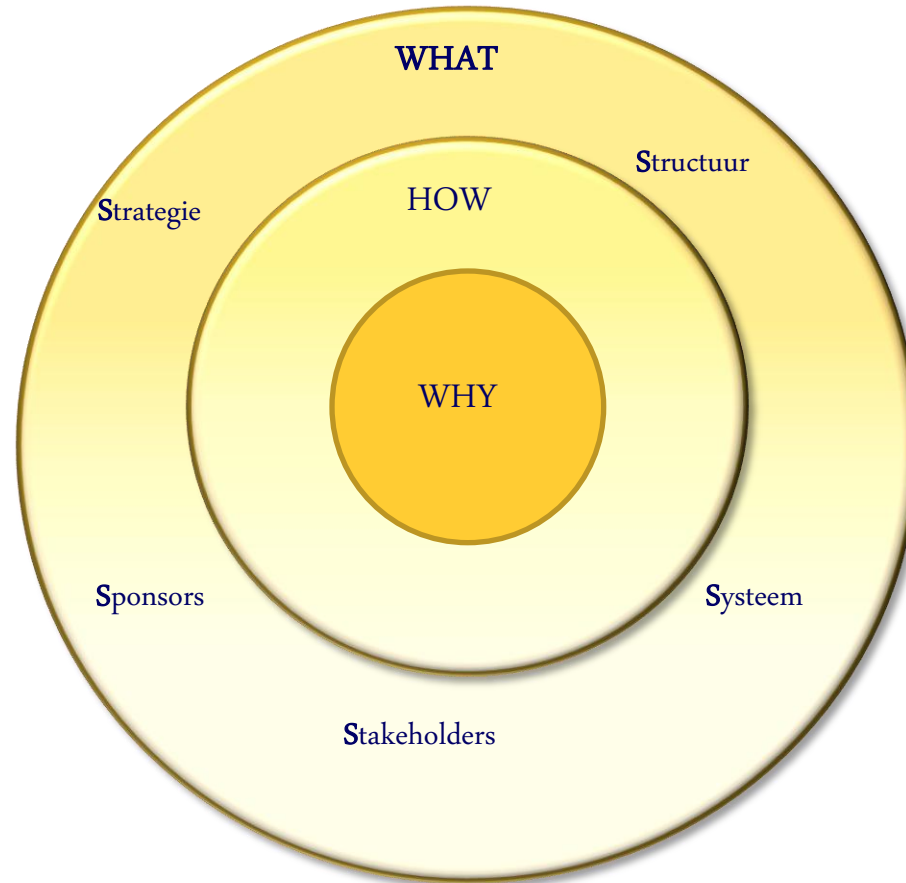
Door reizen kunnen mensen elkaar ontmoeten en activiteiten ontplooiën maar het heeft wel effect op ons klimaat en gezondheid

Om in de toekomst Nederland mobiel te houden, realiseren wij samen schoon en prettig reizen van deur tot deur

De “How” van duurzaam ondernemen



Hoe borg je de What van duurzaam ondernemen



A group of children and a woman are on a bus. The children are smiling and looking towards the camera. The woman is sitting next to them, also smiling. The bus interior has red seats and windows. A yellow text box is overlaid on the top left.

Om in de toekomst Nederland mobiel te houden, realiseren wij samen schoon en prettig reizen van deur tot deur

Energie

Afval

Ontmoeten

Energie: zuinig en schoon

Resultaten:

- 30% energiebesparing tov 2005 door energiezuinig rijden en zuinigere treinen
- 75% schoner dan auto, 50% op groene stroom
- Duurzame gebouwen & stations (5 WKO's, duurzaam bouwen scan, zonnecellen)

Doelen 2020 tov 2005:

- 50% energiebesparing
- 100% **nieuwe** duurzame energie (2018)

Afval is grondstof



Resultaten:

- 30% hergebruik (bedrijfsafval 80%)

Doelen 2020

- 25% reductie
- 75% hergebruik

Ontmoeten: NS faciliteert

Resultaten:

- Ontmoetingszones in trein
- Station2station en seats2meet
- NS Groepsretour
- Hartkloppingen
- StationsHuiskamers

Doelen 2020:

- Trein en station ontmoetingsplek

Borging en sturing

Perceptie/reputatie/communicatie

Impact op inkoopketen

Partnership/stakeholderbetrokkenheid

Productintegratie (mvo als usp)

