



REISWERELD

en de zorg voor het



MILIEU



DUURZAAM TOERISME

Duurzaam toerisme: een bewuste keuze

Reeds lang wordt gesproken en geschreven over effecten, die het toerisme zou hebben op de natuurlijke schatten van onze planeet. De enige conclusie, die daaruit getrokken kan worden is, dat eenieder, die het beste met zichzelf en het milieu voor heeft voor de vakantie uit de vele mogelijkheden bewust de keuze moet maken, die ook het milieu welgezend is.



DUURZAAM TOERISME

Deze ANVR Milieubrochure is daarvoor een handreiking en een geheugensteun. Met tientallen tips en praktische aanbevelingen wordt daarin de route in kaart gebracht, die leidt naar een verantwoord toerisme, waarmee reiziger en milieu gelijkelijk aan hun trekken komen. Deze brochure, in een oplage van twee miljoen exemplaren -vanzelfsprekend- gedrukt op 100 procent recycled papier, is een pleidooi voor de onverbreekelijke relatie tussen toerisme en milieu. Met het ANVR stonden vier ministeries en een aantal partners -vermeld op de achterzijde van deze brochure-, aan de wieg van dit initiatief, dat u ter lezing en ter lering wordt aangeboden.

Wie, wat, waar?

Inleiding en inhoudsopgave	2
Hoe belangrijk is ons milieu voor het ANVR?	3
Welke prioriteit heeft milieu bij de Nederlandse vakantieganger?	5
Tips voor de vakantieganger	7
Bergen verzetten voor gezonde Alpen	10
Accommodatie en het milieu	11
Blauwe Vlag wappert boven schone zee	12
Vakantiespreiding: een zegen voor het milieu	13
Mobiliteit en het milieu	14
De partners van het ANVR	15
Een beter milieu: begint bij jezelf	16

Een goed milieu heeft ook bij het ANVR een streepje voor

Duurzaam toerisme. Twee woorden, die samen zin geven aan de kwetsbare relatie tussen reizen en milieu. Geen modegril, die overwaait, maar een blijvend doel, waar alle bij het Algemeen Nederlands Verbond van Reisonderningen aangesloten reisbureaus en reisorganisatoren zich in de komende jaren sterk voor maken. Om een maximaal resultaat met hun acties te halen hebben zij het besluit genomen gezamenlijk bij te dragen aan het behoud en waar mogelijk aan het verbeteren van ons milieu. De eerste aanzet is deze ANVR Milieubrochure, die de vakantieganger informatie geeft over de strategie, waarmee de Nederlandse reisindustrie werkt aan een beter milieu. Een streven, waaraan ook u als vakantieganger een bijdrage kunt leveren. Vakantie vieren geeft immers niemand een vrijbrief om zich te onttrekken aan de verantwoordelijkheid, die ieder van ons heeft voor een leefbare wereld.

Het ANVR dat in dit streven naar een beter milieu de steun van vele bondgenoten krijgt, heeft de volgende punten voor een effectief gezamenlijk beleid geformuleerd:

1. Vakantie is een verworven goed, dat niemand ontzegd kan worden. De groei van het toerisme mag daarom niet worden afgeremd via kwantitatieve restricties.
2. Natuur, milieu en cultuur zijn onmisbare elementen in het toeristisch aanbod.
3. De ontwikkeling van het toerisme is ten eerste gebaat bij duurzaamheid.
4. De inkomsten uit het toerisme vormen voor de bestemmingslanden een

waardevolle bijdrage voor het behoud en de verbetering van natuur en milieu.

5. De toerist bepaalt hoe en waar hij met vakantie gaat. Het aanbod, waaruit een keuze kan worden gedaan, dient echter aan normen te voldoen, die geen onherstelbare afbreuk doen aan kwetsbare of karakteristieke landschappen, ecosystemen en culturele erfgoederen.
6. Overheden op elk niveau geven niet alleen vorm en uitvoering aan toeristisch beleid, maar dienen ook in hechte samenwerking met de reisindustrie gerichte maatregelen te nemen.
7. Wie actief deelneemt aan het toerisme -consument, producent, groot of klein- is persoonlijk verantwoordelijk voor het welslagen daarvan.
8. Toerisme is te vergelijken met een internationaal bedrijf, dat niet aan grenzen gebonden is. Voor een optimaal effect van maatregelen met een duurzaam karakter dienen deze daarom op internationaal niveau te worden genomen.



