



ANVR en Duurzaam Toeristisch Ondernemen

Algemeen

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) in het algemeen en duurzaam toeristisch ondernemen (DTO) in het bijzonder betekenen dat ondernemingen naast het streven naar winst en continuïteit rekening houden met de effecten van hun activiteiten op het milieu en de menselijke aspecten in de breedste zin.

M.a.w. een organisatie draagt de verantwoordelijkheid voor de gevolgen die voortvloeien uit zijn beslissingen en handelen op de leefgemeenschap en – omgeving. Transparant en ethisch verantwoord gedrag, welke verankerd zijn in de organisatie, en in de praktijk worden gebracht daar waar de organisatie invloed (op) heeft, kunnen dit positief helpen bewerkstelligen.

Al in 2003 heeft de ANVR met haar touroperators een Product- en Milieu Zorg (PMZ) systeem ontwikkeld en in gebruik genomen, dat nu wordt vervangen door DTO.

Brancheorganisatie ANVR, samen met haar leden (zaken)reisagenten en touroperators, zet zich in voor duurzaam toeristisch ondernemen, omdat zij de continuïteit voor reisondernemingen moet bevorderen door ook volgende generaties aantrekkelijke bestemmingen te kunnen aanbieden.

Toerisme is tevens voor vele (ontwikkelings)landen een sector die een belangrijke bijdrage levert aan de (nationale en internationale) economische, culturele en maatschappelijke ontwikkelingen en kan een sleutel zijn tot het verbeteren van welvaart, welzijn, natuur en milieu.

Visie

De ANVR bevindt zich in de kopgroep van brancheorganisaties in Nederland als het gaat om MVO, waarbij zij zich specifiek richt op duurzaam toerisme. De reisbrancheorganisatie voelt zich, samen met haar leden (zaken)reisagenten en touroperators medeverantwoordelijk voor de gehele keten (vervoer, verblijf, vermaak) waardoor toerisme een bijdrage levert aan duurzame ontwikkelingen.

Missie

Om genoemde visie te realiseren, heeft de ANVR een dynamisch beleid ontwikkeld, waarbij zij zich proactief en toekomstgericht opstelt. De reisondernemingen worden door de brancheorganisatie gestimuleerd en aangezet tot, en ondersteund bij het ontwikkelen van duurzaam toeristische producten en diensten, waardoor de positieve effecten zoveel mogelijk worden versterkt en de negatieve sociale, culturele en milieubelastingen op het reizen zoveel mogelijk worden beperkt.

De volgende fundamenteën moeten de basis vormen van het DTO-beleid:

1. Duurzaam toerisme management
2. Beleidsbeïnvloeding (lobby, kennis nemen en delen)
3. Ontwikkelen en beschikbaar stellen van 'tools'
4. Communicatie (in- en extern)
5. ANVR-secretariaat en DTO

Kortom: ANVR wil 'duurzaam ondernemen en reizen' stimuleren, binnen de reisbranche reguleren en communiceren.

Strategie

1. Duurzaam toerisme management

Duurzaam toerisme in het algemeen is verankerd binnen het Huishoudelijk Reglement van de ANVR (artikel 4, lid 8: "Duurzaamheid: Leden zijn verplicht de ANVR duurzaam toerisme-eisen te respecteren c.q. toe te passen zoals opgenomen in het Bindend Besluit Duurzaam Toerisme") en valt onder verantwoordelijkheid van de Stuurgroep Consumentenzaken, één van de kerntaken van de brancheorganisatie. Duurzaam toerisme in het bijzonder is verankerd bij leden van de ANVR in hun duurzaam-toeristische actieplannen.