Waardecreatie/impact op maatschappij

Nadruk op sociale aspecten

Klimaatneutraal en circulair

Energie besparingsprojecten

Afval scheiden

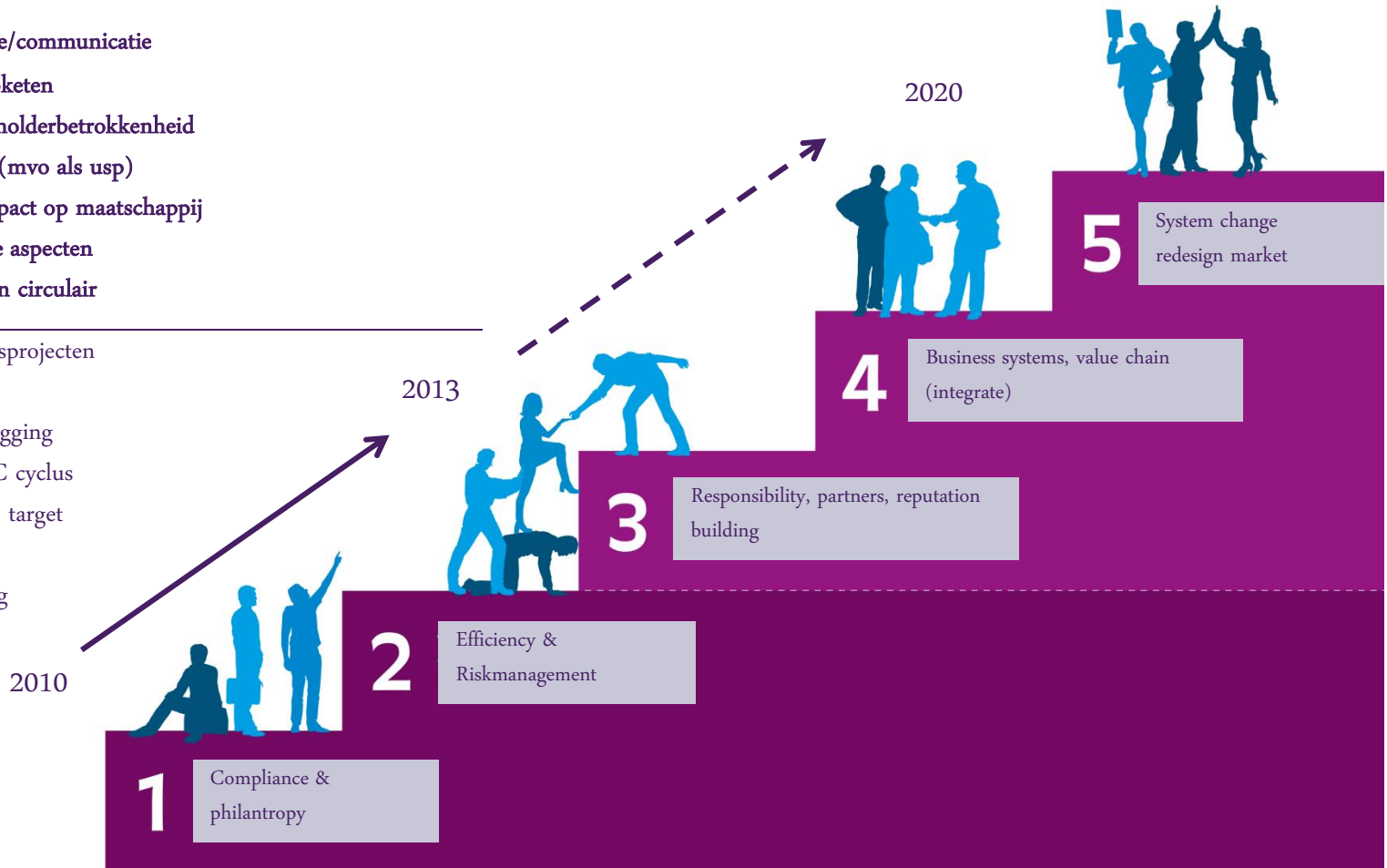
Integrale verslaglegging

Rapportering P&C cyclus

Duurzaamheid als target

Nadruk op milieu

Stakeholderdialogoog



Reputatie beter door communicatie over kennis CO2 ...

