



# WINTERSPORT

# 2005

[Click here for English!](#)

## NS bestelt nieuwe slaapwagons

UTRECHT- Tijdens een persconferentie maakte de NS vanmiddag bekend bestellingen te hebben geplaatst voor 30 nieuwe slaapwagons. Met deze bestelling zetten de NS een belangrijke stap op weg naar meer railcomfort op de lange afstand.

De wagons zullen vanaf 2004 worden ingezet op de trajecten naar de alpenlanden en de Middellandse Zee. De wagons, die geschikt zijn voor snelheden tot 300 km, zijn ruimer en stiller en daarmee comfortabeler voor de reiziger. Naast de 30 slaapwagons zijn ook 10 wagons met vliegtuigstoelen besteld die in het goedkopere marktsegment zullen worden ingezet. "Vergelijk het maar rustig met de Business Class van de KLM" meldde de enthousiaste directeur van NS Travel Ton Meeles. De wagons worden in Aken gebouwd, de onderstellen komen uit Oostenrijk.

T 05/06/2002

## Betalen voor de Autobahn

RIJSWIJK (ANP) - Nadat de maatregel een aantal keren is uitgesteld onder druk van Den Haag heeft buurland Duitsland officieel bevestigd vanaf 1 mei 2001 een zogenaamd Autobahn vignet te zullen invoeren. Duitsland neemt deze maatregel om het autovervoer te ontmoedigen en daarmee de geluidsoverlast en luchtverontreiniging terug te dringen.

Het vignet dat een jaar geldig is en 100 DM kost kan bij benzinepompen in aanloop naar de grens

gekocht worden. Oostenrijk en Zwitserland kennen dergelijke vignetten al enkele jaren terwijl Frankrijk tol heft op de doorgaande autosnelwegen. Door de Duitse maatregel zal met name de Nederlandse vakantieganger worden aangespoord om de auto thuis te laten en in plaats daarvan voor milieuvriendelijke transportmiddelen zoals trein en bus te kiezen. Of Nederland het Duitse voorbeeld zal steunen is nog niet bekend. Een woordvoerder van het Ministerie van Verkeer en Waterstaat meldde desgevraagd dat men zich nog beraadt op een soortgelijke maatregel.

V 05/12/2000

## Niet meer op vakantie met auto van de zaak

Milieuminister Jan Pronk is gisteren tot afspraken gekomen met het bedrijfsleven over het buitenlandse gebruik van lease-auto's. Vanaf januari 2002 mag de lease-auto niet meer worden gebruikt voor buitenlands vakantieverkeer.

Afgesproken is dat lease-auto's voor de normale huurprijs van de leasemaatschappij mogen worden gehuurd. Deze afspraak is een gevolg van de internationale afspraken over het terugdringen van luchtvervuiling door autoverkeer. Naast het woonwerkverkeer is het vakantieverkeer de voornaamste bron van CO2 uit-

stoot. Met name in de kerst- en krokusvakantie rijden tienduizenden naar de wintersport in een lease-auto onder het motto "de zaak betaalt toch!" Dit zal vanaf 1 januari tot het verleden behoren. Door deze maatregel zal naar verwachting de Nederlandse wintersporter massaal overstappen in trein en bus.

## Duitsland voorstander van duurder vliegen

BERLIJN - De Duitse milieuminister heeft vorige week in Brussel plannen gepresenteerd om vliegen duurder te maken. Voorgesteld wordt om Europa-wijd accijns op kerosine en BTW op vliegtickets te heffen. Wanneer het Europees parlement met deze maatregel instemt, kan de verhoging medio 2001 ingaan.

Achterliggende gedachte van de voorstellen is om het vliegverkeer niet langer een preferente positie te geven en op deze wijze milieuvriendelijke alternatieven een betere levenskans te geven. In een verleden werd het vliegverkeer van accijns en BTW uitgesloten om de ontwikkeling van de luchtvaart te stimuleren. "De tijden zijn veranderd," aldus de Duitse regeringswoordvoerder. "Nu het luchtverkeer zo'n gigantische vlucht heeft genomen dat het luchtverkeer dichtsluit en vervuult raakt, is het juist zaak om luchttransport te ontmoedigen. Anders komen milieuvriendelijke alternatieven nooit van de grond."

T 05/12/1999

AD 05/01/2001

Voor de NS zijn blij met de verwachte toename van het aantal vakantiereizigers, die de doorgaande (slaap)treinen naar Oostenrijk, Zwitserland en Frankrijk rendabel zullen moeten maken. Ook de Nederlandse bustransport-ondernemers toonden zich in een reactie verheugd over de gemaakte afspraken.

## Het wordt druk op wegen naar de wintersport

DEN HAAG - De ANWB voorziet de komende periode grote drukte op de wegen naar de sneeuwgebieden in Europa. Omdat er rond de kerstdagen geen vakantiespreiding is, gaan in vrijwel alle landen de scholen gelijktijdig dicht.

De ANWB verwacht in eigen land geen grote problemen. Wel is er vrijdag een grote kans op een langere avondspits. Als knelpunten gelden de A2 van Amsterdam richting 's-Hertogenbosch, de randweg bij Eindhoven, de A16 van Rotterdam naar Breda tussen Dordrecht en knooppunt Zonzeel, alsmede de A28 Utrecht-Zwolle tussen Rijnsweerd en Hoevelaken. In Duitsland rekent de ANWB op veel verkeer op de weg. De voornaamste problemen zullen zich naar het laat aanzien voordoen op

woensdag 23 december, gevolgd door kans op files op Tweede Kerstdag. Dat betekent stapvoets rijden op veel snelwegen richting het zuiden, zoals tussen Frankfurt en Neurenberg en van Karlsruhe richting Salzburg. In Frankrijk wordt de piek verwacht op donderdag 24 december met files rond Parijs, de wegen naar het wintersportgebied Albertville en op de routes naar de Franse Alpen. De ANWB waarschuwt verder voor topdrukke in Oostenrijk op Tweede Kerstdag. Wie die dag de weg opgaat stuit vrijwel zeker op files tussen bijvoorbeeld Kufstein en Innsbruck, alsmede in Tirol en Vorarlberg. Zwitserland verwacht 23 en 27 december filevorming, met name op de trajecten Bazel-Gothard, Bazel-Martigny en de wegen naar de wintersporttoorden.

HC 14/12/1998

## Milieuminister helpt slaaptrein op weg

UTRECHT- Het milieuministerie en de NS Travelgroep hebben gisteren in Utrecht overeenstemming bereikt over steun voor slaaptreinen naar populaire vakantiebestemmingen. HC 03/01/2001

De steun bestaat uit het fiscaal aftrekbaar maken van één buitenlandse trein- of touringcarreis per gezin per jaar. Voorwaarde voor de regeling is de verlaging van de internationale tarieven met minimaal 10%. NS Travel beloofde dit ook te zullen doen en de prijzen in de komende twee jaar te stabiliseren om de reiziger blijvend uit de auto op de vakantietrein over te laten stappen. Daarnaast subsidieert Pronk de inrichting van fietsenwagons voor vakantietreinen naar Frankrijk. Tenslotte wordt met subsidie van het milieuministerie ook de bagageservice op internationale trajecten verbeterd. Voor veel mensen blijkt het zeulen met koffers een belangrijke reden om niet met de trein te gaan.

# DEUTSCHE BAHN VERLAAGT TRANSIT TARIEVEN MET 40%

UTRECHT- De tarieven voor doorgaande reizigers worden met ingang van 1 december 2000 met 40% verlaagd. Dat is het resultaat van onderhandelingen tussen NS Travel en het Ministerie van Verkeer en Waterstaat met hun Duitse tegenspeler afgelopen week in Berlijn.

TR 05/06/2000

Jarenlang waren de hoge transit tarieven voor met name de wintersporttreinen een belemmerende factor voor de ontwikkeling van dit milieuvriendelijke vervoer. Daardoor kon de trein in prijs niet concurreren met de milieuvriendelijke auto die nu 80% van het wintersporttransport uitmaakt. Deutsche Bahn besloot tot de reductie onder zware druk van de Duitse milieuminister die hierover onlangs met zijn Nederlandse ambtgenoot Pronk sprak. In dat gesprek kwamen verschillende maatregelen voor het milieuvriendelijk maken van internationaal vakantietransport aan de orde. De voorstellen voor accijns op kerosine en vliegtickets die onlangs door Duitsland werden gepresenteerd zullen naar verwachting ook door Nederland worden gesteund.

**TRANSPORT**



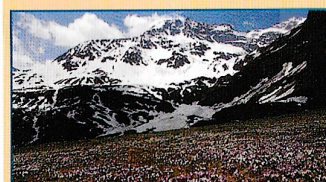
**ACCOMMODATION**



**ACTIVITIES**



**BIODIVERSITY**



CONTENTS	Partner	Page	Partner	Page
Newsclippings		2		
Contents		3		
<b>INTRODUCTION</b>				
Sustainable tourism in the Alps	NAP	4		
Sustainable tourism in the Alps	NAP	5		
Certification	LNV/NHTV	6		
<b>CONSUMER</b>				
The consumer in the Alps	ANWB	7		
Staggering of wintersports holidays	ANVR	8		
<b>INTERNATIONAL TRANSPORT</b>				
Transport	TUI	9		
TUI Transport Umweltkriterien	TUI	9		
<b>TRAIN</b>				
No mountain too high	NS Travel	10		
The journey	NS Travel	11		
Accommodation	NS Travel	11		
At destination	NS Travel	12		
The luggage service	NS Travel	12		
Timetable	NS Travel	13		
<b>BUS</b>				
Mit Zuversicht unterwegs!	Stichting Keurmerk Busbedrijf	14		
Mit Zuversicht unterwegs!	Stichting Keurmerk Busbedrijf	15		
Travelling by touringcar:	ARKE	15		
"The Green Alternative"				
Busreise Nationalpark Hohe Tauern	ARKE & N.P. Hohe Tauern	16		
Busreise Nationalpark Hohe Tauern	ARKE & N.P. Hohe Tauern	17		
<b>MIT DEM LUFTSCHIFF IN DEN SCHNEE</b>				
Komfortabel, sicher & umweltfreundlich	NCDO	18		
Die Alpen aus der Vogelperspektive	NCDO	18		
Angebot	NCDO	19		
Hintergrund	NCDO	19		
<b>TRANSPORT AT DESTINATION</b>				
Winterferien ohne Auto	NETS/Öar/BhG/Trafico	20		
Winterferien ohne Auto	NETS/Öar/BhG/Trafico	21		
Summary	NETS/Öar/BhG/Trafico	22		
The Austrian model project	Bundesministerium/Trafico	23		
The Austrian model project	Bundesministerium/Trafico	24		
<b>ACCOMMODATION</b>				
Umweltvorsorge & Umweltschutz		25		
der Hotelbetriebe				
TUI Umwelt Checklist	TUI	25		
Das Österreichische Umweltzeichen		26		
Von Natur aus schön	Hoteldorf Grüner Baum	27		
Nationalparkhotel Felben	Nationalparkhotel Felben	28		
Auf dem Weg zum	Kur- und Sporthotel Rauscher	29		
Umweltgütezeichen				
<b>ACTIVITIES</b>				
Wintersport 2005 - Der Salzburger Weg	Salzburgerland	30		
Ökologischer Rahmenbedingungen bei Schierschließungen		31		
Ökologische Verantwortung in einer Nationalparkgemeinde				
	Neukirchen am Großvenediger	31		
Code of conduct wintersports	NAP	32		
Aufruf !	Österreichische Alpin- & Naturschutzvereine	32		
		33		
Skis		33		
Aktivitäten im Winter im Rahmen des	Nationalpark Hohe Tauern	33		
Nationalparks Hohe Tauern	Nationalpark Hohe Tauern	33		
Nationalparkkriterien				
<b>BIODIVERSITY</b>				
Nationalpark Hohe Tauern	Nationalpark Hohe Tauern	34		
Nationalpark Hohe Tauern	Nationalpark Hohe Tauern	35		



Netsite: <http://www.wintersport2005.com/introduction/page-4>

- Introduction
- Consumer
- Transport
- Accommodation
- Activities
- Biodiversity
- Partners

## Sustainable Tourism in the Alps

### Unique area

#### The Alps

### Unique area

**The Alps** form the largest and highest mountain range in Europe. They stretch from Nice to near Vienna. The curve of the Alps continues for some 1200 kilometres and has a width of hundreds of kilometres. Because of the great differences in height – deep valleys next to very high mountain peaks – the Alps are inhabited by plants and animals unique in Europe. For centuries, the land was tilled in such a way that small-scale cultural activities fitted in well with the imposing mountain landscape.

