

NMGA PUBLIKATIE



INFORMATIE
OVER

Nederlandse MilieuGroep Alpen
en
Nederlands Alpen Platform

Stichting NMGA
Eindhoven

Copyright 1993, Stichting Nederlandse
Milieugroep Alpen.

Overname van teksten uit deze uitgave
van de Stichting NMGA is toegestaan
mits de bron wordt vermeld.

Stichting NMGA
Keucheniushof 15
5631 NG Eindhoven
tel: 040 - 814784

NMGA & NAP

INLEIDING

Nederland kent twee organisaties die actief zijn op het gebied van natuur en milieu in de Alpen enerzijds en het toerisme anderzijds.

Dit zijn de Stichting NMGA (Nederlandse Milieugroep Alpen) en het NAP (Nederlands Alpen Platform). Beide organisaties zijn nauw met elkaar verweven.

Milieu

De NMGA is een alpine milieuorganisatie die zich specifiek met de Alpen, natuur en toerisme bezighoudt.

In eerste instantie gaat het daarbij om natuur en

milieu in de Alpen te behouden.

Toerisme

Het NAP is een stichting die is opgericht vanuit de toeristische invalshoek.

Uit de toeristische belangen volgt de noodzaak om natuur en milieu in de Alpen te beschermen.

De brochure

Deze brochure geeft een kort overzicht van de doelstellingen en de raakvlakken van de NMGA en het NAP, de verschillen tussen de organisaties en de wijze waarop beide organisaties samenwerken.

NMGA

De NMGA startte in 1981 en werd in 1985 als zelfstandige stichting opgericht onder auspiciën van de bergsportverenigingen in Nederland. Dit zijn de Nederlandse Bergsport Vereniging (NBV) en de Koninklijke Nederlandse Alpen Vereniging (KNAV).

De NMGA werkt aan haar doelstellingen door het geven van voorlich-

DOELSTELLING NMGA

De Stichting heeft tot doel bij te dragen aan het behoud en herstel van de natuur, het milieu en het landschap in de Alpen en andere berggebieden. Zij realiseert dit met name door het bevorderen van milieuvriendelijk vakantiedrag bij Nederlandse toeristen die deze gebieden bezoeken en door het beïnvloeden van het toeristisch beleid ter plaatse. Eén en ander binnen de beleidskaders van de KNAV en de NBV.

ting, door educatie en door beleidsbeïnvloeding en advisering.

De NMGA werkt binnen de beleidskaders van de NBV en KNAV. De NMGA is daarnaast zeer direct betrokken bij de beleidsontwikkeling van beide verenigingen.

De doelgroep van de NMGA bestaat uit de alpenoeristen, individueel en in georganiseerd verband, middelbare en hogere algemene en toeristische opleidingen, kader en bestuurders van de alpenverenigingen en de kleine en middelgrote toeristische organisaties (gericht op natuur en educatie in de Alpen).

De Stichting NMGA bestaat uit een bestuur (de kerngroep), een redactie voor het kwartaal tijdschrift *Alpijn*, een

voorlichtingsgroep en een documentatiecentrum.

De NMGA beschikt daarnaast over een secretariaat dat dagelijks telefonisch bereikbaar is.

Voor bijzondere activiteiten worden projectteams opgericht.

Voorbeelden hiervan zijn het regelmatig terugkerende project donateursdag en het project Lechtal.

De NMGA telt circa 18 actieve medewerkers.

Vrijwel alle medewerkers hebben een, voor het on-

derwerp, relevante opleiding.

De financiële middelen van de NMGA komen uit bijdragen van de KNAV en NBV, donateurs, giften en vergoedingen voor produkten zoals lezingen, presentaties en documentatiepakketten.

De NMGA onderhoudt direct of via de bergsportverenigingen internationale contacten waaronder de internationale alpenbeschermingscommissie CIPRA (Commission Internationale pour la Protection des Alpes).

NAP

In 1989 is door de NMGA, ANWB, KNAV, NBV en de Nederlandse Ski Vereniging (NSkiV) de Stichting Nederlands Alpen Platform opgericht (NAP). Alle bovengenoemde organisaties zijn vertegenwoordigd in het NAP.

De doelgroep van het NAP bestaat uit de alpentoeeristen, individueel en in georganiseerd verband en de grote, op massatoerisme gerichte toeroperators.

De organisatie van het NAP bestaat uit een

DOELSTELLING NAP

De doelstelling van het NAP is: 'het via de gezamenlijke campagne "De Alpen ook onze zorg", geven van voorlichting, educatie en publiciteit te behoeve van het bevorderen van- en het bijdragen aan een duurzaam en bewust toeristisch gebruik van de Alpen, uitgaande van het ecologisch en toeristisch belang van de Alpen en ervan uitgaande dat natuur, landschap en milieu de basis vormen voor het toerisme naar de Alpen'.

bestuur dat wordt ondersteund door een secretariaat. Het NAP is gehuisvest bij de ANWB. Het bestuur wordt gevormd uit de vertegenwoordigers van de participerende organisaties. Het huidige bestuur bestaat uit de voorzitter (ANWB), de secretaris (NBV) en de penningmeester (NMGGA).

De financiële middelen van het NAP worden beschikbaar gesteld door

de organisaties die in het NAP zijn vertegenwoordigd, door sponsors en door subsidies (o.a. ministerie van LNV).

Uit de doelstellingen blijkt dat het NAP zich vooral richt op de campagne "De Alpen ook onze zorg". In het kader van de campagne wordt in Nederland aan alpentoeeristen op grote schaal voorlichting gegeven over duurzaam toerisme.

In het komend jaar wordt door het NAP een project gestart waarin nieuw voorlichtingsmateriaal wordt ontwikkeld. Dit betreft de productie van een videoband die in meerdere talen beschikbaar komt. De videoband wordt in 1994 gepresenteerd tijdens een internationaal congres. De band zal nationaal en via zusterorganisaties van de NAP-participanten internationaal worden gedistribueerd.

Relatie NMGA en NAP

Tussen de NMGA en het NAP zijn duidelijke overeenkomsten, maar ook verschillen, verklaarbaar vanuit de verschillende invalshoeken, beschikbare kennis en financiële mogelijkheden.

Naast een bescheiden financiële bijdrage als participerende organisatie levert de NMGA met name kennis en ervaring op het gebied van toerisme, natuur en milieu in de Alpen aan het NAP. Het NMGA secretariaat vervult hiervoor de vraagbaakfunctie. Deze kennis wordt ingezet voor het succesvol realiseren van de campagne "De Alpen ook onze zorg".

Door de grootte en de maatschappelijke relevantie van de in het NAP participerende organisaties is het mogelijk grote publiekscampagnes

zoals 'De Alpen ook onze zorg' op landelijke en internationale schaal te voeren.

De twee organisaties, de NMGA en het NAP, vormen samen derhalve een goede combinatie waarin een optimale deskundigheid wordt gecombineerd met een groot bereik onder het Nederlandse publiek.



**Stichting NMGA
Keucheniushof 15
5631 NG Eindhoven
tel: 040 - 814784**