85%
minder CO₂-uitstoot
dan het vliegtuig



75%
minder CO₂-uitstoot
dan de auto

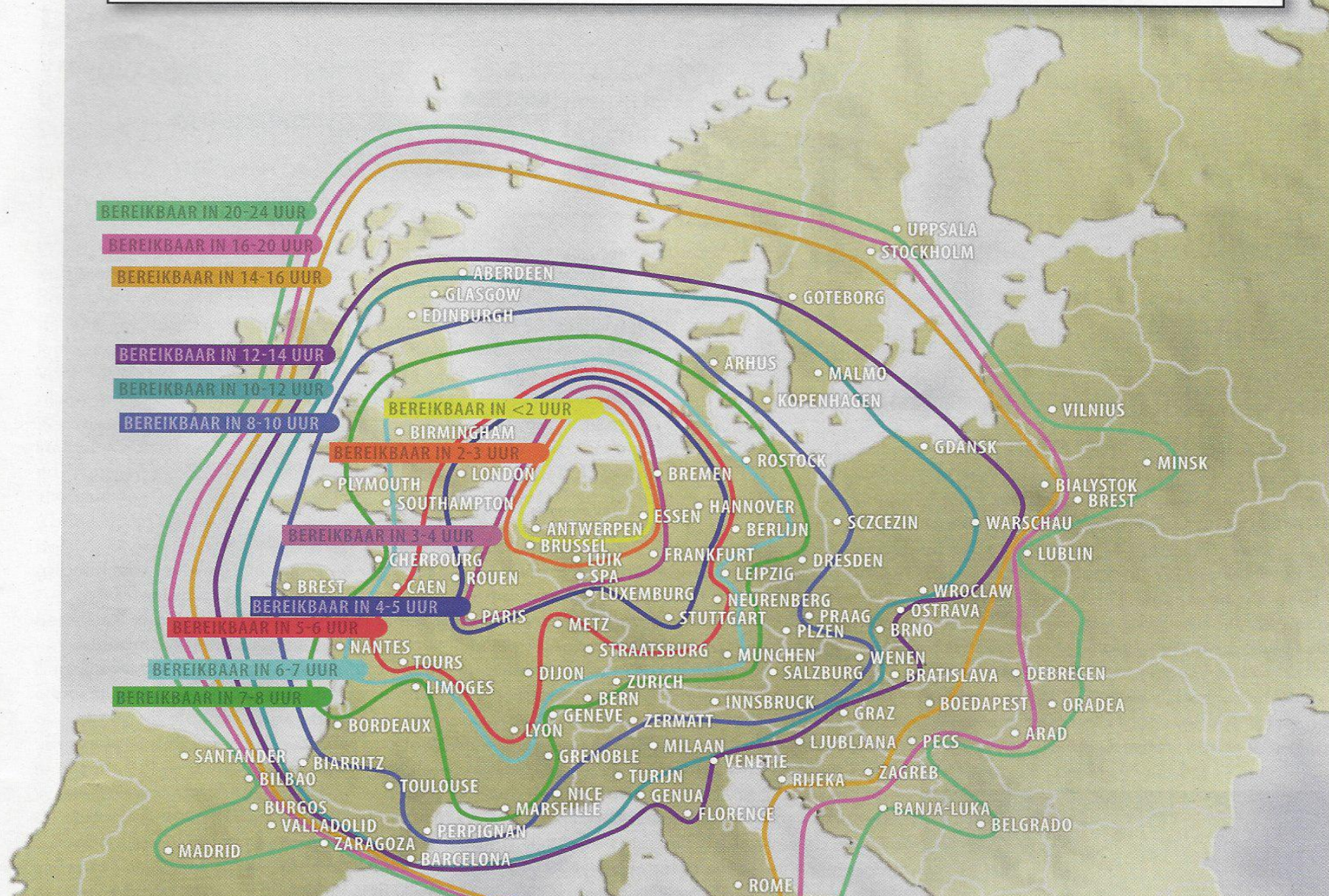


Meest
groene
vervoers-
middel*

* Op basis van berekeningen van Milieu Centraal



Met de trein door Europa - Reistijden vanaf Utrecht



Impact analyse: materiële thema's uitgangspunt

1. Identificatie thema's

Een long list van thema's uit stakeholder engagement (zie Dialoog met onze stakeholders) vormt het startpunt van de impactanalyse. Op basis van materialiteit (volgens definities van GRI G4 en het Integrated Reporting framework) is een 'short list' van thema's samengesteld waarvoor de materialiteit is bepaald.

LONG LIST

Drempelloos reizen van deur tot deur (OV-chipkaart, aansluitingen, reisinformatie)
 Belasting Integriteit
 Toegankelijkheid Inkoopbeleid
 Werkgeverschap
 Risico management Mobiliteit
 Leefbaar loon Privacy
 Sociale veiligheid
 Klanttevredenheid (reiziger op 1,2 en 3, waaronder tevredenheid over vervoerscapaciteit)
 Punctualiteit Duurzame mobiliteit
 Innovatie Financiële positie
 Transparantie
 Activiteiten in Europa
 OV knooppunten Grondstoffen
 Duurzame NS (energie, CO2, afval-efficiëntie en vergroening eigen processen en in keten)

2. Materiele thema's en KPI's

Voor materiele thema's en daaraan gerelateerde KPI's (zie Onze strategie) is geverifieerd op welke wijze deze gekoppeld worden aan de maatschappelijke impactanalyse.

Materieel thema	Opname in impactanalyse bij*
Klanttevredenheid	Reistijd
Reizen deur tot deur	Reistijd
Punctualiteit	Reistijd
Sociale veiligheid	Sociale veiligheid
Duurzame mobiliteit	Reistijd en mobiliteit
Duurzame NS	Milieu
Transparantie	Middels impactanalyse als geheel
Financiële positie	Bestedingen
Risico management	o.a. spoorwegveiligheid en arbeidveiligheid
Integriteit	Bestedingen
OV knooppunten	Stations
Toegankelijkheid	Reistijd
Inkoopbeleid	Bestedingen
Werkgeverschap	Arbeidsveiligheid, inzetbaarheid medewerkers, diversiteit, opleidingen

* Analyse heeft alleen betrekking op activiteiten in Nederland

3. Waarderen maatschappelijke impact

Op basis van beschikbaarheid van data en waarderingsgrondslagen is beoordeeld in hoeverre impact kwantitatief berekend kan worden voor jaarverslag 2014

	Thema	Kwantitatief (€) Kwalitatief (*)	Positieve/ negatieve impact	Keten in scope 2014*
Milieu impact	Emissies	€	+/-	Ja
	Landgebruik	€	-	Ja
	Afval	€	-	Nee
	Watergebruik	€	-	Nee
	Geluid	€	-	Nee
Sociaal-economische impact	Reistijd	€	+/-	Ja
	Mobiliteit	€	+	Ja
	Opleidingen	*	+	Nee
	Arbeidsveiligheid	€	-	Nee
	Inzetbaarheid medewerkers	*	-	Nee
	Diversiteit	*	+	Nee
	Spoorwegveiligheid	€	+/-	Ja
	Sociale veiligheid	*	-	Nee
	Omgeving NS stations	*	+/-	Nee
Bestedingen	€	+	Ja	

* De keten is meegenomen voor meest materiële milieu- en sociaal- economische onderwerpen. Voor Spoorwegveiligheid en bestedingen is de keten integraal onderdeel van de berekening



Gedragsverandering met Low Car Diet

Lessen; aanmoedigen, kleine stapjes, een keer proberen, begeleiden, voordelen benoemen, indruk geven dat iedereen meedoet, eigen keuze en vrijheid benadrukken.



42%
reist bewust anders



28%
minder CO₂ uitstoot

11 weken
na de start



72%
probeert tot 2 nieuwe
vervoersmiddelen uit



30%
minder autokilometers

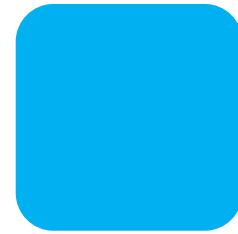
Hoe wil jij op low flight diet?