Its varied surroundings, the clean environment and the still widely present space and quiet, are important motives for an increasing number of tourists to choose the Alps as their holiday destination.

### Threats

### Threats

The other side of the coin, however, is that large-scale tourism forms a threat for the quality of the alpine landscape and culture. The Alps area accounts for more than twelve percent of the world-wide turnover in the tourist industry. Intensive motorised traffic generates much noise and pollution. Hotels and apartment buildings take up much of the all too limited space in the valleys, they use up much energy and produce waste. Off the beaten tracks, tourists disturb the characteristic, but vulnerable alpine animal and plant life.

Uncontrolled and short-term expansion of traffic, accommodation and recreation for the tourist industry takes too heavy a toll of the alpine environment and will in the long term render the area very unattractive as a holiday destination. This will endanger the continuity of the tourist industry and make the social and economical position of all those who depend upon the tourist industry, very vulnerable.





Netsite: <http://www.wintersport 2005.com/introduction/page-5>



## **Perspectives**

## **Perspectives**

Since the international conference for the environment and development in Rio de Janeiro ( 1992 ), the lasting development of mountain areas is receiving more attention, although not quite enough yet. A lasting solution for tourism and mobility is a very important strategic starting point for the alpine countries and the European Community. Through the activities of the UN Commission on Sustainable Development, the subject is gaining more attention on a world-wide scale.

To assure the protection of the biological and cultural diversity in the Alps, and consequently the quality of the Alps as a tourist destination, the realisation of lasting tourist solutions in all its facets is crucial. To give a few examples:

- door-to-door transport by train and bus, of tourists with their ski's and luggage;
- accommodations that demonstrate a responsible way of handling energy and waste;
- activities that bring tourists in contact with the nature and culture of the Alps, in an inspiring and instructive way;

## **Co-operation is essential**

## **Co-operation is essential**

These types of initiatives can only become reality if the supply and demand parties start to co-operate. The current policy in The Netherlands and in the alpine countries, as laid down in the alpine convention, offers a number of starting points for this. With the imminent Year of Ecotourism and the International Year of the Mountains of the UN in 2002, great opportunities are offered to realise the 'green dreams for the white Alps' .

In this brochure, the parties that have the best interest of the Alps at heart, and who wish to turn the leaf for lasting alpine tourism, present themselves.

All of these initiatives deserve proper support from the authorities, the tourist industry and the consumers.

Foundation Dutch Alpine Platform  
(Stichting Nederlands Alpenplatform)  
For further information, please contact Marnix Viëtor, secretary  
Telephone +31 (0) 70 314 69 44; Fax +31 (0) 70 314 72 07





Netsite: <http://www.wintersport 2005.com/introduction/page-6>

- Introduction
- Consumer
- Transport
- Accommodation
- Activities
- Biodiversity
- Partners

## Certification

### Towards a quality mark for wintersports holidays

Tourism now ranks as one of the world's largest industries. Together with the growth of economic benefits negative environmental as well as social and cultural tourism impacts became important issues.

This brochure "wintersport 2005" is an attempt by a destination area in Austria, together with transport companies and touroperators in the Netherlands to jointly develop a sustainable wintersports program. This program is not a single product, but a chain of distinct components, like nature, ski-schools, accommodation, restaurants, local and international transport and is offered as a package by touroperators. Each component must be a sustainable one.



quality mark

In the long run a quality mark is to be developed for the chain as a whole, not only for this particular wintersports program, but for all kinds of tourism products. The present product doesn't have such a quality mark yet, but several distinct components of the product do:

- The Dutch coaches and shuttle busses have a certificate, awarded by the Dutch Travel industry. This certificate guarantees that the coaches and busses are safe and as environmental friendly as possible, in terms of energy use and pollution.
- The accommodation has a quality mark ( **Österreichisches Umweltzeichen** ) awarded by the Ministry of Environment. This guarantees that the hotel, restaurant or private house meets several environmental criteria concerning energy and water use, waste prevention and waste management.
- Hohe Tauern National Park is a protected Alpine nature area. In this area development of accommodation and ski facilities is severely restricted. The Park administration stimulates use of alternative energy sources, limitation of private car use, as well as waste prevention and management by the private sector. A quality mark ( **Hohe Tauern Siegel** ) is awarded to environmentally successful tourism related companies.
- In the generating country, the Dutch Alpine Platform ( **NAP** ), in which several Alps-related consumer organisations co-operate, has formulated a **code of conduct** for the Dutch consumer going on wintersports holidays. This code gives guidelines on how to have a nice ski holiday without environmental damage.
- Both touroperators and transport companies involved stimulate the use of either train or bus as a means of transport to the Alps, both to increase their turnover and to reduce the number of private cars intransit and in the destination.

Based on these certificates, quality marks and code of conduct, this tourism product is ready to be awarded as one single integrated quality mark.

NAP  
code of conduct



Netsite: <http://www.wintersport 2005.com/consumer/page-7>

- Introduction
- Consumer
- Transport
- Accommodation
- Activities
- Biodiversity
- Partners



## The consumer in the Alps

### The Alps are at the top of our priority list!

Snowboarding from the slopes of the world-famous alpine giants. Skiing and après-skiing in charming mountain villages. Cross-country skiing through endless pine forests. Every year, millions of tourists are drawn towards the Alps for their winter sports holidays. And not surprisingly, of course. Just think, where would you find better-quality snow? Or more beautiful surroundings? Or cleaner air? Literally everybody seems to enjoy winter in the Alps to the full. All except... the Alps themselves.

### Your wintersports holidays are under threat

The enormous popularity of the Alps has had a bad effect on them these last few years. **Mass tourism** also means more transport and more consumption. Hotels, restaurants and ski cabins have to deal with increasing amounts of refuse, while the air in the valleys is polluted by the never-ending car emissions. The animals in the wild are often chased away by people determined to ski off the beaten track. In addition, the plants underneath the snow suffer greatly from the winter-long sports activity. All in all, the pressures of tourism increase the risk of avalanches and floods.

### Moving mountains together

To protect the **vulnerable forest areas** against the winter activity, entry to an increasing number of them is barred in winter. Consequently, you will be able to enjoy fewer and fewer of these areas during your winter holidays. The **ANWB** is doing everything in its power to ensure that you and all other ski enthusiasts can continue to enjoy wintersports in the future. That's why we are making a stand for a durable alpine tourist industry with "Together we can move mountains" as our motto. This is because, if every alpine visitor lends a hand to protect the environment, the future outlook for the Alps can only improve.

### What can you do?

Is there anything concrete you can do? Certainly, a lot. For example, you can choose to travel to your winter holiday destination by bus or train instead of by car. You can stay at **Green Hotels**, who deal with refuse and energy wisely. You can choose not to ski off the beaten track or on very thin layers of snow. And you can refrain from **damaging activities** such as helicopter skiing.

In the meantime, we at the ANWB are busy working on shaping a more durable alpine tourist industry. All sorts of ideas and initiatives are presently being developed. In other words, the Alps are at the top of our priority list! We want to be able, without exception, to continue enjoying our winter holidays to the full - both now and in the future.

Would you like more information? Please call Mr. R. Sinke, fax: +31 - 70 3147207.

#### Mass tourism

#### vulnerable forest areas

#### ANWB

#### Green Hotels

#### damaging activities



Opnames Zwitserland toerisme



Netsite:

- Introduction
- Consumer
- Transport
- Accommodation
- Activities
- Biodiversity
- Partners

▲ **Staggering of wintersports holidays**

**ANVR**

**Staggering of holidays**

**Use of space**

**Advantages  
wintersports  
holidaymaker**

**To avoid pressure on the environment**

The Dutch Federation of Travel Agencies (**ANVR**) along with the Dutch Alpine Platform have been promoting the staggering of holidays in the Netherlands.

The Dutch Nipo Holidayresearch 2004 has concluded that the now 5 year action of these organisations for the further **staggering of holidays** has brought a good result for even the wintersports holidays.

First of all, according to the research, the share of departures in February has decreased, while the share of departures in January and March has benefited from that decline. Second, even the day of departure within the week is now much more varying from Monday till Sunday. Not only the day or period of departure were important for better results. Because of the fact that more destinations can now be reached by bus and train, this has resulted in a better **use of space**. All these solutions have had effect in lowering the pressure on holidayresorts and brought on better use of existing capacity. Another effect of these measures is that for several years there was only a slight expansion of capacity in the Alps. Construction-activities were mainly necessary to enhance the quality of existing accommodations and infrastructure.

The number of ski-runs has stabilised around 43.000 and the number of lifts at 17.000. This despite the yearly increase in the number of wintersports holidaymakers. The staggering of the wintersports holiday season has also resulted in a diminishing of the number of traffic jams compared to 5 years ago it is estimated that the number of traffic jams has decreased with 20%.

Due to intensive co-operation with touroperators the staggering of the holiday season in the Salzburgerland has even more improved since organised tourism, even so with summerholidays, results in a better staggering of the holidays than unorganised trips.

Through the joint strive for 'Sanfter Mobilität' the travelling by car has on average decreased with 12%.

**So what are the advantages for the individual wintersports holidaymaker when choosing to go on holiday outside the busy holidayseason ?**

- When one doesn't travel by train or aeroplane, one is more likely to experience traffic jams, because unfortunately there still are traffic jams
- On ski-runs and also when experiencing the 'après ski' there will be more room with as much enjoyment
- Your service provider will pay more attention to you
- Almost all prices will be much lower
- You will have more holiday for less money
- You'll contribute to the conservation of the Alps as an agreeable holidayresort in summer and winter and even so for a better environment for the residents. And that is surely also pleasant.





Netsite: <http://www.wintersport 2005.com/transport/page-9>

- Introduction
- Consumer
- Transport
- Accommodation
- Activities
- Biodiversity
- Partners

### ▲ Transport

Transport of holidaymakers and their luggage is one of the great bottlenecks on the way to sustainable alpine tourism. Future generations will look back upon us shaking heads in disbelief: millions of people, all driving in their private cars on the same day to the same place, leaving their vehicles for one or two weeks in front of the apartment building to repeat the procession in the other direction ? Polluting the air, taking up space, consuming scarce fossil energy, annoying themselves in endless traffic jams. "But weren't there any trains and busses in those days ?" Oh yes there were, but people didn't care to use them. "Why not ?" Because they were too expensive and people wanted to be independent and didn't want to carry their enormous loads of holiday luggage more than from their frontdoors to their cars. Furthermore busses and trains were not very comfortable, fast and safe in those days. But that all started changing around the turn of the millennium....