Organisatiestructuur

Commissie ANVR-DTO bestaat uit o.a. vertegenwoordigers van ANVR-touroperators en (zaken)reisagenten, en kan structureel of op projectbasis worden aangevuld met externe partijen die praktijkgericht (zowel inhoudelijk als technisch) en breed (boven de partijen staand) kunnen werken en denken, en gevraagd en ongevraagd een bijdrage kunnen leveren aan het bevorderen van duurzaamheid in de reisbranche. Deze commissie adviseert de Stuurgroep Consumentenzaken.

Stuurgroep Consumentenzaken ontvangt gevraagd en ongevraagd advies van de Commissie ANVR-DTO, dat wordt besproken binnen de stuurgroep. Vervolgens adviseert de stuurgroep het ANVR Bestuur inzake beleid en uitvoering m.b.t. duurzaam toerisme.

ANVR Bestuur formuleert uiteindelijk het beleid en legt dit voor, eventueel vergezeld van een Bindend Besluit, aan de Algemene Ledenvergadering, die indien zij hier haar goedkeuring aan verleent, dit verplicht stelt voor de aangesloten ANVR-leden.

Stichting DTO is een onafhankelijke stichting die gevraagd en ongevraagd advies uitbrengt via de Commissie ANVR-DTO aan de Stuurgroep Consumentenzaken inzake eisen en normen m.b.t. DTO-diplomerings (persoonsgebonden) en -certificering (bedrijfsgebonden) en optreedt als controlerende en certificerende instantie.

Organisatiebeleid en transparantie

ANVR-DTO verplichting

Alle ANVR-touroperators dienen te voldoen aan de ANVR-DTO verplichting, waarbij de reisonderneming in/voor zijn bedrijf een:

- DTO-coördinator aanstelt. Deze volgt de Travelife Training en sluit deze succesvol af met het persoonsgebonden Travelife Examen (DTO-diplomerings). Het diploma blijft 3 jaar geldig;
- DTO-beleidsverklaring opstelt;
- DTO-actieplan samenstelt;

en ten bewijze van dit alles vervolgens een tweejaarlijks, op basis van Planning & Report samengesteld digitaal, DTO-rapport aanlevert, waarna de Stichting bij goedkeuring daarvan overgaat tot de certificering (bedrijfsgebonden).

Evaluatie

Met regelmaat zullen de webtools worden aangepast en geactualiseerd. Op termijn zullen (minimum)scores worden toegekend aan Planning & Report, zodat een benchmark ontstaat waaruit enerzijds de reisonderneming, anderzijds de branche als geheel resp. de individuele en collectieve positie kan afleiden.

2. Beleidsbeïnvloeding (lobby, kennis nemen en delen)

ANVR overlegt, blijft in dialoog en werkt waar mogelijk samen met tal van externe (inter)nationale organisaties en overheden op het gebied van duurzaam toerisme en maatschappelijk verantwoord ondernemen en wil intern naar haar leden een platform bieden om blijvend aandacht te schenken aan het duurzaam verbeteren van het 'product' toerisme. Dit alles, om de aandacht die de reisbranche heeft voor duurzaam toerisme en de activiteiten die zij onderneemt sterker onder de aandacht te brengen bij in- en externe partijen en zelf op de hoogte te blijven van de ontwikkelingen die spelen.

De ANVR wil hiermee uitwisselen van kennis onderling en met andere partijen, zoals overheid, onderwijs, maatschappelijke organisaties, bedrijven, etc. bevorderen, ervaringen delen, gezamenlijke standpunten die relevant (kunnen) zijn voor de reissector en passen binnen het beleid ontwikkelen en waar nodig (overheids)beleid beïnvloeden, bijeenkomsten organiseren om bewustwording en gedrag m.b.t. duurzaam toerisme te bevorderen bij de leden.

Initiatiefgroep Duurzaam Uitgaand Toerisme (IDUT) is het landelijke netwerk van organisaties, afkomstig uit de reisbranche, de overheid, het onderwijs en maatschappelijke organisaties (NGO's), die zich inzetten voor het bevorderen van duurzaam uitgaand toerisme en waarvan de ANVR het voorzitterschap bekleedt. Jaarlijks organiseert het IDUT de zgn. Groeneveld Conferentie waarbij duurzaam toerisme centraal staat.