Heb jij ook een oplossing voor CO2 reductie?
Geef je op voor de Groene Top Trein bij
degroenotrein@mgmc.nl of kijk op
www.degroenotrein.klimaatcoalitie.nl

Paul Peeters

Lector Duurzaam Toerisme en Transport, NHTV



Carbon management voor de toeristische sector

Groeneveld Conferentie 2015

Paul Peeters

CSTT-NHTV



Global Tourism Emissions in 2005: CO₂ Only (UNWTO Davos report)



<u>Sub-Sectors</u>	CO ₂ (Mt)	
Air transport *	522	40%
Car transport	418	32%
Other transport	39	3%
Accommodation	274	21%
Activities	52	4%
TOTAL tourism	1,307	
Total World (IPCC 2007)	26,400	



**Transportation
of Tourists = 75%
of Sector
Emissions**

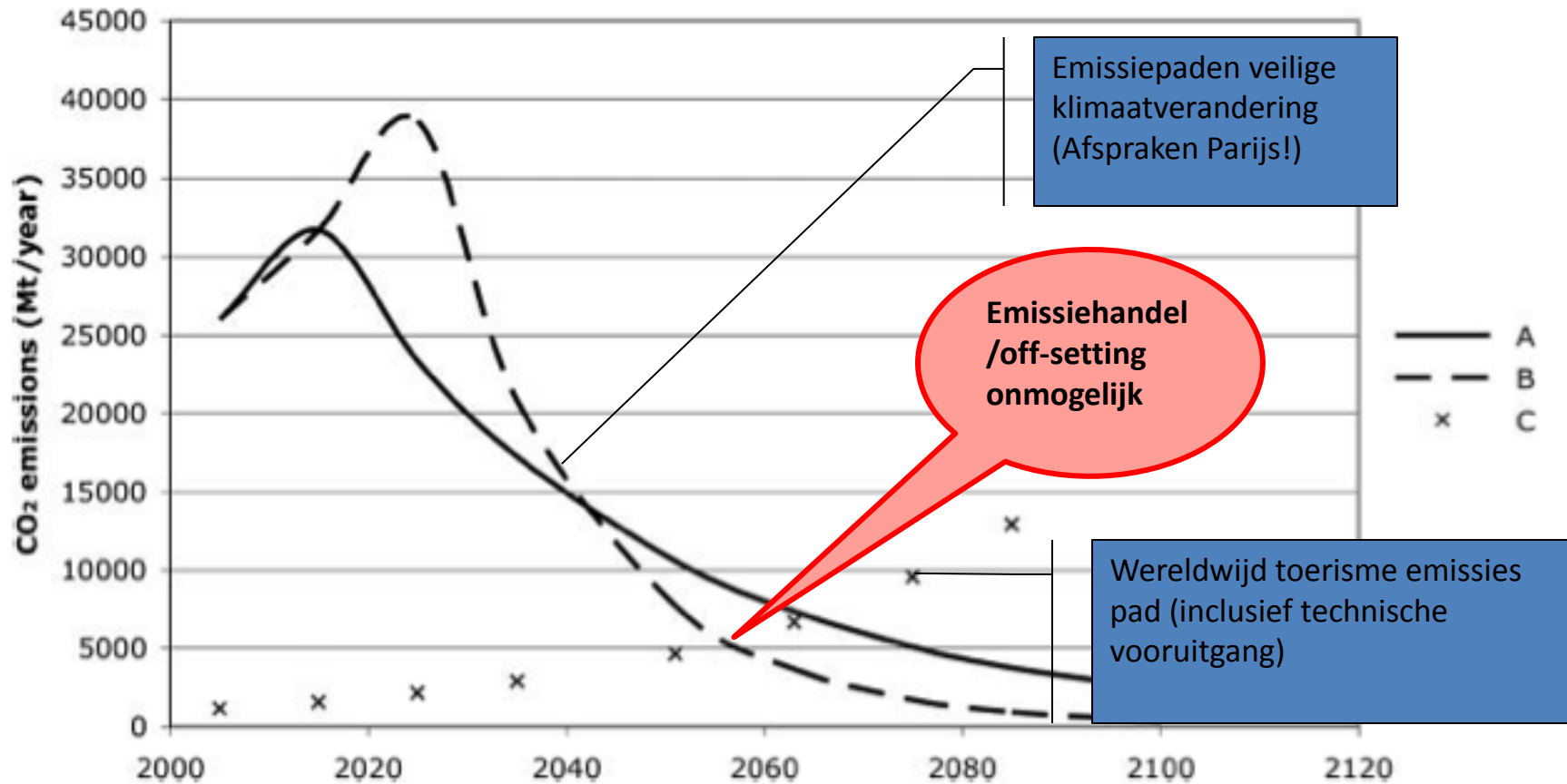
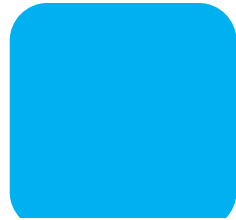


*** does not include
non-CO₂ emissions
and impact on
climate**

**Tourism
Contribution**

4.95%

Mitigieren van emissies door toerisme

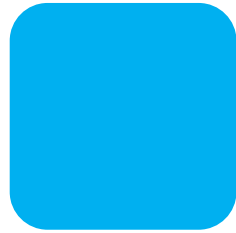


Source: Scott, D., Peeters, P. & Gössling, S. (2010) Can tourism deliver its 'aspirational' greenhouse gas emission reduction targets? *Journal of Sustainable Tourism*, 18 (3), 393 - 408.



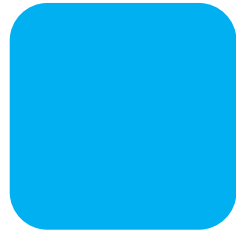
Doelstellingen klimaatbeleid

- In Parijs is de inzet 'gevaarlijke klimaatverandering' te voorkomen
- Meeste kolen, olie en gas zal in de grond moeten blijven; voor altijd
- Emissies moeten met 4-6% per jaar omlaag vanaf nu.
- Emissies toerisme NL (alleen vakanties) groeiden tussen 2002 en 2013 met 16%
- Aandeel toerisme (alles) in emissies NL is circa 15%.