#### TUI Transport Umweltkriterien

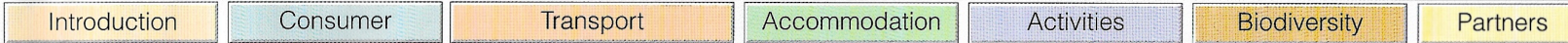
- Energieverbrauch
- Schädliche Emissionen und Lärmemissionen
- Verbrauch der Gegend und Landschaft
- Service Management: Unterhalt des Materials
- Catering und Abfallmanagement
- Umweltinformation für Gäste
- Umweltrichtlinien und Umweltberichterstattung
- Umweltuntersuchung und-entwicklung
- Zusammenarbeit auf dem Gebiet von Umwelt
- Typ verschiedener Teile, Motor, Alter

[Click](#) for more information on **TUI** criteria





Netsite: <http://www.wintersport 2005.com/transport/page-10>



**Train**

**Alpen Express**

**No mountain too high...**

Relaxed, quick and safe to your favourite snow-area? Choose the **Alpen Express** to be your means of transport! Ski lovers have been travelling to the snow in this comfortable way for years. The **Alpen Express** offers you service and many different departure dates to choose from. Traffic jams, slippery roads and tyre chains are banned to the past.

**With the Alpen Express to the snow because**

**Environmental friendly way**

- You are travelling in an **environmental friendly way**.
- You are travelling relaxed and comfortable.
- You are able to stretch your legs any time you want.
- You will arrive well rested at your destination.
- You do not have to worry about your luggage.
- You will be picked up from your home address.
- The transfer will leave you at the door of your hotel/apartment.
- You can choose from a lot of destinations.
- You can choose from 3 departure days (staggered holidays are good for the environment).
- There is cateringservice on board.
- The host(ess) will help you in your own language.



*Alpen Express*





**The journey**

**The journey**

**NS-station**

Your holiday starts from the moment you shut the door behind you. Then there is a taxi waiting for you to take you to the nearest **NS-station**, where you get on the train that will take you to Den Bosch. This is the gathering point of the Alpen Expres. The station Den Bosch offers you all kinds of facilities that will make your time before the departure of the Alpen Expres as comfortable as possible. These are facilities like a bar, a restaurant, a lunchroom, day care centre for your children, supermarket and a drug store.  
In the Alpen Expres you will travel by night and this means that you will not lose valuable daytime travelling to your destination. Your seats are reserved and you are being accompanied by a Dutch-speaking host(ess), who is doing everything he or she can to make you have a pleasant journey. In the train you can walk to the bar to have drink or go to dining car. You have to make a reservation for the diner. You can spend the night sleeping comfortably in your own compartment.  
At your arrival in Austria an environment friendly transfer is arranged to take you to your hotel or apartment in the carless gasteinertal. The transfer is waiting for you when you get off the train. In that way you will arrive rested and relaxed at your holiday address.

**Accommodation**

**Accommodation**

**Couchette**

For extra comfort and a good night's rest you choose for the "Lig-4". You will travel in a 4 persons compartment. The chairs are adjustable and will be made into beds for the night for you by your host(ess). You can order a drink or something to eat with your host(ess). Breakfast with coffee or tea is included.



**Couchette**

**Sleeping car**

You will find luxury, rest and comfort in the 2 or 3 persons sleeping car. This moving hotelroom is provided with an own sink, readinglight and a bell to call your host(ess) if you want something to drink or eat. Your breakfast with coffee or tea is included. Single-use is not possible.





**At destination**



**Carless**

**At destination**

The Gasteinertal is carless, so you can really enjoy the freshness of the air in the Alps. Even without a car you can go almost anywhere, because there are free ski-busses and many ski-lifts. You will not miss your car.

**The luggage service**

**The luggage service**

No more carrying around your luggage and your ski's, that is really enjoying a relaxed holiday. This is possible if you are travelling by the Alpen Expres to Austria. Your luggage and your ski's will be picked up at your home address 3 days before your departure and will be delivered at your holiday accommodation in Austria. On your way home your luggage is picked up as well and delivered at your home address after 3 days. This service is complementary, which gives you another reason to choose for the environmental friendly train.



**Timetable**

Den Bosch d 20.50 a 09.31  
 Schwarzach-St. Veit a 10.31 d 17.46

**DEPART FRIDAY**  
return fare per person

departure dates:		Low	Mid	High
December	2004	17,31	24	21,28
January	2005	7,14		
February	2005	4,25	11,18	
March	2005	11	4	

Code	Destination
BADH	Bad Hofgastein
BADG	Bad Gastein

Change at:		Low	Mid	High
Schwarzach-St. Veit (transfer)		200	250	300
Schwarzach-St. Veit (transfer)		200	250	300

**DEPART SUNDAY**  
returnfare per person

departure dates:		Low	Mid	High
December	2004	19,26		
January	2005	2,9,16,23,30		
February	2005		6,27	13,20
March	2005	13	6	

Code	Destination
BADH	Bad Hofgastein
BADG	Bad Gastein

Change at:		Low	Mid	High
Schwarzach-St. Veit (transfer)		200	250	300
Schwarzach-St. Veit (transfer)		200	250	300

**DEPART TUESDAY**  
returnfare per person

departure dates:		Low	Mid	High
December	2004	28	21	
January	2005	4,11	18,25	
February	2005		1,22	8,15
March	2005	15	1,8	

Code	Destination
BADH	Bad Hofgastein
BADG	Bad Gastein

Change at:		Low	Mid	High
Schwarzach-St. Veit (transfer)		200	250	300
Schwarzach-St. Veit (transfer)		200	250	300

Prices in Euro's per person, based on a couchette in a 4 person compartment. Extra fare sleepingcar 50 Euro's per person.

**What is included**

- Your journey from your home address.
- Your reservation for the train to Den Bosch.
- Your journey and place reservation in the Alpen Expres.
- A transfer to hotel or apartment.
- All administration fees.
- Luggage service.
- Care for the environment.





**Mit Zuversicht unterwegs!**



**KEMA Keurmerk Busbedrijf**

Das Gütezeichen "KEMA Keurmerk Busbedrijf" bezieht sich auf die Verkehrssicherheit und der Umweltfreundlichkeit des Omnibustransportes. Insgesamt 200 mit dem KEMA Keurmerk Busbedrijf anerkannte niederländische Omnibusunternehmen verfügen über etwa 3000 Omnibusse. Alle niederländischen ANVR Busreiseveranstalter haben nur Reisen mit KEMA Keurmerk Omnibusunternehmen.

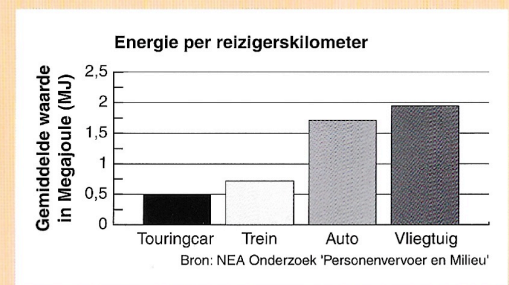
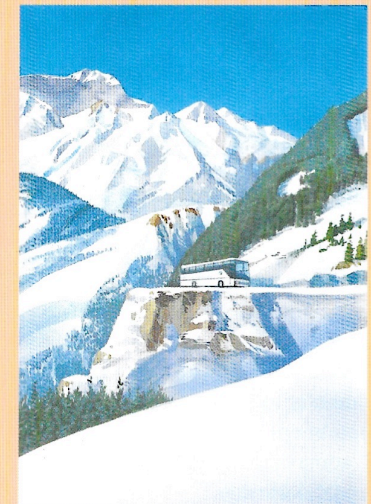
Der Winter in den Alpenländern ist nicht nur schön, sondern auch streng und eiskalt. Mit Ihrer Auswahl für Qualitätsbeförderung in einem KEMA Keurmerk-Omnibus werden Sie zu Hause abgeholt und über freie Busbahnen zum TOUR Transferium in Amsterdam, Utrecht, Arnheim oder Maastricht gebracht.

Ab dieser ultramodernen Umsteigepunkte werden Sie völlig versorgt und direkt zu Ihrem Hotel im Alpenbereich befördert. So stehen Sie sofort auf Skies im Schnee. Und während Ihrer Wintersportferien machen Sie mit dem Omnibus sportliche und kulturelle Ausflüge in den Bergen und Talen der Alpengebiete.

Alle Qualitätsbusreiseveranstalter des ANVR befördern ihre Fahrgäste mit äußerst luxuösen und ultramodernen Omnibussen, die den strengsten europäischen Anforderungen entsprechen. Das Gütezeichen **KEMA Keurmerk Busbedrijf** garantiert die höchsten Sicherheits- und Umweltanforderungen.

Genießen Sie herrliche Aussichten indem die Reisebegleiterinnen Ihnen völlige Pflege bieten mit Imbissen und Getränken. Die ledernen Royal Class-Sessel sind alle versehen mit persönlichen Audio- und Videogeräten. Die Schlafposition macht Ihre Sessel zu einem Liegestuhl, worauf Sie mit gedehnten und gestreckten Gliedern Ihrer Ruhe genießen. So können Sie sich unterwegs völlig entspannen. Ihre professionelle Fahrer bringen Sie ohne Aufenthalt, ohne Umsteigen und ohne Verkehrssorgen zu den Wintergebieten. So fangen Ihre Schneeferien in einer komfortablen Umgebung schon in den Niederlanden an.

Omnibustransport ist nach wie vor die sicherste Beförderungsart. Daneben ist es auch äußerst Umweltbewußt. Die neuesten Euro 5-Motoren sind nicht nur flüstersanft, sondern auch sehr sparsam. Personenbeförderung per Omnibus schont die Alpengebiete, denn ein Omnibus entspricht 45 Pkw's qua beförderte Personen, indem die Fahrzeugausnutzung bei Pendelverkehren im Durchschnitt höher als 95% liegt. Dies liefert einen großen Beitrag zum Erhalt der einzelartigen und empfindlichen Natur in den Alpenländern. **Mit Zuversicht unterwegs!**



**Mit Zuversicht unterwegs!**



Netsite: <http://www.wintersport 2005.com/transport/page-15>

- Introduction
- Consumer
- Transport
- Accommodation
- Activities
- Biodiversity
- Partners



Im Wintersiason 2004/2005 gibt es bei ANVR Busreiseveranstalter 30% mehr Schneeferien im Vergleich zum Saison 2003/2004. Die Zunahme der Winterpendelverkehre beträgt 15%, indem Exkursionsreise nach Schneegebieten in die Alpen mit 20% zugenommen sind.



Für weitere Information: <http://www.knv.nl/keurmerk>

Milieubewust  Verkeersveilig



### Travelling by touringcar: "The Green Alternative"

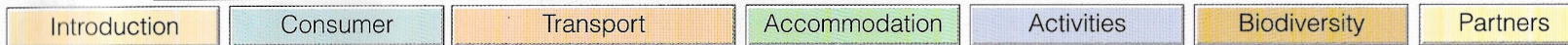
When thinking about environment-friendly travelling, touringcars almost automatically come into focus. Imagine this scenario in 2005: the governments of the various winter sports countries have issued strict measures to protect the quality of their mountainous areas. At the edge of each valley, a so called 'transferium' is built where people have to transfer from their cars to electric touring cars to enter the villages of their choice

This scenario is not unrealistic at all, since many policymakers nowadays have committed themselves to making the world a greener place. It could even have many good side-effects. Discouraged by the 'hassle' of transferring, people could "en masse" decide to use the touringcar all the way. And confronted by this increase in passengers, touringcars wouldn't have to travel criss-cross around the country anymore to pick up customers; they could leave from one place. These are all developments which benefit the environment. Needless to say, in this way we as bus- and touroperator are ready and very willing to make our contribution to a greener world!