De organisaties, verenigingen en overheden, die elkaar stimuleren in het streven naar een beter milieu hebben binnen het samenwerkingsverband afgesproken dat het ANVR het initiatief zal nemen met gerichte activiteiten.

Enkele acties zijn inmiddels gestart en deels afgerond:

- Directies van hotels en andere verblijfsvormen, die in de reisgidsen der ANVR-leden aan bod komen, worden gestimuleerd milieuvriendelijke maatregelen te nemen (zie pagina 11).
- Recent is een onderzoek gehouden naar de bevindingen van vakantiegangers over het milieu (zie pagina 5).
- De Blauwe Vlag krijgt een vaste plek in de ANVR Databank (zie pagina 12).
- Organisaties, die zich beijveren voor duurzaam toerisme, worden actief ondersteund.
- Deze ANVR Milieubrochure is een bewijs, dat er zwart op wit schot zit in de nationale ANVR campagne, waar elke Nederlander, die het milieu ter harte gaat, zich hard voor moet maken.
- De bij het ANVR aangesloten reisorganisatoren zullen worden gestimuleerd in hun gidsen informatie te gaan verstrekken over milieu-aspecten in vakantiegebieden. Hun inventarisatie zal worden geactualiseerd door de met hen samenwerkende dienstverleners in het buitenland. Hierbij moet worden aangetekend, dat -Duitsland en Zwitserland uitgezonderd- in het grootste deel van Europa het milieu van de reisorganisatoren nog niet de aandacht krijgt die het verdient. Op dat terrein ziet het ANVR voor zichzelf een taak weggelegd om de collega's in het buitenland tot een milieubeleid te bewegen, dat beter aansluit bij de inspanningen, die men zich op dat punt reeds in Nederland getroost. Omdat mobiliteit onderdeel is van het toerisme zal ook het vervoer kritisch onder de milieu-vriendelijke loep worden gelegd. Ook op dat punt heeft de vakantieganger recht op betrouwbare informatie (zie pagina 14).

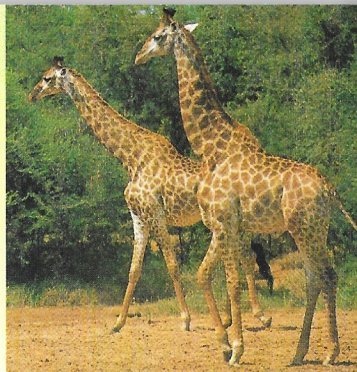


Milieu:

een onderbelichte vakantiefoto

Voor 1/3 van de Nederlanders spelen milieu-overwegingen geen enkele rol bij de keuze van hun vakantie, terwijl voor 2/3 milieu-aspecten een bescheiden gewicht in de reisschaal leggen. Deze resultaten van een statistische peiling, in opdracht van het ANVR verricht door het Nederlands Instituut voor de Publieke Opinie en het Marktonderzoek BV - bij het publiek beter bekend onder zijn afgekorte naam NIPO- maken overduidelijk, dat de vakantieganger ten zeerste gebaat is bij een breed geschakeerde informatie over toerisme en milieu. Uit bovengenoemde gegevens moet overigens niet worden afgeleid, dat Nederlanders nauwelijks geïnteresseerd zijn in de milieu-aspecten van zijn vakantieoord. Niets is minder waar. Dat ze zich er niet druk over maken komt domweg, omdat ze er niet mee geconfronteerd worden. De reisorganisator heeft voor hen het vakantiepad geplaveid met goede voorzieningen. Zolang er in een hotelkamer of bungalow water uit de kraan komt gaat een gast zijn tijd niet verdoen met vragen over de drinkwatervoorziening ter plaatse. Pas op het moment, dat verzocht wordt zuinig met water om te gaan wordt hij met de neus op de milieu-feiten gedrukt.