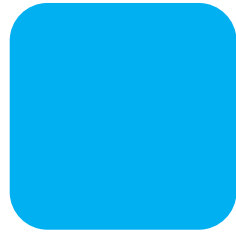
Grote verschillen tussen reizen

- Emissies specifieke reis per vliegtuig kunnen factor twee schelen
- Verschillen accommodaties factor tien
- Sommige excursies hebben extreem hoge CF
- Wil je walvissen zien? In Nieuw-Zeeland is CF tien keer zo groot als in Noorwegen
- Investeren in energie zuinige accommodaties, vervoer, etc.



CARMATOP waar het begon

- 2003: UNWTO klimaatconferentie Djerba
- 2005-heden: Travelling Large
- 2010/2011: pilot Sawadee
- 2013: CARMATOP RAAK project van start
- Doel project:
 - Toenemende energiekosten
 - Maatschappelijke druk emissies verminderen
 - Vraag naar groene reizen
 - Wens voor carbon label
 - Tool voor carbon management....





bookdifferent



Labrys Reizen



THIKA TRAVEL



Climate Neutral Group



Carbon management

- Als je zoveel variabelen hebt die het verschil maken is er een kans voor management: carbon management
- Doelen:
 - Zet een emissie reductie doel (-6%?)
 - Vind de meest efficiënte reductie methode
 - Communiceer intern over emissies
 - Carbon disclosure
 - Benchmarking/carbon label

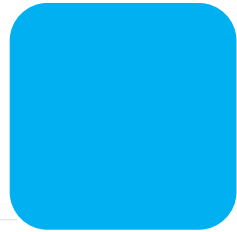


Wat hebben we daarvoor nodig?

- Een goeie, gedetailleerde en nauwkeurige carbon calculator
- De honderden huidige calculators zijn onvolledig, niet gedetailleerd, onjuist; oplossing:
- CARMACAL:
 - Reizen op specifieke vluchtniveau
 - 25 vervoerwijzen
 - 550.000 accommodaties
 - 20 acco types
 - Exacte afstandsberekeningen
 - 20 emissie intensieve activiteiten
- Voorbeeld.....

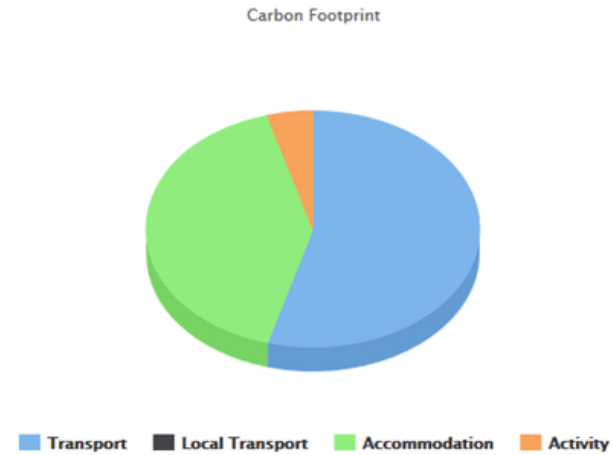


Carmacal informatie per reis

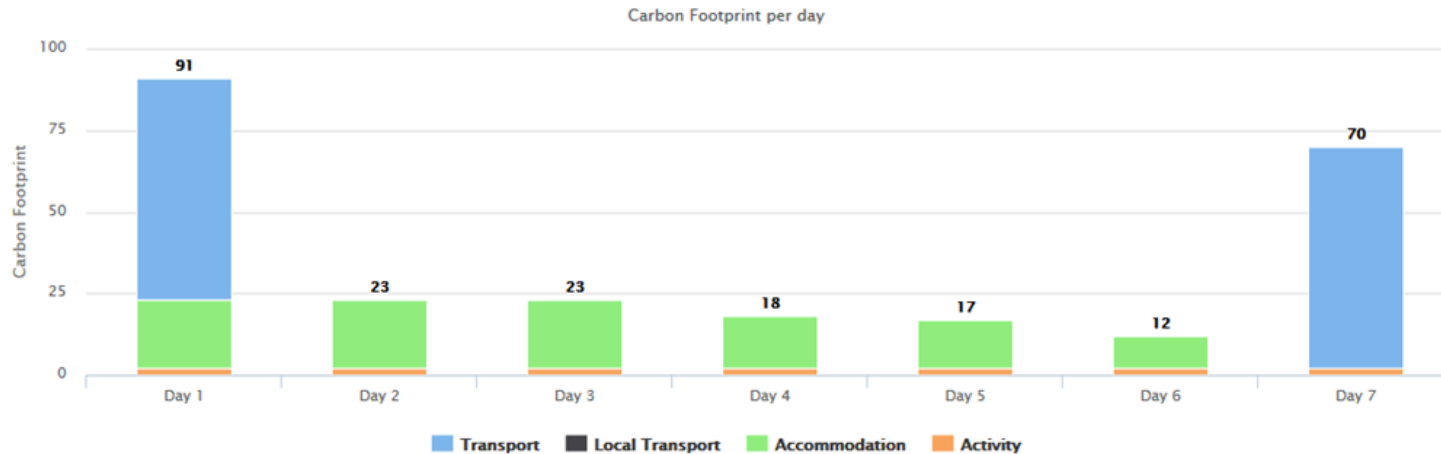


Category	Total CF	Avg. CF / Day
Transport	136	19
Local Transport	0	0
Accommodation	103	15
Activity	11	2
Total	249	36

Bodensee Fietstocht (OB_WG01_P1)



Bodensee Fietstocht (OB_WG01_P1)