Netsite: <http://www.wintersport2005.com/transport/page-16>



## 5-tägige Busreise Nationalpark Hohe Tauern

### Busreise

*Natur. Darum dreht sich alles bei dieser eindrucksvollen Reise durch den Nationalpark Hohe Tauern. 180.000 ha unberührte Natur im Herzen Europas - das ist der Nationalpark Hohe Tauern. Nehmen Sie teil an diesem unvergleichbaren Erlebnis bei dem die Ursprünglichkeit der Natur für die Menschen von heute und kommende Generationen bewahrt bleibt.*



### Programm

#### Programm



### Winterspaziergang

#### **1. Tag: Begrüßung**

Begrüßung der Besucher durch die Nationalparkbetreuer/-innen und gegenseitiges Kennenlernen; Vorstellung des Wochenprogrammes; Erwartungshaltung der Teilnehmer und der Nationalparkbetreuer/-innen und Besuch der Nationalparkinformationsstelle Winterspaziergang in der Umgebung des Quartiers; dauer je nach Schnee- und Wetterlage. Abends Diavortrag zum Thema "Winter in der Nationalparkregion".

### Tierspuren

#### **2. Tag: Winterwanderung in ein Nationalparktal**

Diese Tageswanderung vermittelt einen Eindruck der unberührten, verschneiten Winternatur. Die unterschiedlichsten Eindrücke, wie Tierspuren, die Farben zwischen blau und weiß, die vielen Formen der Schneekristalle, lassen diesen Tag zu einem ganz besonderen Erlebnis werden.

### Nachtwanderung

#### **3. Tag: Kennenlernen eines Nationalparkdorfes**

An diesem Vormittag erfahren die Gäste Interessantes über die Menschen, die Kultur und die Geschichte der Nationalparkregion: Besuch von Handwerksbetrieben, Bergbauernhöfen, Ausstellungen und Museen mit verschiedenen natur- und kulturhistorischen Besonderheiten. Der Nachmittag steht zur freien Verfügung - zum Ausruhen, Bummeln, Einkaufen, usw. Abends: Nach dem Abendessen Start zu einer Nachtwanderung - über verschneites Gelände wird eine urige Hütte oder ein Berggasthof erreicht. Bei einer Jause mit Köstlichkeiten aus der Nationalparkregion und einem gemütlichen Beisammensein lassen wir den Tag ausklingen.

### Gondelbahn

#### **4. Tag: Winterwanderung auf einen Aussichtsgipfel oder Pferdeschlittenfahrt durch den Bergwald**

Bei Schönwetter Auffahrt mit der Gondelbahn und leichte Wanderung zum Gipfel mit einem grandiosen Ausblick in den Nationalpark und auf die vergletscherten Eisriesen der Glockner-, Goldberg- und Ankogelgruppe. Bei Schneefall oder Hochnebel erfolgt eine Pferdeschlittenfahrt durch den Bergwald mit einer Hüttenjause. Abends: Diavortrag zum Thema "Nationalpark Hohe Tauern".

### Schneeschuhe

#### **5. Tag: Erlebniswanderung in ein Tauerntal**

Als Fortbewegungsmittel im winterlichen Gelände werden Schneeschuhe wieder immer beliebter. Bei dieser Wanderung lernt die Gruppe, damit umzugehen. Praktische Tips zur Vermeidung der winterlichen Gefahren und zum richtigen Verhalten in Notsituationen bilden den Schwerpunkt an diesem Tag. Abends: gemütliches Zusammensein und Ausklang.





Netsite: <http://www.wintersport2005.com/transport/page-17>



**Anmerkung:**

Die Gruppe wird 5 Tage von Einem/-r erfahrenen Nationalparkbetreuer/-in begleitet, der/die mit den örtlichen Gegebenheiten bestens vertraut ist (max. Teilnehmerzahl pro Betreuer/-in: 15 Personen). Die maximale Geleistung pro Tag beträgt ca. 4 1/2 Stunden. Die benötigten Fortbewegungsmittel wie Schneeschuhe, Schistöcke usw. werden vor Ort organisiert.

**Anmeldung und Kosten**

**Anmeldung und Kosten:**

Zur Gewährleistung einer guten Abwicklung ist eine rechtzeitige Anmeldung unbedingt erforderlich. Quartiere, die als günstiger Ausgangspunkt für Winteraktivitäten geeignet sind, werden auf Wunsch von der Nationalparkverwaltung namhaft gemacht. Die Betreuungskosten durch die Nationalparkverwaltung betragen pro Person ca. € 5,- pro Tag; Mindestteilnehmerzahl 8 Personen. Kosten für diverse Zubringerdienste, Eintritte, Quartier- und Verpflegungskosten sind nicht enthalten.

**Kleidung**

**Kleidung:**

Winteraugliche Wanderkleidung ist unbedingt erforderlich (warme Winterstiefel oder -schuhe mit Profilsohle, Handschuhe, Mütze, Kälte- und Sonnenschutz, Sonnenbrille und Tagesrucksack). Sontige Ausrüstung: Fotoapparat, Videokamera, Fernglas.

Nationalparkverwaltung Salzburg  
A-5741 Neukirchen/Grv. Nr. 306  
Tel.: 0043/6565/6558-0  
Fax.: 0043/6565/6558-18

**Machen Sie mit !**





Netsite: <http://www.wintersport 2005.com/transport/page-18>

Introduction

Consumer

Transport

Accommodation

Activities

Biodiversity

Partners

## Mit dem Luftschiff in den Schnee !

### Zehn Meter Modell

#### Komfortabel, sicher und umweltfreundlich

Sie wollen in die Alpen? Aber Sie haben keine Lust auf Staus, enge Busse, überfüllte Züge und umweltverschmutzende Flugzeuge? Dann ist das Luftschiff wirklich etwas für Sie!

Nach einer entspannenden Fahrt im ICE ( unter anderem aus London, Paris und Brüssel ) kommen Sie auf dem Hauptbahnhof in **Amsterdam** an. Vom **Bahnsteig** aus ist das Luftschiff, die "Holland Navigator" schon zu sehen. Sie liegt an dem 60 Meter hohen, fluorisierenden Anlegemast an der neuen IJ-Promenade. Mit dem elektrischen Flüsterboot kommen Sie unten am Mast an. Hier können Sie, bis zu einer halben Stunde vor Abflug - zweimal am Tag - einchecken, und wenn Sie wünschen, Ihr Gepäck abgeben. Danach fahren Sie mit einem Fahrstuhl nach oben und betreten durch einen Schlauch das Luftschiff. Und in dem Moment beginnt Ihr Urlaub!



© ir. A. van Timmeren, Atelier 2

Die Passagierskabine befindet sich innerhalb des 32 Meter hohen und 215 Meter langen Rumpfes des aerodynamischen Luftschiffes: es gibt also Platz genug für die 400 Passagiere. Ohne daß Sie es merken legt die Holland Navigator ab. Sie macht sich ruhig vom Mast los und gewinnt langsam an Höhe. Also keine nervenaufreibende Startprozedur und keine "ploppenden" Ohren!

#### Die Alpen aus der Vogelperspektive

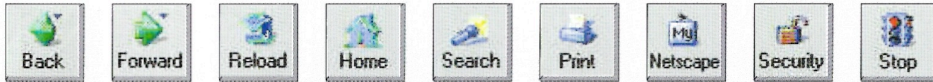
Sie haben die Wahl aus einem großen, komfortablen Sitz oder einem eigenen Familien- oder Jugendabteil. Natürlich können Sie etwas essen und trinken in einem der Cafés oder Restaurants. Weiter gibt es die Möglichkeit den Konzertsaal, den Tanzsaal, die Sauna oder das Casino zu besuchen. Oder Sie genießen einfach die Aussicht aus der Vogelperspektive. Da das Luftschiff in einer Höhe zwischen 500 und 1000 Metern "schwebt", sehen Sie immerhin viel mehr als aus einem Flugzeug. Die Kinder können sich in der Zwischenzeit im Spielraum oder in der Disco amüsieren. Wollen Sie noch ein wenig arbeiten oder surfen im Internet? Dafür gibt es spezielle Arbeits-oder Sitzungsräume und ein Internet-café.

So vergehen die **8 "Schwebe-stunden"** wie im Fluge, besonders sobald Sie von der wunderbaren Aussicht auf die Alpen genießen können. Die Holland Navigator fliegt, mit einer Durchschnittsgeschwindigkeit von 130 Stundenkilometern, hoch über den Bergen. Sie können sie also sehr gut betrachten. Und ohne daß Sie es merken, legt das Luftschiff an einem 16 Meter hohen ("niedrigen") Mast auf einem Bergplateau bei Bad Hofgastein an. Sie laufen wieder durch einen Schlauch, nehmen den Fahrstuhl nach unten und schon stehen Sie im Schnee. Also ab auf die Piste!

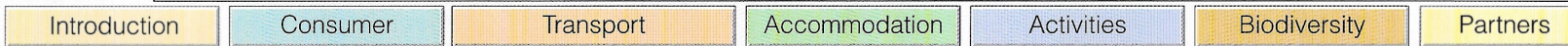
[Bahnsteig Amsterdam](#)

[Alpen aus Vogelperspektive](#)

[8 Schwebe-stunden](#)



Netsite: <http://www.wintersport2005.com/transport/page-19>



### Angebot

Ein Hin- und Rückflug von Amsterdam nach Bad Hofgastein können wir Ihnen in der Wintersaison 2005/2006 für Euro 136,- pro Person anbieten. Der Preis ist inklusive Begrüßungsgetränk und Freizeitangebot.

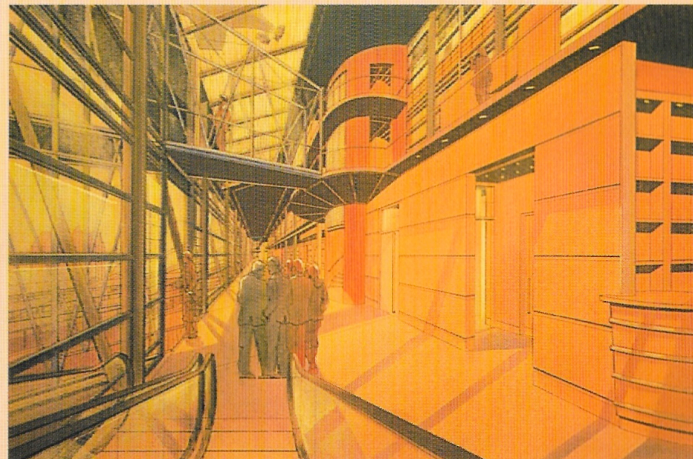
### Hintergrund

Das Luftschiff ist nicht nur **komfortabel**, sondern auch **sicher** und **umweltfreundlich**. Die Holland Navigator fliegt mit nichtbrennbarem Helium, welches in einigen Gaszellen verteilt ist. Hierdurch ist die Sicherheit des Luftschiffes vergleichbar mit der eines gewöhnlichen Flugzeuges. Darüber hinaus braucht das Luftschiff - im Gegensatz zu einem Flugzeug - seine sauberen, leisen Motoren nur um vorwärts zu kommen - und nicht um in der Luft zu bleiben. Das macht das Luftschiff so umweltfreundlich wie einen Intercity!

Die Luftschiffe werden in Lelystad von einem Konsortium der RDM, Rigid Airship Design und Stork Aviation gebaut. Die NCDO und die Jugendkoalition der NJMO haben eine ausschlaggebende Rolle gespielt beim Design und beim Bau der Luftschiffe in den Niederlanden.

**komfortabel**  
**sicher**  
**umweltfreundlich**

Für weitere Information:  
NCDO, Patricia Collette  
Tel +31 (0)20 550 35 83  
E-mail: [ncdo@knoware.nl](mailto:ncdo@knoware.nl)



Artist's impression



Netsite: <http://www.wintersport 2005.com/transport/page-20>



Bad Hofgastein



NETS

“NETS” Netzwerk Europäischer Tourismus mit Sanfter Mobilität

ÖAR-Regionalberatung GmbH



ÖAR Regionalberatung GmbH, Wien

## Winterferien ohne Auto - Gesteigerte Urlaubsqualität durch Sanfte Mobilität im Tourismus

Der ständig steigende Freizeit- und Urlauberautoverkehr nahm in den letzten Jahren bedrohliche Ausmaße an und beeinträchtigt Umwelt-, Lebens- und Urlaubsqualität in den alpinen Tourismusdestinationen. Das Bedürfnis nach Erholung, Ruhe und Sportmöglichkeiten in einer intakten und größtenteils verkehrsfreien Umwelt steigt aber konstant. Maßnahmen zur Attraktivitätssteigerung in den Urlaubsregionen beinhalten daher Konzepte zur Verkehrsberuhigung, Entwicklung alternativer Transportmittel und Projekte zur internationalen Kooperation und Vernetzung.