Uit het NIPO-onderzoek bleek ook, dat degenen, die verklaarden, dat ze bij de keuze van hun vakantie milieu-overwegingen lieten meespelen, met name het vervoer en de aantasting van landschap en natuur voor ogen hadden. Hun ergernis over zwerfvuil sloot naadloos aan bij de verontrusting van de deelnemers aan een enquête over toerisme in Nederland, die eind 1996 in opdracht van Toerisme en Recreatie AVN werd verricht. Tegenover een kwart der ondervraagden, die de vraag of ze zich ergerden aan de verloedering van het milieu honoreerden met "nee", staat 60%, die zich met name groen en geel ergeren over het voortwoekerd zwerfvuil. Een probleem overigens, dat in negen van de tien gevallen niet alleen op het conto van de vakantieganger kan worden bijgeschreven. Ook de lokale bevolking draagt daar meer dan een steentje toe bij.



Dat de vakantieganger zich wel degelijk bewust is van de onverbreekelijke relatie tussen toerisme en milieu blijkt zonneklaar uit de grote interesse voor initiatieven, die onder auspiciën van het ANVR op milieu-gebied zijn ontwikkeld. Met name geldt dat voor maatregelen, die hoteliers en andere accommodatie-verschaffers kunnen nemen om het milieu in hun omgeving te verbeteren (U leest daar meer over op pagina 11). Ook de acties rondom de Blauwe Vlag, die fier wordt uitgestoken boven schone stranden en schone zeeën, trekken allerwegen aandacht.

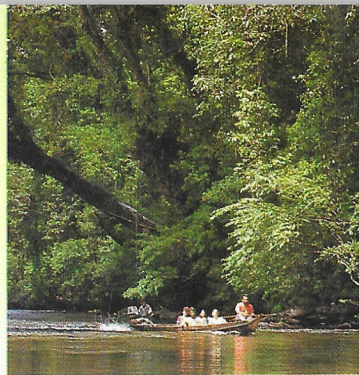
Een duidelijke zaak: het milieu wordt op de foto's van vakantievierende Nederlanders niet meer onderbelicht weggemoffeld. Er is een verheugende aandacht voor informatie over alle facetten van duurzaam toerisme, waar zowel de vakantieganger als het milieu bij gebaat zijn.

Deze ANVR Milieubrochure is voor u een nieuwe bron om deze informatie uit te putten. Als u thuis en onderweg al lezend de noodzaak van een milieubewuste vakantie onderkent bent u niet alleen zelf beter af, maar speelt u dit voordeel ook door naar het land, waar u te gast bent en naar de toeristen, die er na u komen.



Tips voor de vakantieganger

Met stip genoteerd in de tip-parade van het milieu, waar toekomstmuziek in zit. Suggesties voor een groene wereld, voor dichtbij en veraf, voor werkzame uren en vrije tijd. Voor vakantiegangers met hart voor en verstand van milieu, natuur en cultuur.