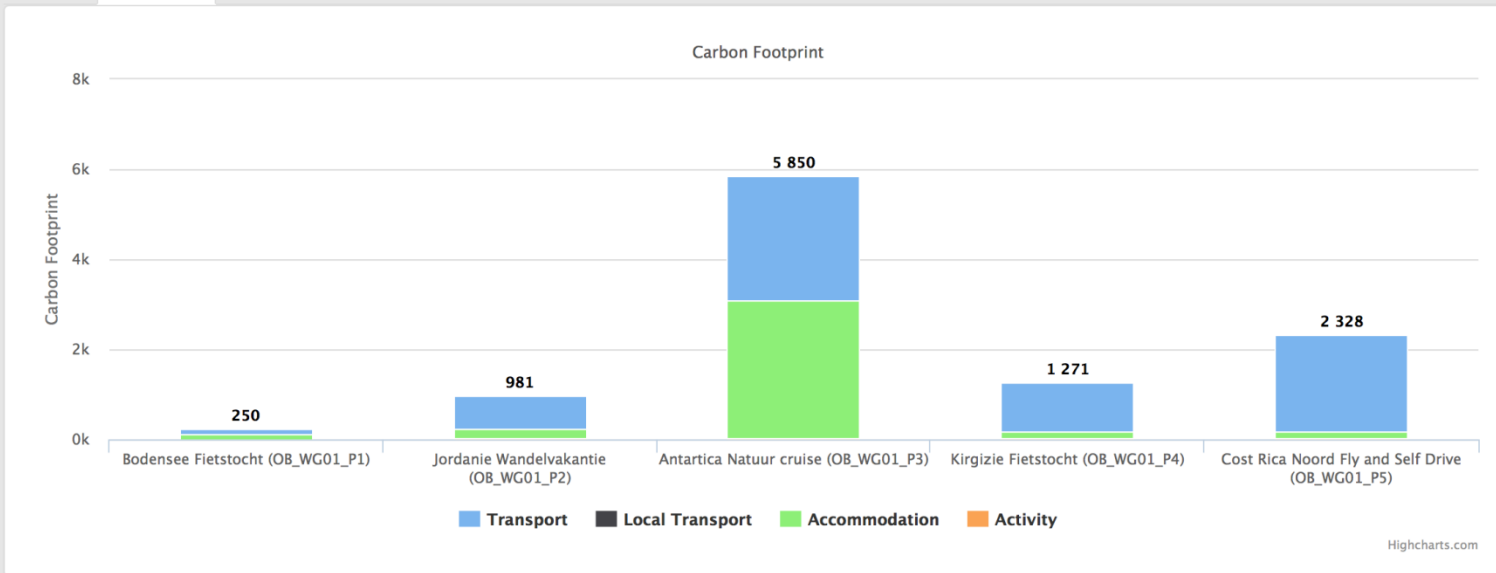


CARMACAL vergelijk reizen



CARMATOP Calculator

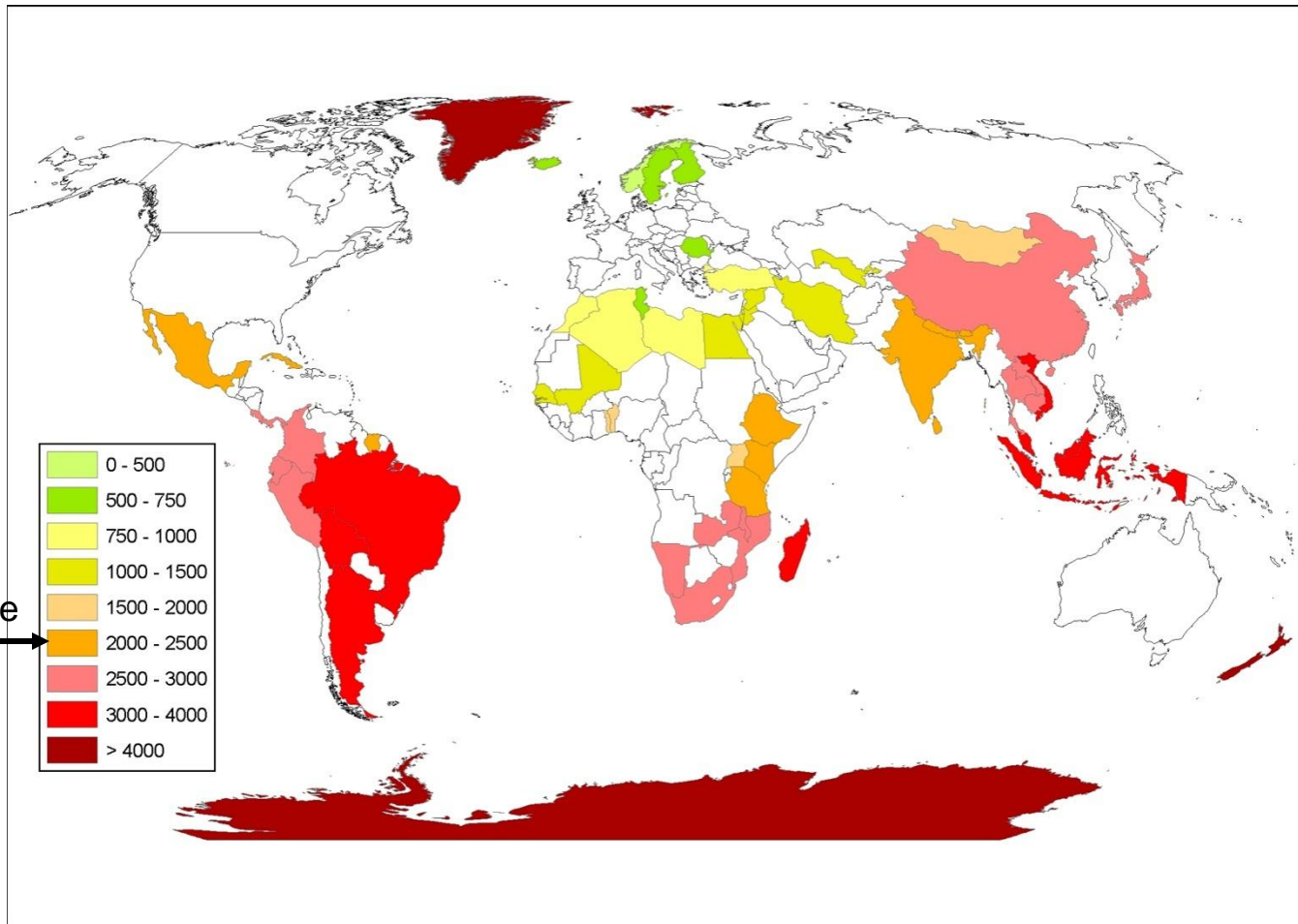
Totals Compare Label