Bad Hofgastein - Autofrei



Netsite: <http://www.wintersport 2005.com/transport/page-21>



### Mobilität im Tourismus

Auf dem im Rahmen der österreichischen EU-Präsidentschaft von der ÖAR-Regionalberatung im Dezember 1998 durchgeführten **Europäischen Forum für Sanfte Mobilität** im Tourismus trafen sich Vertreter europäischer Ministerien, Verkehrsplaner, Vertreter der ÖBB und der Niederländische Bahn, Mobilitätsdienstleister sowie zahlreiche Touristiker im Salzburger Bad Hofgastein. Es wurde ein interessantes Spektrum an zur Zeit laufenden Aktivitäten zur nachhaltigen Verkehrsentwicklung, aufschlußreiche Erfahrungsberichte aus Modellregionen sowie elektronische Informationssysteme präsentiert und diskutiert. Reinhard Klein, Referatsleiter "Tourismusbelange und Qualitätsforderung" in der Europäischen Kommission GD 23, betonte im Rahmen dieser Veranstaltung, daß der Marktanteil umweltfreundlicher, softmobiler Touristen weiter steigt.

### autofreie Urlaubspackages

Ebenfalls im Rahmen dieser Konferenz wurde "NETS – das Netzwerk Europäischer Tourismus mit Sanfter Mobilität" der Fachöffentlichkeit vorgestellt. Das vom österreichischen Umweltministerium unterstützte NETS vernetzt erstmalig Partner aus den Wirtschaftsbereichen Tourismus, Verkehr und Umwelt. Neben Erfahrungsaustausch, Knowhow-Support durch Verkehrsplaner, Lobbying für umweltfreundliche Mobilität im Tourismus und Fachtagungen werden auch "autofreie Urlaubspackages" geschnürt und gemeinsam vermarktet. Die Entwicklung einer Angebotsgruppe "Autofreie Tourismusdestinationen" ist ein weiteres Ziel der engagierten Netzwerkpartner: Reiseveranstalter, Tourismusorte und Verkehrsunternehmen arbeiten gemeinsam für eine umweltverträgliche Freizeitmobilität.

### Autoverzicht

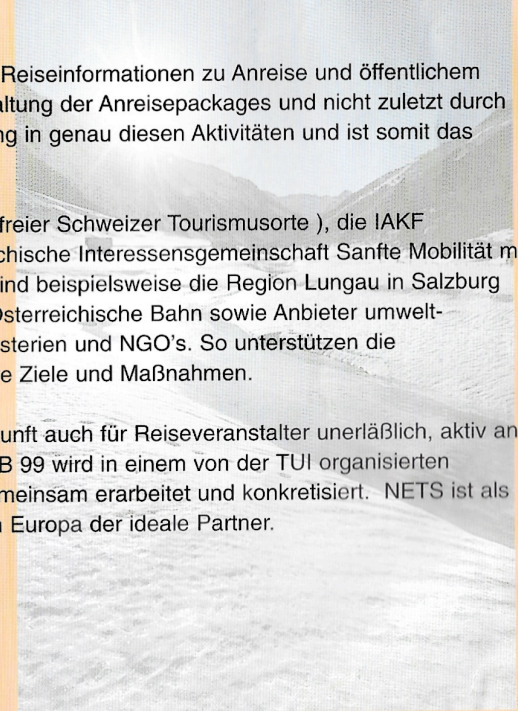
Wie kann nun der Reiseveranstalter den Urlauber zum **Autoverzicht** animieren? Durch lückenlose Reiseinformationen zu Anreise und öffentlichem Verkehr am Urlaubsort, "Erlebnis Bahnreise" durch hohe Servicequalität und attraktive Preisgestaltung der Anreisepackages und nicht zuletzt durch positive Kommunikation der gewonnenen Erholungs- und Urlaubsqualität. NETS bietet Unterstützung in genau diesen Aktivitäten und ist somit das Netzwerk für Sanfte Mobilität im Tourismus.

Wichtige NETS-Partner und Gründungsmitglieder sind die Schweizer G.A.S.T. ( Gemeinschaft Autofreier Schweizer Tourismusorte ), die IAKF ( Interessensgemeinschaft für Autofreie Kur- und Fremdenverkehrsorte in Bayern ) und die österreichische Interessensgemeinschaft Sanfte Mobilität mit den Modellorten Bad Hofgastein und Werfenweng. Weitere teilnehmende Tourismusdestinationen sind beispielsweise die Region Lungau in Salzburg sowie die Ostfriesischen Inseln. Aktive Unterstützung erhält NETS durch die Niederländische und Österreichische Bahn sowie Anbieter umweltverträglicher Verkehrsmittel ( E-Mobilhersteller ). Wichtige Kooperationspartner von NETS sind Ministerien und NGO's. So unterstützen die Niederländische Alpenplattform, die Bodensee Stiftung und der Verkehrsclub Österreich aktiv unsere Ziele und Maßnahmen.

### Urlaubsqualität

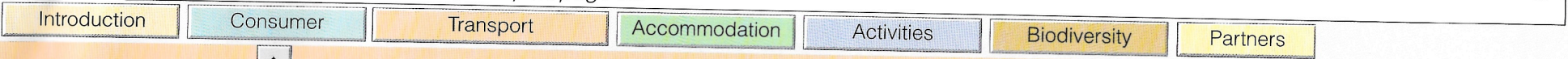
Für die Absicherung der **Urlaubsqualität** in den alpinen Tourismusregionen ist es in der nahen Zukunft auch für Reiseveranstalter unerlässlich, aktiv an der Gestaltung und Vertrieb umweltfreundlicher Urlaubspackages mitzuarbeiten. Im Rahmen der ITB 99 wird in einem von der TUI organisierten Workshop mit interessierten NETS-Partnern die Angebotsgestaltung und Marketingmaßnahmen gemeinsam erarbeitet und konkretisiert. NETS ist als Aktionsplattform und Interessenvertretung der Vorreiter und Akteure für sanfte Tourismusmobilität in Europa der ideale Partner.

Weitere Informationen zu NETS finden Sie im Internet unter <http://www.soft-mobility.com>





Netsite: <http://www.wintersport2005.com/transport/page-22>



**Summary**

**NETS**

**Summary:**

**NETS - The Network for Sustainable Mobility in European Tourism**

Building on the EU-Model-Project "Sustainable Mobility in Tourism Destinations", conducted by the ÖAR Regional Consultancy in Vienna, the Austrian Ministry for Environment, Youth and Family supported the creation of this Europe-wide network. Main target of **NETS** is to become the first contact for all matters related to "Sustainable Mobility" in tourism.

Not only for members but also for marketing partners and for everybody interested in a sustainable quality tourism. Experts of tourism and transport organisations are invited to co-operate and exchange know-how and experience of model projects. The network also supports its members with lobbying and promotion, the development and consultation of projects, PR, workshops and seminars.

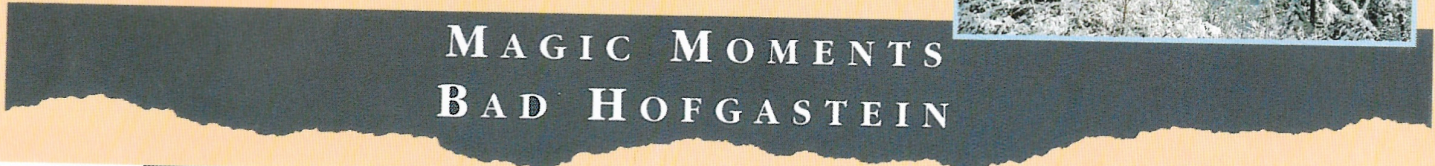
**Kontakt:**

Interessierte Reiseveranstalter und Tourismusdestinationen wenden sich an:

**ÖAR-Regionalberatung GmbH**

Karl Reiner, Mag. Christian Weinberger  
Fichtegasse 2/17, 1010 Wien

Tel. 01/512 15 95 -0, Fax-DW: 10, e-mail: [reiner@oear.co.at](mailto:reiner@oear.co.at)





### The Austrian Model Project "Sustainable Mobility - Car free Tourism":

One of the most important reasons for tourists to come to Austria is a sound and clean environment. But the effects of tourism on the environment are numerous. Some of the worst and also most direct effects are caused by transport: Air pollution, noise and land use, which are mainly due to the rapid increase of motorised traffic. As a result of such pollution, the region's ecosystems are affected and the recreational value diminishes. Against this background a model project was initiated by the Austrian Federal Ministry for the Environment, Youth and Family Affairs. The aim of this model project is to implement objectives and strategies in the field of environment, transport, tourism and technology.

model project

main objectives

The main objectives of the model project are:

- to improve living and environment quality for inhabitants and visitors
- to initiate a synergy between ecological and economic advantages, allowing a sustainable form of tourism, which will serve as a model for Austrian and international tourist resorts
- to allow environmentally sound mobility, giving optimum conditions for pedestrians, cyclists and an attractive public transport system and to motivate inhabitants and visitors to change their mobility patterns
- to give impulses for a broad use of environmentally sound technologies



two model communities

In the beginning of the project two model communities were selected, Bad Hofgastein and Werfenweng, both situated in the Province of Salzburg.

**Bad Hofgastein** is a community of 6.000 inhabitants and situated 850 m above sea level in the spacious Gastein valley, which is famous for its thermal springs.

Today, with about 8.000 beds and 1 million overnight stays per year Bad Hofgastein is among the ten most tourism-intensive communities in Austria. Werfenweng is situated about 45 km south of the city of Salzburg on a plateau above the Salzach valley, 1.000 m above sea level. 720 inhabitants live in the village and 1.800 beds are offered.





car-free holidays

**What will it be like to spend your car-free holidays in Bad Hofgastein or Werfenweng in 2005 ?**

Car-free travel to Bad Hofgastein is easy because the community is situated on the Tauern railway. Although the railway station lies 2 km off the city centre, the connection is very easy. A private bus service takes the passengers from the railway station to the city centre. The timetable of the bus service is harmonised with the arrivals and departures of the trains.

As Werfenweng has not got a railway station of its own, a dial-a-taxi-service, called Werfenweng Shuttle, has been realised, offering an optimum connection to the nearest railway stop in Bischofshofen, which is in 14 km distance from Werfenweng.

Don't worry about carrying your heavy luggage. Leave your skis and skiing boots at home - you can also rent them for a low price at the holiday resort. If your luggage is still too heavy, just call our door-to-door-luggage service.

When you arrive in Bad Hofgastein or Werfenweng, you will soon experience that walking in the streets is different from other city centres. The streets belong mainly to pedestrians and cyclists. Only few cars occupy the space, because parking possibilities are only offered on the edge of the city.

The pedestrian zone in Bad Hofgastein may be entered by few vehicles only, and delivery of goods by car is only allowed between 7.30 and 10.30 a.m. To avoid through-traffic in the residential and hotel area, each point in Bad Hofgastein can be reached only from one of the three entrances to the city.

Don't be surprised how quiet many motorised vehicles are. They are electric vehicles and therefore emit neither pollutants nor noise. The two free-of-charge city busses in Bad Hofgastein are also electric busses.

Additional ski-busses connect the city centres and the hotels in both communities with the stations of the ski lifts.