- Papier is niet alleen geduldig maar ook kostbaar. Maak daarom een welbewuste keuze uit het aanbod aan reisgidsen en zorg ervoor, dat de exemplaren, waarin het favoriete vakantieoord niet werd aangetroffen, weer puntgaaf retour kunnen naar het boekingskantoor. Want weet: voor elke boom, die je opzet over je vakantieplannen, is er in een bos één gesneuveld.
- Wandelaars, die in het verleden de paden op en de lanen van ons vaderland in gingen troffen overall borden aan met de bede "Laat niet als dank voor het aangenaam verpozen, de eigenaar van het bos de schillen en de dozen". Het is een tekst, die nog steeds rijmt op deze laatste jaren van het millennium. De bewuste recreant zadelt het milieu, dat hem gastvrijheid biedt, niet op met zijn afval.
- Eerst zwemmen, daarna pas de huid beschermen met uiteraard natuurlijke zon-afwerende middelen. Ook hier geldt de vuistregel "smeer 'm in de juiste volgorde".
- Koop nooit beschermde planten en dieren, inclusief schelpen en koraal. Door het kopen van dat soort souvenirs bewijs je het milieu een bar slechte dienst.
- Koop ook geen opgezette beesten of souvenirs, waar een dier het leven voor heeft gelaten.
- Laat het cultureel erfgoed in een land waar u te gast bent ongemoeid. Wie zich vergrijpt aan een monument zit thuis gegarandeerd met een steen des aanstoets in zijn maag.
- Respecteer als gast van een land de gewoonten en de cultuur van de bevolking. Pas waar nodig uw kleding aan en fotografeer niet luk-raak mensen, die daar zichtbaar geen prijs op stellen.
- Misbruik de gastvrijheid in natuurgebieden niet en maak uitsluitend gebruik van gebaande wegen en paden. Aanwijzingen, die u aantreft, zijn daar niet geplaatst om uw plezier te vergallen, maar voor het welzijn van ons allen. Volg ze daarom op.
- Laat bloemen en planten met rust in hun natuurlijke omgeving.
- Jaag dieren nooit op stang. Wie op safari niet voldoende afstand in acht neemt vertoont een gedrag, dat bij de wilde beesten af is.
- Speel niet met vuur in de natuur, die even kostbaar is als uw eigen huis.
- Geef uw (huur)auto eens vrijaf, huur een fiets, maak gebruik van het openbaar vervoer of schrijf in voor een excursie met bus of boot.
- Verlaat eens het vertrouwde culinaire pad en probeer voedsel en drank van lokale herkomst uit. Met zo'n doorgaans verrassend smakelijk avontuur bespaart u het land, waar u te gast bent, kostbare deviezen. En passant bevordert u al etend en nippend de werkgelegenheid en de verdiensten op uw vakantiebestek.



- Fooien worden in de regel zeer op prijs gesteld. Ze kunnen echter ook een averechts uitwerking hebben en de trots krenken van mensen, die op zo'n gebaar geen prijs stellen. Oriëntatie vooraf is daarom het halve werk voor het welslagen van een reis. Bibliotheken, boekhandelaars en vaak ook uw reisbureau verschaffen u graag een schat aan informatie over de in's en out's op cultureel, politiek en economisch gebied in uw favoriete vakantieland.
- Denk vooral niet dat u als hinderlijke bemoeial ontmaskerd wordt als u de reisleiding waarschuwt, dat reisgenoten misbruik maken van kinderen.
- Wanneer reisorganisator en/of dienstverlener u uitnodigt mee te werken aan een enquête over milieu-aspecten vul dan die vragenlijst in. Voor u een kleine moeite, die grote positieve gevolgen kan hebben.
- Heeft u gekozen voor een strandvakantie informeer dan even naar de Blauwe Vlag.
- Wanneer u van mening bent, dat het lokale karakter van de door u gekozen bestemming verloren dreigt te gaan, breng dat dan te berde in een gesprek met de reisleiding. Bedenk wel, dat in vakantieoorden, waar veel toeristen verblijven, de voordelen van deze massaliteit meestal opwegen tegen mogelijke nadelen. Juist door de grootschaligheid van het toerisme is een verantwoorde, effectieve aanpak van dreigende milieu-problemen beter gewaarborgd.
- Gooi nooit zo maar achteloos overtollige medicijnen weg.
- Gebruik niet meer water dan strikt nodig is. Water is een kostbaar bezit, waar zuinig mee moet worden omgesprongen. Beter dus kort onder de douche dan het kind van de rekening met uw badwater weggooien.
- Handdoeken, die meer dan één keer dienst moeten doen, horen niet op de grond thuis. Sla ze daarom aan de haak. Leg ook het stuk zeep na gebruik even op een veilige plek. Daarmee voorkomt U dat het bij het schoonmaken van de kamer verdwijnt. Dat is een verspilling, waar niemand wijzer van wordt.
- Als u de kamer in hotel, appartement of bungalow verlaat doe dan het licht, de televisie en de radio uit. Apropos: als er airconditioning is kunt u die ook in één moeite wat lager zetten.