« Back

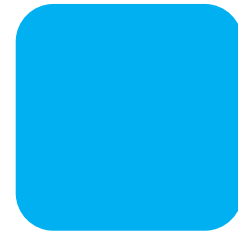
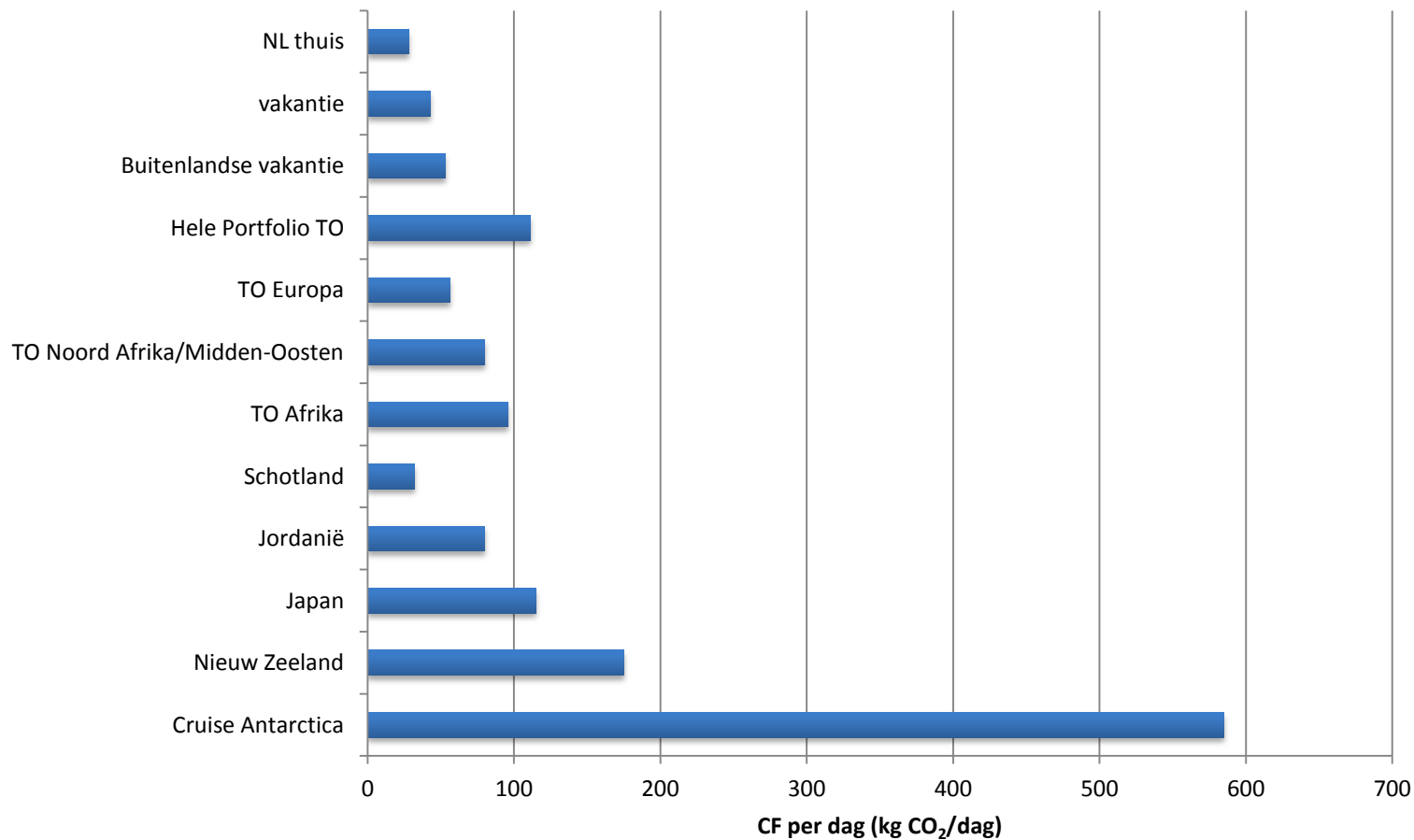


Average CF per pax per bestemming voor een TO voorbeeld (in kg CO₂)