3. Ontwikkelen en beschikbaar stellen van 'tools'

De ANVR wil met het ontwikkelen en beschikbaar stellen van 'tools' de leden stimuleren en aanzetten tot, ondersteunen bij en faciliteren in het ontwikkelen van duurzaam toeristische producten. De te nemen maatregelen om daartoe te komen, dienen realistisch, praktisch, meetbaar, verdedigbaar, klantgericht en commercieel haalbaar te zijn in de competitieve markt waarin ANVR-leden actief zijn. DTO dient te leiden tot toegevoegde waarden voor de leden en/of bij te dragen aan oplossingen voor duurzaamheidsvraagstukken waarmee de reisbranche heeft of krijgt te maken.

Travelife, een product van het overkoepelende project Tourlink waaraan de ANVR heeft deelgenomen, is ontwikkeld en komt ter beschikking aan de deelnemende associaties. Via www.travelife.eu zijn de volgende tools beschikbaar:

- Sustainable Supply Chain Management
- Training & Examen en
- Planning & Report.

Daarnaast kan gebruik worden gemaakt (deels tegen betaling) van:

- Sustainability System (suppliers assessment)
- Green Travel Market (best practice suppliers and initiatives)

4. Communicatie (in- en extern)

De ANVR wil, samen haar leden, zich naar in- en externe partijen profileren als een branche die zich bewust is van haar rol op het gebied van duurzaam toeristisch ondernemen en wil met haar duurzaam-toeristische beleid (mede) invloed uitoefenen op de bewustwording en het gedrag van haar leden en de consumenten.

www.anvr.travel

Rechtstreeks, maar ook via het ledendeel van de ANVR-website kunnen ANVR-leden inloggen op de website Travelife (www.travelife.eu) waar zij gebruik kunnen maken van de beschikbare tools. Op het ANVR-ledendeel treft de reisonderneming ook achtergrondinformatie m.b.t. DTO.

Nieuwsbrieven

ANVR-reisondernemingen worden via de nieuwsbrieven van de brancheorganisatie regelmatig op de hoogte gehouden van DTO-ontwikkelingen en de georganiseerde activiteiten.

Workshops/bijeenkomsten

De ANVR organiseert waar nodig workshops en bijeenkomsten om ANVR-leden algemene uitleg en specifieke toelichting te geven m.b.t. de aspecten van Travelife (Training & Examen, Planning & Report) en andere onderwerpen op het gebied van DTO om duurzaam toeristisch ondernemen binnen de reisonderneming zo concreet mogelijk te maken.

Consumenten

- Op het openbare deel van www.anvr.travel kan de consument lezen wat het beleid is van de reisbranche en welke stappen zij onderneemt.
- Via de brochure 'ANVR Informatie' die wordt meegegeven aan reisboekende consumenten wordt aandacht geschonken aan datgene wat de branche, samen met haar leden, doet om de positieve effecten van het reizen zoveel mogelijk te versterken en de negatieve sociale, culturele en milieubelastingen te beperken, en aan acties die de consument ook zelf kan ondernemen.
- Via de pagina's 502 tot 508 van RTL Teletekst brengt de ANVR eenvoudig en concreet haar duurzaam-toeristisch beleid onder de aandacht van het grote publiek.
- Via de mediacontacten draagt de ANVR haar duurzaam-toeristisch beleid uit waar en wanneer mogelijk.

5. ANVR-secretariaat en DTO

Het ANVR-secretariaat zet zich in om als kantoor zo verantwoord en haalbaar mogelijk duurzaam te ondernemen. Dat betekent dat zij criteria op het gebied van duurzaamheid mee laat wegen waar het gaat om inkoop, afvalverwerking, en reduceren en compenseren waar het gaat om de mobiliteit.