- Wanneer u van mening bent dat in het hotel, appartement of bungalow op onduidelijke wijze met het milieu wordt gesold, maak daar dan in een gesprek met de reisleiding melding van.
- Vraag daar ook belet als volgens u de veiligheid in de door u gekozen accommodatie duidelijk te wensen overlaat.
- Maak geen gebruik van wegwerpartikelen, die u aantreft. Als u ze negeert worden ze wellicht niet meer aangeschaft en verdwijnen deze overbodige vervuilers vanzelf.
- Raadpleeg vóórdát u met vakantie gaat de opgave in het handboek Toeristiek (zie pagina 11) over milieu-activiteiten in de door u gekozen accommodatie.
- Wie per vliegtuig reist doet er wijs aan serieus te overwegen met het openbaar vervoer naar de luchthaven te komen.
- Wanneer u kunt kiezen op welke wijze u naar de door u gekozen bestemming reist is het te overwegen op basis van de beschikbare informatie over milieubelasting, frequentie, prijs en comfort te bepalen, welke vorm van vervoer voor u het meest geschikt is.



Bergen verzetten voor gezonde Alpen

Natuur en landschap van de Alpen lijken nog steeds onaangetast het hart van Europa te beheersen. Maar ook hier is het de schone schijn, die het oog bedriegt. Harde feiten hebben inmiddels het bewijs geleverd, dat de Alpen dreigen te bezwijken onder de last van hun eigen populariteit. Door de nog steeds wassende stroom van vakantiegangers -100 miljoen per jaar- zijn de eco-systemen van dit gebied op drift geraakt en in de gevarenszone terecht gekomen. Als in de komende jaren de kwaliteit van natuur, milieu en landschap nog verder achteruit gaat zal de kans op lawines en aardverschuivingen zienderogen toenemen en zullen de gevolgen voor de Alpen rampzalig zijn.

In 1991 heeft het Nederlands Alpen Platform, dat 3.25 miljoen Nederlanders vertegenwoordigt, voor het eerst de noodklok geluid. Sindsdien zijn talloze maatregelen genomen om het dreigend tij te keren. Ook het ANVR steunt van harte de acties van het Alpen Platform. Wat kunt u concreet doen, als u in de nabije toekomst de Alpen kiest voor een wintersportvakantie of een zomerverblijf?

- Maak op uw bestemming waar mogelijk gebruik van het openbaar vervoer en laat uw auto staan. Hierdoor wordt het smelten van de gletschers en de verzuring van de bossen tegengegaan.
- De natuur in de Alpen is uiterst kwetsbaar vanwege extreme temperaturen en het ultra korte groeiseizoen. Daarom is het een kwestie van levensbehoud om uitsluitend gebruik te maken van gebaande wegen en paden.
- Onderzoeken hebben uitgewezen, dat toeristen zich mateloos ergeren aan zwerfvuil, dat helaas ook in de Alpen te vaak wordt gedumpt. Gooi het alsjeblieft op een akkoordje met de natuur: GOOI NIKS WEG.
- Ga als het maar even kan buiten het hoogseizoen naar de Alpen.
Door deze spreiding draagt u er aan bij dat meer toeristen met dezelfde verblijfsaccommodatie toe kunnen, zodat er niet hoeft te worden bijgebouwd.
Er zijn in de Alpen nu al ruim 40.000 skipistes, 15.000 banen en liften en 20.000 sneeuwkanonnen.
- Als skiër uitsluitend geprepareerde pistes en routes gebruiken, waar voldoende sneeuw op ligt.
- Als skiër en als beoefenaar van zomerse sporten milieuschadelijke vormen van sport vermijden.





Hoe hangt de milieuvlag erbij?