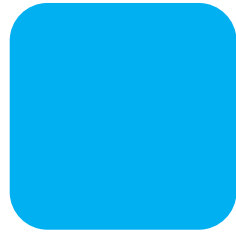
Map: Landre/CSST 2010

Tour operator portfolio en gemiddelde vakanties

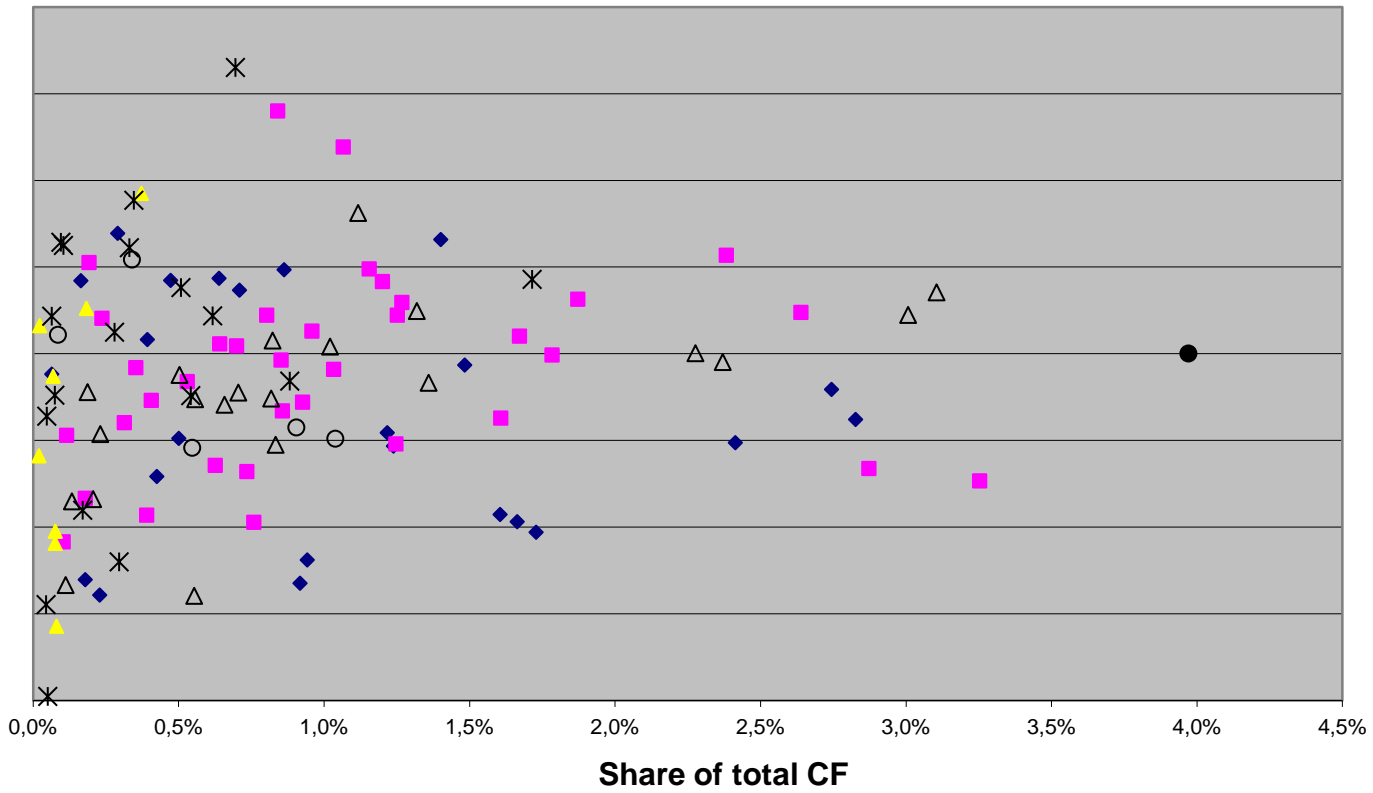


Eco-efficiency (EE)

- EE is de omzet (of de marge) per kg CO₂ emissie om deze omzet te genereren. Een typisch TO portfolio gemiddelde 1,25 €/kg CO₂ (variatie van 0,56 and 5,25).
- Toepassingen (o.a.):
 - Nieuwe producten toetsen of ze bovengemiddeld scoren
 - Aanpassingen aan producten die EE verbeteren
 - Verleggen van marketing-inspanningen naar producten met hoge EE



Meta-analyses...

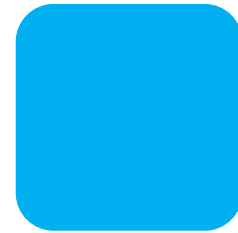


Vervang deel vliegtreis door trein/bus

Travel product	Change	Besparing CO ₂ emissies (%)	Change in EE product
Jordanië	AMS-FRA per trein	14	1.4 → 1.6
Patagonië	AMS-CDG per trein	4	1.1 → 1.2
Nieuw Zeeland	AMS-CDG per trein	2	0.8 → 0.8
Schotland	Trein ipv vliegtuig naar Glasgow	50	4.4 → 2.2

Totale besparingen voor vervangen vliegtuig door trein/bus:

- Alle reizen naar nabije hub: 0,9%
- Alle binnenlandse vluchten <700 km: 2,4%
- Alle OD-reizen <1000 km: enkele promillen



Aanpassen product portfolio

- Kies ander vervoer/route
- Kies andere accommodaties
- Kies ander vermaak
- Verkoop een soort activiteit maar (iets) dichterbij

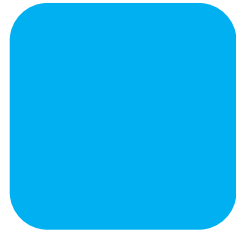
- In de workshops gaan we het toepassen!



Een paar laatste opmerkingen

- CARMACAL is een unieke kans in de wereld
- De toepassingen en ontwikkelmogelijkheden zijn legio
- DUS:
 - kijk goed naar de resultaten
 - verminder daarmee efficiënt de emissies
 - kijk vooruit
 - durf te veranderen; weg van gebaande paden
 - toon visie, durf, veranderingsgezind en ...

Carmacal!



Bedankt voor uw deelname.

Tot volgend jaar!