Don't be afraid to be immobile at your holiday resort! If you would like to make an excursion into the Pongau region, public busses take you to any sightseeing destination you want to visit. Or you visit Salzburg by train. Our Pongau mobility card will inform you about every connection. If you still feel you want to use a car, experience the feeling of driving an electric vehicle, an electric bicycle or a fun car. If you arrived without your car, a one day's electric car rental is even free of charge.

Whenever you need more information about public transport and mobility or about rental services, don't hesitate to call the mobility management centre at Bischofshofen or at Bad Hofgastein. Tickets for transport or events can also be booked there.

If you need **more information** about a holiday in Bad Hofgastein or Werfenweng or you want to book your car-free holiday already, visit our travel information and booking system on the internet. "All-inclusive-packages", including travel, accommodation and activities are also offered there.



Electric Car

The pedestrian zone

electric busses





**Accommodation**

**Umweltvorsorge und Umweltschutz der Hotelbetriebe**

Die Partnerbetriebe Hotel "Grüner Baum", Nationalparkhotel "Felben", Hotel "Rauscher" und Wanderhotel "Kirchner" bemühen sich, die Umweltqualität in ihren Betrieben auch künftig weiter zu entwickeln. Die Kriterien für das "Österreichische Umweltzeichen für Tourismusbetriebe" sind dafür wichtige Grundlage.

Die Umweltvorsorge- und -schutzaktivitäten beziehen sich vor allem auf die Beschaffung und Abfallvermeidung der Lebens- und Betriebsmittel, betriebliche Abfall-, Energie- und Wasser-, Versorgungs-, Spar- und Verwertungskonzepte, baubiologische Maßnahmen und Landschaftsgestaltung, humanökologische Maßnahmen, Unterstützung der Bereisung mit öffentlichen Verkehrsmitteln, Mitarbeiter- und Gästeinformation über Umweltschutzmaßnahmen im Betrieb und verantwortungsvollen Umgang mit der Natur.



**TUI Umwelt Checklist**  
für Hotels, Clubs, Ferienappartements

- Hotelmanagement:
  - Abwasserbehandlung
  - Abfallverarbeitung
  - Wasserangebot und Wasser sparen
  - Energieangebot und Energie sparen
  - Verbrauchszahlen
  - Einkauf/Versorgung
  - Essen & Getränke: Gesundheit und Hygiene
  - Training des Personals
- Architektur und Baustoffe
- Lärmschutz
- Grünanlagen
- Schwimmbadzone
- Lage und direkte Umgebung
- Umweltinformation und Angebote
- Umweltaktivitäten



*Hoteldorf Grüner Baum*



Netsite: <http://www.wintersport2005.com/accommodation/page-26>



## Das Österreichische Umweltzeichen

### Österreichische Umweltzeichen

Einzig und allein in Österreich ist es möglich Tourismusbetriebe mit einem staatlichen Umweltzeichen zu prämiieren. Es ist DAS **Österreichische Umweltzeichen**, offiziell präsentiert durch Umwelt- und Wirtschaftsministerium.

Die Prüfung eines Tourismusbetriebes auf seine Umweltfreundlichkeit erfolgt von unabhängigen Stellen. Somit wird auf seine Umweltfreundlichkeit erfolgt von unabhängigen Stellen. Somit wird österreichweit ein einheitlicher und hoher Standard des **Umweltzeichens** garantiert.

### Investition in die Zukunft

#### Investition in die Zukunft

Was wirklich ausschlaggebend ist, ist Ihre Entscheidung! Ihre Entscheidung, Ihren Gästen ein hohes Niveau an Umweltschutz zu bieten. Wie? Darüber geben **Richtlinie und Kriterienkatalog** die nötige Information. Sie erfahren von der **Kategorie** bis zum Umweltstandard, wo ihr Betrieb steht. Jede gewünschte Verbesserung verlangt einen Einsatz. Ihr Einsatz als Investition in die Zukunft, ist gefragt. Bei der Umsetzung der Kriterien des Umweltzeichens für Tourismusbetriebe stehen Ihnen Experten zur Seite.

### Richtlinie und Kriterienkatalog Kategorie

### Mit Umweltschutz an Wert gewinnen

#### Mit Umweltschutz an Wert gewinnen

Ein hoher Umweltstandard heißt Aufwertung Ihres Betriebs. Die Kosten wie für Energie, Wasser, Abfall - werden niedriger. Auch wenn entsprechende Vorkehrungen getroffen werden müssen, die Investition lohnt sich mit der Zeit auf Jeden Fall! Nicht zuletzt steigt das Ansehen Ihres Betriebes.

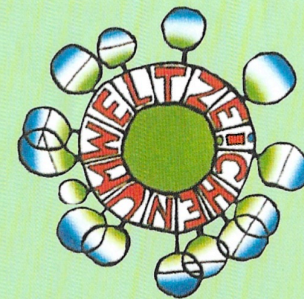
Das Umweltzeichen für Tourismusbetriebe bürgt für die ökologische Elite unter den Tourismusbetrieben. Umfragen zeigen, ein Drittel der deutschen und Österreichischen Gäste gibt Ihren Ambitionen im Umweltschutz den Vorzug!

Wird ein Wert gewonnen, so soll er auch sichergestellt werden. Folge-check-ups durch die unabhängigen Prüfstellen sichern Ihren Umweltstandard.

### Das Umweltzeichen für Tourismusbetriebe bringt Ihren Betrieb auf Touren

#### Das Umweltzeichen für Tourismusbetriebe bringt Ihren Betrieb auf Touren:

- Es steht für Qualität
- Es belebt Ihr Marketing
- Es spart Betriebskosten
- Ihre Gäste fühlen sich wohl
- Die Umwelt wird geschont





Von Natur aus schön

Das Hoteldorf Grüner Baum im malerischen Kötschachtal



Seltene Fauna und Flora, kristallklare Flüsse und Bäche und rauschende Wasserfälle in wildromantischer Landschaft sind sichtbare Zeichen intakter Natur. Und wer dann noch, wie das renommierte Hoteldorf Grüner Baum im malerischen **Kötschachtal** bei Bad Gastein eine eigene **Trinkwasserquelle** - quasi zur Selbstbedienung - hat, der ist wirklich von Natur aus in einer besonders glücklichen Lage. Und das Hoteldorf Grüner Baum tut alles , diese intakte Natur, in der sogar die seltene Wasseramsel noch nistet, zu bewahren. Dies z.B. durch **sorgfältige Mülltrennung** sowie durch eine Reihe **energiesparender Maßnahmen**. So heizt das Hoteldorf Grüner Baum teilweise mit aufbereiteten Thermalwasser. Beim leiblichen Wohl der Gäste achtet der Küchenchef darauf, viele gesunde Zutaten für seine feine österreichisch-internationale Küche vom benachbarten Bauern zu verwenden. Auch bei der Innenausstattung des Hotels spielten ökologische Aspekte eine Rolle, so daß es heimische Schafe waren, die die Wolle für die schönen, rustikalen Teppiche ließen. Und daß die Champagnerluft ihre sprichwörtliche Frische behält, dafür sorgt u.a. die Tatsache, daß der Autoverkehr am Kötschachtal endet. Wer da sein Auto gleich zu Hause lassen möchte, der kann mit der Bahn ( Bad Gastein ) anreisen und wird am Zielort mit umweltfreundlichen Transportmitteln von der Gastgeber-Familie abgeholt.



Bei soviel gesunder Natur rund um das Urlaubserleben verwundert es nicht , daß dieses Domizil seit langem Mitglied der weltweiten **Relais & Châteaux** ist, jener Vereinigung, die einen hohen Anspruch speziell auch an den naturgegebenen Rahmen eines Hauses stellt.

Im Winter dann, wenn das idyllische Kötschachtal unter einer dicken, glitzernd weißen Schneedecke liegt, besteht der Gästekreis aus Wintersportfans, die mit umweltfreundlichen Transport und mit Brettln und Board zum nahen **Sportgastein** gebracht werden oder mit ihren Langlaufskien direkt an der Haustüre in die Loipe einsteigen.

Darüber hinaus aber kehren hier immer auch jene Urlauber ein, die mit Hilfe der besonderen Gastfreundschaft der Familie Blumschein "nur" entspannen und relaxen wollen. Im **Thermalhallenbad**, das von der originalen Bad Gasteiner Quelle gespeist wird, oder in der Shiseido Beautyfarm, eingemummt im Pferdeschlitten oder einfach bei einem Jagatee am hoteleigenen, leise lodernen Kaminfeuer. Am besten einfach anrufen und sich selbst über die Urlaubspauschalen informieren: 0043-6434-25160 oder fax: 0043-6434-251625,

**E-mail: [info@grunerbaum.co.at](mailto:info@grunerbaum.co.at)**



**Click for more information**

**Trinkwasserquelle**

**sorgfältige Mülltrennung  
energiesparender  
Maßnahmen**

**Thermalhallenbad**



Netsite: <http://www.wintersport2005.com/accommodation/page-28>

## Nationalparkhotel Felben

[naturnahes Angebot](#)

[Selbsterzeugtem](#)

[Wärmerückgewinnung](#)

[Massivholzmöbeln](#)

[Abfalltrennung](#)



- Da wir den Nationalpark Hohe Tauern praktisch vor der Tür haben, legen wir großen Wert darauf, daß Sie neben bestem Komfort auch ein **naturnahes Angebot** genießen können. Das bedeutet, daß wir versuchen, rund um die Uhr nach biologischen Grundsätzen zu denken und zu handeln
- Für Sie beginnt dies bereits beim Frühstück - Ein vielfältiges Angebot an **Selbsterzeugtem** ( Butter, Marmeladen, Käse, Joghurt, Topfen,..) ist für Sie vorbereitet bzw. wurde möglichst ohne Verpackung und frisch eingekauft.
- Konsequente **Wärmerückgewinnung** und sparsamer Stromverbrauch durch technische Überwachung
- Bereits beim Bau wurde die Naturfreundliche Linie berücksichtigt. So wurden z.B. alle Zimmer mit naturbelassenen

**Massivholzmöbeln**, in einem für die Region typischen Stil eingerichtet. Außerdem wurde nicht an Kosten für eine gute Lärm- und Wärmeisolierung gespart.

- Einen weiteren Schritt zur Umweltentlastung setzen wir mit einer konsequenten **Abfalltrennung** und Müllvermeidung. Ein eigener „Müllhof“, wo Container für Altglas, Altpapier und Kartonagen, kompostierbare Abfälle, Alu-Dosen, Problemstoffe wie Batterien, Medikamente usw. Bereitstehen, wurde ebenfalls angelegt.
- ...und noch viele weitere Aktivitäten wie Nichtraucherzonen, Handtuch-Wechsel nur nach tatsächlichen Bedarf, Verwendung von milden Reinigungsmitteln, phosphatfreie Waschmittel, Recycling-Toilettepapier, Umweltschutzpapier,...



[Click for more information](#)





Netsite: <http://www.wintersport 2005.com/accommodation/page-29>

- Introduction
- Consumer
- Transport
- Accommodation
- Activities
- Biodiversity
- Partners

### Kur- und Sporthotel Rauscher - auf dem Weg zum Umweltgütezeichen

Das Kur- und Sporthotel Rauscher war immer schon von seiner Philosophie auf Ressourcenschonung angelegt. Das Haus bietet Komfort und gutes Service für den Gast, ohne durch übertriebenen Luxus zu protzen. Die beispielgebende Verkehrspolitik in Bad Hofgastein wurde von Anbeginn mitgetragen und der Herr des Hauses hat dabei sogar maßgeblichen Anteil als Vorsitzender des Verkehrsausschusses der Marktgemeinde Bad Hofgastein.