Welke milieuvriendelijke maatregelen heeft u tot nog toe getroffen? Met deze hamvraag hebben de bij het ANVR aangesloten reisorganisatoren de door hen gecontracteerde accommodatieverschaffers in binnen- en buitenland kortgeleden geconfronteerd. Niet zozeer om te weten te komen hoe deze vlag erbij hangt maar vooral om degenen die daar weinig aandacht aan hebben besteed te stimuleren er snel aan te gaan werken om de volgende keer beter uit de verf te komen. De ANVR-leden waren daarmee de eersten, die niet langer met een boog om dit hete hangijzer gingen. Voor hun onderzoek kregen zij de medewerking van Toeristiek B.V. in Purmerend, die jaarlijks een complete inventarisatie publiceert van alle aangeboden accommodaties in Nederlandse reisgidsen.

Naast een overzicht van voor de reiziger relevante gegevens geven de Toeristiek Handboeken vanaf de zomer van 1998 ook informatie over energiebesparing, waterbesparing, afvalbeperking en afvalscheiding. Dankzij deze waardevolle aanvullingen zullen reisbureaus in de komende jaren kunnen weten hoe op de door de reisorganisatoren aangeboden vakantieadressen de milieuvlag er bij hangt.

Ook de reiziger kan zich dan vergewissen in welk milieu hij straks zijn vakantie zal vieren. Het reisbureau fungeert daarbij als informatiebron, waaruit exacte gegevens kunnen worden geput over milieu-maatregelen, die accommodatieverschaffers inmiddels hebben genomen. Mocht ter plaatse blijken dat die nog te wensen over laten dan zou de reiziger kunnen overwegen dit manco onder de aandacht van de op milieu-gebied falende accommodatieverschaffer te brengen. Op die manier speelt hij actief een rol in een uniek project.

Blauwe Vlag wappert boven schone zee

Een blauwe vlag als teken voor schone en veilige zeeën en stranden. Met dit vlagvertoon belooft de FEEE (Foundation for Environmental Education in Europe) succesvolle inspanningen, die plaatselijke overheden zich getroosten om op de scheidslijn van water en land de recreatieve voorzieningen piekfijn in orde te hebben. Elk jaar vindt op aanvraag een uitgebreide inspectie plaats door medewerkers van deze internationale organisatie, die in Nederland wordt vertegenwoordigd door de ANWB. Stranden, die bij de FEEE worden voorgedragen voor Blauwe Vlag worden op vier criteria beoordeeld:

- de kwaliteit van het water
- de kwaliteit van het strand
- veiligheid, dienstverlening en faciliteiten
- voorlichting en informatie over het milieu.

De Blauwe Vlag wordt jaarlijks toegekend. De controle der stranden vindt elk jaar plaats, de kwaliteit van het zeewater wordt eens per veertien dagen beoordeeld. Voldoen zee en strand niet aan alle gestelde eisen dan vervalt de toekenning en wordt de Blauwe Vlag gestreken.

12

In het ANVR-informatiesysteem wordt een compleet overzicht gegeven van alle stranden in 18 landen, die de Blauwe Vlag hebben gekregen. Omdat hun aantal in het totale aanbod van badplaatsen nog steeds te bescheiden is heeft het ANVR besloten vakantiegangers en reisorganisaties te mobiliseren voor een actie, waarin zij aandacht vragen voor het belang van schone zeeën en schone stranden. Vandaar deze uitnodiging aan u: vraag bij het boeken van een vakantie altijd om in het ANVR-informatiesysteem na te kijken of het strand van het door u gekozen vakantie-oord een Blauwe Vlag heeft. Als die ontbreekt wil dat nog niet zeggen, dat strand en zee ter plaatse niet aan de vereiste internationaal overeengekomen normen zouden voldoen. In de meeste gevallen zullen de plaatselijke overheden dan nog niet het initiatief hebben genomen een keuring aan te vragen. In dat geval doet u er goed aan de reisorganisator te verzoeken actie te ondernemen om er bij de verantwoordelijke autoriteiten ter plaatse op aan te dringen zo spoedig mogelijk een aanvraag voor de Blauwe Vlag in te dienen.



Vakantiespreiding;

een zegen voor het milieu



Toerisme heeft de grenzen van de groei nog lang niet bereikt. De horizon ligt onder handbereik van velen en de wereld is één massaal vakantieoord geworden, dat tot in de verste uithoeken moeiteloos verkend kan worden.

De logische consequentie van die explosieve toename is dat overal op aarde mensen zich verdringen voor een retourtje naar zon, zee en avontuur. Vliegvelden veranderen op toeristische topdagen soms in mierennesten, populaire vakantieoord kunnen af en toe de stroom van recreanten nauwelijks verwerken.

Vakantiespreiding is het toverwoord, dat de problemen, die deze groei veroorzaakt, kan inperken. Niet langer met zijn allen tegelijk de benen nemen, niet meer massaal in één weekend inpakken en wegwezen. Vakantiespreiding lijkt een formidabele winstpakker met louter voordeelaanbiedingen:

- de beschikbare capaciteit kan daardoor beter worden benut.
- vraag en aanbod beïnvloeden het prijspeil in het voordeel van de consument.
- buiten het hoogseizoen is in het algemeen de reissom lager.
- op de meeste bestemmingen is het nog rustig of is de rust weldadig weergekeerd.
- het klimaat is in vele vakantie-oorden tijdens voor- en najaar verrassend mild.
- de dienstverlening is vaak prettiger, zeker in het voorjaar.
- minder filevorming en vertraging.

In Nederland wordt al jaren met goed gevolg gestreefd naar een verantwoorde vakantie-spreiding. Regering, onderwijsinstellingen en het toeristisch bedrijfsleven hebben zich sterk gemaakt voor een zo groot mogelijke differentiatie van de schoolvakanties.

Voor Nederlanders, wier vrije dagen niet gedictieerd worden door collectieve vakanties van scholen en bedrijven, zijn tijd en ruimte vraagstukken, die ze zelf kunnen oplossen. De meesten van hen prefereren terecht de maanden buiten het hoogseizoen. Daardoor bezorgen zij niet alleen zichzelf maar ook het milieu een onschatbaar voordeel.

Apropos: vakantiespreiding heeft het grootste rendement als niet iedereen dezelfde dag van vertrek kiest. Zolang elke week zeven dagen telt verdient het aanbeveling de weekenden te mijden. Daarmee reduceert u de kans op files in de lucht en op de weg aanzienlijk.

Vakantie en vervoer gaan hand in hand

De Nederlandse overheid houdt in zijn toeristisch beleid rekening met alle reismogelijkheden, die voldoen aan de normen van duurzaam toerisme.

Duurzaam toerisme. Twee modieuze woorden met een zinnige inhoud voor zowel de vakantieganger als voor het milieu. Duurzaam toerisme betekent immers, dat voortdurend de positieve en negatieve aspecten van reizen tegen elkaar worden afgewogen waarna gekozen wordt voor de beste mogelijkheid.