Zur Verbesserung der Umweltqualität unserer Dienstleistung streben wir das **Österreichische Umweltgütesiegel** an und sind dabei derzeit auf dem folgend in Stichworten beschriebenen Stand. Portionsverpackungen im Lebensmittelbereich werden kaum eingesetzt, Getränke bei Vorhandensein nur in Mehrwegverpackungen und auf keinen Fall in Dosen verkauft. Unser Einkauf berücksichtigt im besonderen Groß- und Nachfüll- bzw. Mehrweg-

verpackungen, heimischen Speisen und Lebensmitteln wird unter dem Stichwort **“Regionale Küche”** spezielles Augenmerk mit Abstimmung auf die Saison gewidmet, wie wir auch regelmäßig vegetarische Gerichte anbieten. Wir docken unsere Tischtücher weder mit Papier noch kommen gebleichte Filter zum Einsatz. kleinere Speiseportionen werden ebenso angeboten wie Gemüse und Kräuter aus dem eigenen Garten verwendet. Zur Schließung des Kreislaufes wird kompostiert. Fertiggerichte finden sich nicht auf der Speisekarte. Müll wird im ganzen Haus getrennt gesammelt und entsorgt. Es gibt kein Einweggeschim.



Im Wash- und Hygienebereich verzichten wir auf Weichspüler, WC- und Pissoirsteine, chemisch Abfluß- oder Rohrreiniger. Der Handtuchwechsel findet nur auf Wunsch des Gastes statt die Zahnputzgläser sind aus Glas, Toilettpapier ist aus 100 % Recyclingpapier, WC-Auflagen finden keine Verwendung und ein entsprechender Abfallbehälter befindet sich in jedem Damen WC. Unsere Gäste schlafen in Bettwäsche aus Naturmaterialien.

Die Heizung wurde vor 2 Jahren erneuert und besitzt natürlich einen hohen Wirkungsgrad, außentemperaturabhängige Vorlauferwärmung, zentrale Absenkung und wird regelmäßig gewartet. Die Fenster im gesamten Haus sind zweifachverglast. Die Warmwasserzirkulation wird ab einer bestimmten Uhrzeit eingestellt. Die Lüftungsanlage in den Speiseräumlichkeit besitzt eine Wärmerückgewinnung. Für die Begrenzung der Spitzenleistung beim Strom ist eine dreistufige Lastabschaltung vorgesehen. Bei sämtlichen Bädern werden Einhandmischer und Durchflussbegrenzer, sowie wassersparende Spülkästen eingebaut, das Haus ist natürlich an die öffentliche Kanalisation angeschlossen. In unserem großen Garten wachsen standortgerechte Pflanzen und wir setzen keine Pflanzenschutz- und Schädlingsbekämpfungsmittel mit biozider Wirkung ein. In den Speiseräumlichkeiten werden durch kluge Sitzordnung der Gäste Nichtraucherzonen erhalten.

Unser Haus ist in sehr ruhiger Lage gelegen. Bad Hofgastein besitzt eine große **Fußgängerzone** und ist Teil des Modellvorhabens “Sanfte Mobilität im Tourismus”. Unsere Gäste werden selbstverständlich bei Ihrer Verkehrsmittelwahl regional und bei der Anreise beraten und zur Anreise mit der Bahn motiviert. Das **Abholservice und der Gepäcktransfer** wird mit den örtliche umweltfreundlichen Taxiunternehmen von uns organisiert. Sämtliche Fahrpläne für den öffentlichen Verkehr liegen im Haus auf, der Gast wird motiviert ein Auto am Parkplatz stehen zu lassen und den guten öffentlichen Verkehr zu nutzen.

Besonders möchten wir im Zusammenhang mit den geplanten Aktivitäten im Verkehrsbereich unsere Motivation der Gäste zur Sanften Mobilität betonen. Wir sind auf dem richtigen Weg und werden uns zur Verwirklichung der hoch gesetzten Ziele große Mühe geben.

**Österreichische Umweltgütesiegel**

**“Regionale Küche”**

**Fußgängerzone**

**Abholservice und Gepäcktransfer**

**click** for more info



Netsite: <http://www.wintersport2005.com/activities/page-30>



**SalzburgerLand**

**Gletscherskigebiet des SalzburgerLandes**

**kostenlose Skibusse**

**Österreichischen Bundesbahnen**

Mag. Andrea Huemer,  
Marketing Managerinfo:  
SalzburgerLand Tourismus  
Ges. m.b.H.  
Postfach 1 A-5300  
Hallwang bei Salzburg  
Tel. ++43/662/6688  
Fax ++43/662/668866  
E-mail: [info@szgtour.co.at](mailto:info@szgtour.co.at)

## Wintersport 2005 - Der Salzburger Weg

Jede/r dritte Salzburger/in verdankt den Arbeitsplatz direkt oder indirekt dem Tourismus. Rund einer halben Million Einwohner stehen ca. 20 Millionen Gästenächtingungen pro Jahr gegenüber, davon 50% in der Wintersaison. Den Wintersportlern stehen 1.700 km präparierte Pisten, 2.100 km Langlaufloipen, mehr als 30 Funparks und Halfpipes sowie 600 Liftanlagen in fast 100 Wintersportorten zur Verfügung. Damit ist das **SalzburgerLand** für den Wintersport gut erschlossen.

Gerade weil der Tourismus hier so einen hohen Stellenwert hat, gibt es seit Jahren Bestrebungen, seine Basis, nämlich die alpine Landschaft, die Vielfalt in Flora und Fauna sowie die weitgehend intakte Umwelt vor Zerstörung zu bewahren. Deshalb hat sich das SalzburgerLand als erstes und bisher in der Konsequenz einziges Bundesland deutliche Beschränkungen auferlegt.

Salzburg verzichtet bewußt auf die weitere Erschließung von Gletscherskigebieten. Das bereits 1970 erschlossene Kitzsteinhorn bei Kaprun bleibt somit das einzige **Gletscherskigebiet des SalzburgerLandes**. Alle anderen Gletscher liegen im Bereich des Nationalparks Hohe Tauern und werden - trotz mancher gegenteiliger Wünsche - nicht angetastet.

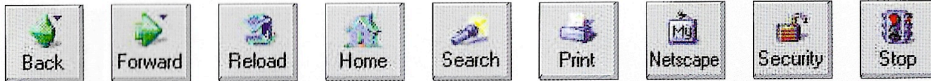
1990 beschloß die Salzburger Landesregierung ein Moratorium bezüglich des Ausbaus von Skigebieten. Seither dürfen keine neuen Skigebiete mehr erschlossen werden. Allein Komfortverbesserungen bei bestehenden Gebieten sind gestattet.

Damit ist nicht nur die Bewahrung von Natur- und Kulturlandschaften gesichert, sondern trotz der allgemeinen Marktverschiebungen (mehr Fernreisen, Sonnendestinationen, günstige Flugpreise für außereuropäische Wintersportdestinationen) auch eine Auslastung der bestehenden Kapazitäten in den Salzburger Wintersportorten gewährleistet. Denn auch das ist ökologisches Denken im Tourismus: bestehende Kapazitäten gleichmäßig auszulasten anstatt für Spitzenzeiten zusätzliche Kapazitäten zu schaffen.

Die Salzburger Skigebiete bieten für jene Urlauber, die einen Skipaß kaufen, **kostenlose Skibusse** zu den Liften an. Damit kann der Wintersportler das Auto während seines Urlaubes getrost stehen lassen und sich nicht nur umweltfreundlich, sondern auch streßfrei und ohne Risiko auf winterlichen Straßen bewegen.

Der nächste Schritt ist die umweltfreundliche Anreise ins Skigebiet. In diesem Zusammenhang hat das SalzburgerLand mit den **Österreichischen Bundesbahnen** schon vor Jahren besonders günstige Angebote für die Bahnreise nach Zell am See und ins Gasteinertal entwickelt, die jetzt unter dem Namen „Wedelweiß“ angeboten werden. Längerfristig sind solche Angebote natürlich auch in Kooperation mit Partnern aus Deutschland und den Niederlanden erstrebenswert. Voraussetzung dafür ist ein von den Bahnen und Reiseveranstaltern angebotener attraktiver Preis sowie eine lückenlose Transportkette.

Nur wenn wir die Balance zwischen Komfortansprüchen und Ressourcenschonung schaffen, werden wir auch in Zukunft sagen können: „SalzburgerLand - ein kleines Paradies“.



Netsite: <http://www.wintersport2005.com/activities/page-31>

- Introduction
- Consumer
- Transport
- Accommodation
- Activities
- Biodiversity
- Partners

### Ökologischer Rahmenbedingungen bei Schierschließungen

Der nachhaltige Wintertourismus hat für das **Salzburger Land** eine hervorragende bedeutung. Aufgabe für die Zukunft muss es daher sein, die Ökologie des alpinen Raumes zum Schutz des Naturhaushaltes zu bringen. Ökologische Probleme und naturräumliche Erfordernisse müssen daher weiterhin besondere Berücksichtigung bei der Qualitätsverbesserung von Schianlagen finden. Es erfolgt eine umfassende Raumverträglichkeitsprüfung und Beurteilung der Projekte, um eine ökologisch und ökonomisch sinnvolle Entwicklung im Schianlagenbau zu gewährleisten.

Für die Ferienregion "**Nationalpark Hohe Tauern**" gilt folgende **Leitidee**:  
*Schutz der charakteristischen und eindrucksvollen Landschaft im Nationalpark Hohe Tauern und behutsame Entwicklung des alpinen Siedlungsraumes zur langfristigen Existenzsicherung der Bevölkerung.*



**Leitidee:**  
**Nationalpark Hohe Tauern**

### Ökologische Verantwortung

### Ökologische Verantwortung in einer Nationalparkgemeinde

Die Nationalparkgemeinde **Neukirchen am Großvenediger** erstreckt sich über ca. 16.500 ha, etwa 3% davon werden im Norden für das **Schigebiet Wildkogel** genutzt, im Süden etwa 75% durch den Nationalpark Hohe Tauern nachhaltig geschützt und die



Nationalparkverwaltung Salzburg hat hier ihren Sitz. Das Schigebiet "Wildkogel" in der Nationalparkgemeinde Neukirchen am Großvenediger investiert vorbildhaft in Qualitätsverbesserung und Umweltvorsorge. Bei der Errichtung der Betriebsgebäude wird eine bodenständige Architektur bevorzugt. Die 2.100 m hohe Bergstation der Kabinenseilbahn wurde an die Kanalisation angeschlossen. Abfalltrennung wird praktiziert und mit einer Solaranlage (Photovoltaik) werden 7.000 KW Strom von der Sonne für einen Schilift erzeugt. Es gibt hier keine Schneekanone und die Parkplätze der Wildkogelbahn wurden vor dem Ort angelegt, Straßen und Dorfplätze sind verkehrsberuhigt. Um die Umwelt zu schonen, verkehren allerorts kostenlose Schibusse. Zwei kleine Wasserkraftwerke machen die Nationalparkgemeinde zum energieautarken Dorf, ausgezeichnet mit zahlreichen Preisen für vorbildlichen Natur- und Umweltschutz.



Netsite: <http://www.wintersport2005.com/activities/page-32>

- Introduction
- Consumer
- Transport
- Accommodation
- Activities
- Biodiversity
- Partners

### Code of conduct wintersports



(NAP)



#### Dutch Alpine Platform (NAP)

- Nehmen Sie den Zug oder den Bus, sowohl für die Reise in die Alpen als auch im Ort. Sie reisen komfortabel und sicher, und Sie vermeiden unnötige Luftverschmutzung, Lärm und andere Umweltbelastungen.
- Fahren Sie nie Ski abseits der Piste. Achten Sie auf die Information in der Wintersport -destination: es ist in Ihrem eigenen und anderer Leute Interesse und kommt den Pflanzen und Tieren zugute. Bei Nichtbeachtung werden hohe Strafen auferlegt.
- Nehmen Sie Ihren Abfall vom Skifahren mit. Stecken Sie Dosen, Verpackungen und Tüten unten im Ort in den Abfalleimer. Vermeiden Sie überflüssige Verpackungen und trennen Sie möglichst Ihren Abfall.
- Fahren Sie nie Ski auf einer dünnen Schneedecke, daß heißt eine Schneedecke die so dünn ist, daß Pflanzen und Sträucher unter ihr hervor schauen. Die Kanten der Skier sind nämlich sehr scharf: sie schneiden wie Messer durch den Boden und zerstören dabei die empfindliche Vegetation.