- In dat spanningsveld opereert ook de Nederlandse reisindustrie, die de vakantieganger een zo breed mogelijk maatschappelijk aanvaardbaar assortiment reizen aanbiedt. Beperking van dat aanbod behoort niet tot de taak van de reisindustrie. De klant beslist hoe hij reist en waarheen. Bij de keuze, die hij maakt dient hij wel te beschikken over voldoende en betrouwbare informatie.
- Hier ligt een taak voor zowel de Nederlandse overheid als voor de Nederlandse reisindustrie, waaronder het ANVR en zijn leden. Het Ministerie van VROM brengt in nauwe samenwerking met de vervoersorganisaties de milieu-effecten van brandstofverbruik en uitstoot van de verschillende vervoersvormen op een zo objectief mogelijke en betrouwbare wijze in kaart. Zodra deze onderzoeken zijn afgerond worden ze onder auspiciën van het ANVR gepubliceerd waarna de vakantieganger er kennis van kan nemen. Deze informatie kan naast die over kwaliteit, snelheid, frequentie en prijsniveau van de verschillende vervoersmogelijkheden mede de vakantie-keuze bepalen. Het marktmechanisme treedt vervolgens in werking. De keuze van de goed geïnformeerde vakantieganger zal uiteindelijk beslissend zijn voor het aanbod. Waar geen vraag (meer) naar is zal ten slotte niet (meer) worden aangeboden. Neemt daarentegen de vraag naar een reisproduct toe, zal automatisch ook het aanbod groter worden.
- Het ANVR wijst heffingen, die bepaalde vormen van vervoer inperken van de hand en zoekt de oplossing van het mobiliteitsvraagstuk veeleer bij de milieu-technologie, waarmee wereldwijd de vervoersproblemen worden aangepakt. De druk, die ter vermindering van de negatieve effecten van het vervoer permanent op (inter)nationaal niveau wordt uitgeoefend op de vervoerssector, zal uiteindelijk resulteren in vervoerssoorten, die optimaal aan de milieu-technologie zijn aangepast. Het ANVR zal met de reisorganisatoren aan dit continu-proces naar vermogen meewerken.
- Tot een belangrijke taak van het ANVR behoort ook het stimuleren van vooral internationale overheden bij het nemen van effectieve maatregelen ter verbetering van het vervoer. Hiertoe behoren een Europees geïntegreerd begeleiding- en controlestelsel voor het luchtverkeer, het verder openstellen van het luchtruim voor de burgerluchtvaart, het terugdringen van files en de realisatie van een breed en hoogwaardig internationaal treinen-net.
- Een duidelijk standpunt derhalve: het ANVR kiest voor milieu-vriendelijk vervoer maar laat de keuze van de vervoersvormen over aan de goed geïnformeerde vakantieganger.

Zij spelen het spel voor duurzaam toerisme met ons mee

Op pagina 2 werd aangekondigd, dat bij de bevordering van duurzaam toerisme wordt samengewerkt met een 4-tal ministeries en met een groot aantal organisaties. Enkele daarvan stellen zich hieronder voor:

- Het Centrum tot Bevordering van de import uit ontwikkelingslanden (CBI) bevordert het toerisme naar ontwikkelingslanden en besteedt daarbij veel aandacht aan milieuvraagstukken.
- De Nationale Commissie voor internationale samenwerking en duurzame ontwikkeling (NCDO) streeft naar een rechtvaardige en duurzame wereld door mensen in Nederland te informeren en nauwer bij een duurzame ontwikkeling te betrekken.
- Het Nederlands Comité voor IUCN vertegenwoordigt de World Conservation Union (IUCN) in Nederland. Deze organisatie streeft er naar het karakter en de verscheidenheid van de natuur te behouden. In de nabije toekomst zullen reisorganisatoren voor informatie en adviezen over natuur en toerisme bij het NC-IUCN terecht kunnen.
- Koninklijk Vervoer Nederland; branche-organisatie van ondermeer de busvervoer-ondernemingen.

Reeds voorgaand vermeld zijn de partners:
de ANWB, Het Nederlands Alpenplatform, NIPO, Toeristiek, de KLM en de Nederlandse Spoorwegen.

De 4 ministeries zijn die van:

- Economische Zaken
- Landbouw, Natuurbeheer en Visserij
- Verkeer en Waterstaat
- Volkshuisvesting, Ruimtelijke Ordening en Milieu

Deze uitgave kwam tot stand onder auspiciën van de Werkgroep Duurzaam Toerisme van het ANVR, waarin de reisorganisatoren binnen het ANVR op milieu-gebied nauw samenwerken.

EEN BETER MILIEU BEGINT BIJ JEZELF



De ondervermelde organisaties en instellingen en het ANVR rekenen ook op u.



landbouw, natuurbeheer
en visserij



Ministerie van Economische Zaken

NEDERLANDS
ALPENPLATFORM



DUURZAAM TOERISME