#### Und was bringt das Ganze?

Es bringt Ihnen viel Urlaubsspaß und die Gewissheit etwas für Natur und Umwelt um Sie herum getan zu haben. Weiter versichert es Ihnen den Kick des unbesorgten skiens, jetzt und in Zukunft.

#### Aufruf

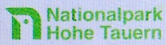
#### Aufruf der Österreichische Alpin- und Naturschutzvereine

Auch die österreichischen Alpin- und Naturschutzvereine rufen ihre Mitglieder zur Verantwortung für die alpinen Ökosysteme auf. Diese beginnt mit der Auswahl der Urlaubsquartiere nach Umweltkriterien, umweltschonende anreise, Rücksicht auf Wildtierruhegebiete bei Schitourenausswahl und Abfahrten, Meidung und Schonung von Jungwald, Schifahren nur bei ausreichend hoher Schneedecke, besser mehrtägige Aufenthalte und Nutzung des gastronomischen Angebotes der Gebirgsorte.





luggage transportation systems  
ski's could be recycled



**Ski's**

Ski's have a relatively short life cycle in which they are not used very intensively; especially not by those Dutch wintersporters that have bought their own. On top of that these tourists are putting a heavy burden on **luggage transportation systems** by bringing their ski's up and down to the Alps. To save energy and other natural resources, a depersonalised intensive - and therefore more sustainable - use of ski's should be promoted through the improvement of rental services in the destinations. At the end of their lifecycle the useful elements of the **ski's could be recycled** in the ski factories.



**Aktivitäten im Winter im Rahmen des Nationalparks Hohe Tauern**

- Wunderwelt der Schneekristalle
- Langlaufen
- Tourenschifahren
- Abenteuerwanderung
- Iglubau
- Tierbeobachtung
- Überleben der Pflanzen im Winter
- Winterwald und Stille
- Farben in der Winternatur
- Wildtierfütterung
- Hüttenzauber

- Schneeschuhwandern, Natur erleben
- Rodeln
- Winterspaziergang, Erholung für alle
- Mondscheinwanderung und Sternbeobachtung
- Tierspuren, ein sicheres Zeichen
- Tierstimmen
- Überleben der Tiere im Winter
- Eisstrukturen am Wasser
- Pferdeschlittenfahrt
- Fotografieren im Winter



Pferdeschlittenfahrt beim Hoteldorf Grüner Baum

Nationalparkkriterien

[Click for more information](#)

**Hilf mit, die Natur zu schützen!**

 <b>Wildlebende Tiere:</b> Lass sie in Ruhe	 <b>Abfälle:</b> Nimm sie wieder mit	 <b>Lärm oder laute Musik:</b> Nicht im Park
 <b>Feuer, Zelte:</b> Nicht im Park	 <b>Hunde:</b> Nur an der Leine	 <b>Wanderwege:</b> Verlass sie nicht
 <b>Blumen, Insekten und Mineralien:</b> Lass sie, wo sie sind!	 <b>Berggabeln:</b> Unterschütze sie nicht	 <b>Ausrüstung:</b> Nur geeignete Kleidung und Schuhe

**Nationalparkkriterien**



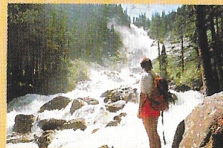
**Natürliche Vielfalt**

**Nationalpark Hohe Tauern**

Die Alpen bestimmen das Bild der Österreichischen Landschaft. Ein besonders wertvoller Teil davon wird im Nationalpark Hohe Tauern in seiner Ursprünglichkeit für die Menschen von heute und kommende Generationen bewahrt.



**Natürliche Vielfalt**



Der Nationalpark Hohe Tauern umfasst eines der schönsten Gebiete der Ostalpen, das noch weitgehend unerschlossen geblieben ist. 180.000 ha unberührte Natur im Herzen Europas, mit einer unverwechselbarer natürlichen Vielfalt. Mächtige Gebirge, imposante Felsformen, ewiges Eis, rauschende Gletscherbäche sprudelnde Quellen und eisglitzernde Wasserfälle bestimmen den monumentalen Character der Landschaft.

**Natur erleben**

Die Vielfalt von Pflanzen und Tieren, Almwiesen und Bergwälder sind auch Zeugnis dafür, was der Mensch in Harmonie mit der Natur über Jahrhunderte geschaffen hat, weiterhin pfllegt und für die Zukunft bewahrt.



Der Nationalpark Hohe Tauern ist für verantwortungsvolle Besucher frei zugänglich. Wer die Tier- und Pflanzenwelt respektiert, wer die Landschaft schont, kann dieses großartige Naturerlebnis erwandern, erforschen und immer wieder von Neuem erleben

**Tier-und Pflanzen-welt**

Überall ist Leben und Interessantes zu beobachten. Im Nationalpark Hohe Tauern lässt sich die reiche **Tier-und Pflanzen-welt** im Gang der Jahrzeiten beobachten und Großartiges Tier- und Pflanzenwelt auch im Kleinen erleben. "Sensationen" in der ursprünglichen Natur ! Dafür braucht es nur Geduld und Zeit.

**Einladung zum Besuch**

Zeit für sich, für die Familie, für Freunde und die Natur.

Das Gebiet des Nationalparks Hohe Tauern ist ein Naturraum mit vielfältigen, natürlichen Ressourcen. Anderswo wären diese schon erschlossen oder ausgebeutet worden. Vielfältige Nutzungsansprüche und -absichten in der Vergangenheit, zB großtechnische Erschließungen zur Gewinnung von Strom durch Wasserkraft, von Gletscherschichtgebieten oder die Öffnung der Hochgebirgstäler für den öffentlichen Verkehr standen vor der Verwirklichung des Nationalparks Hohe Tauern im Raum. Es grenzt aus heutiger Sticht an ein naturschützerisches Wunder, dass heute der Nationalpark Hohe Tauern über die Landesgrenzen hinweg die unüberschaubare Größe von **1.800 km<sup>2</sup>** einnimmt.

**1.800 km<sup>2</sup>**



**Stop vor Erschließung**

Der niederländische Philosoph Johan Huizinga beschreibt jene Schäden, die der Mensch anderswo der Natur zugefügt hat, eindrucksvoll erschütternd: "Mit der Verstümmelung einer Landschaft verschwindet viel mehr als ein idyllischer oder romantischer Hintergrund. Es geht ein teil dessen verloren, was den Sinn des Lebens ausmacht". Solche Verluste trachtet die Nationalparkidee für alle Zukunft zu verhindern.



Netsite: <http://www.wintersport 2005.com/biodiversity/page-35>

- Introduction
- Consumer
- Transport
- Accommodation
- Activities
- Biodiversity
- Partners

**Ursprünglichkeit**



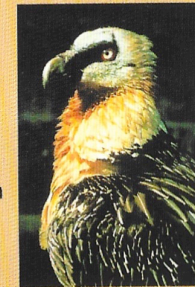
Im Nationalpark Hohe Tauern bleibt dieser besonders eindrucksvolle und formenreiche Teil der Österreichischen Alpen in seiner Schönheit und **Ursprünglichkeit** auch in zukunfft erhalten. Zum Wohle der Bevölkerung, zum Nutzen der Wissenschaft und um den Menschen ein eindrucksvolles Naturerlebnis zu ermöglichen.

Hier gibt es sie noch ! Hunderte, tausende Tier- und Pflanzenarten im letzten großen Paradies der Alpen. Es gibt es noch, das kleine Alpenglöckchen(Soldanelle pusilla), zart und stark zugleich. Ein faszinierendes Naturwunder des Hochgebirges. Anderswo, wo die Natur nachhaltig verändert wurde, ist er für immer verschwunden.

**Kleines Alpenglöckchen**

**Kleines Alpenglöckchen**

Es gibt sie wieder, die Bartgeier (Gypaetus barbatus). Diese imposanten Vögel wurden in Europa in ihrem gesamten Verbreitungsgebiet bis ins 20. Jahrhundert von den Menschen verfolgt und in weiten Teilen sogar ausgerottet. Seit 1986 fliegen sie wieder - im Nationalpark Hohe Tauern. Auch der Artis Zoo Amsterdam und das Wassenaar Wildlife Breeding Centre beteiligen sich zur Zeit am Europäischen Erhaltungszuchtprogramm der Bartgeier beispielhaft für den internationalen Arten- und Naturschutz, das seinen Ausgang für Europa im Nationalpark Hohe Tauern hat. Bartgeier sind Aasfresser und verwerten vor allem das, was andere übrig lassen, nämlich Knochen. Bartgeier sind Beispiel dafür wie die Natur den Stoffkreislauf bewältigt. Die Natur als Vorbild auch für das Recycling in der Nationalparkregion



**Bartgeier**

**Bartgeier**

**Schutzhütten**

Auch die **Schutzhütten** im Nationalpark und Fremdenverkehrsbetriebe in der Nationalparkregion bemühen sich, dieser neuen Herausforderung zum Schutz der Umwelt gerecht zu werden. Im Hoteldorf "Grüner Baum" (Bad Gastein), Hotel "Rauscher" (Bad Hofgastein), Nationalparkhotel "Felben" (Mittersill) und Wanderhotel "Kirchner" (Bramberg) können sich die Gäste selbst von einem umweltschonenden und naturnahen Angebot überzeugen. Energiesparen, Abfallvermeidung und -trennung werden hier ebenso großgeschrieben wie das Angebot bodenständiger Produkte wie Milch, Butter, Käse, Fleisch, Obst und Gemüse aus der Nationalparkregion. Auch das gehört zu einer guten **Kreislaufwirtschaft** und schont die Umwelt.

**Kreislaufwirtschaft**

Nationalparkverwaltung Salzburg  
A-5741 Neukirchen/Grv. Nr. 306  
Tel.: 0043/6565/6558-0  
Fax.: 0043/6565/6558-18  
e-mail: [nationalpark@salzburg.or.at](mailto:nationalpark@salzburg.or.at)

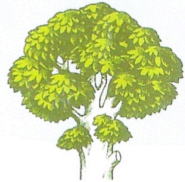
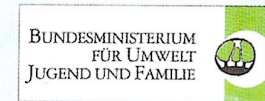
Der Nationalpark Hohe Tauern erfüllt seine Aufgabe, Pflanzen, Tiere und ihre Lebensräume zu schützen und neue Ideen in die Tat umzusetzen. Als Wegweiser für alle, die bereit sind, durch beobachtendes Wandern zu erkennen, wie zweckmäßig die Natur "arbeitet", wenn ihr der Mensch Schutz und Freiheit gewährt - hier im Nationalpark Hohe Tauern!

Auch Sie finden das kleine Alpenglöckchen und den großen Bartgeier im Nationalpark Hohe Tauern und im Internet unter <http://www.npht.sbg.ac.at/npht>.



**Weißer Krokus**

**PARTNERS IN THIS BROCHURE ARE:**



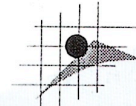
**Hoteldorf  
Grüner Baum  
Bad Gastein**  
ZU GAST BEI FAMILIE BLUMSCHEIN



landbouw, natuurbeheer  
en visserij



NETS



ÖAR Regionalberatung  
GmbH, Wien



TRAVEL UNIE NEDERLAND



© Copyright Travel Unie International 1999

*This publication was printed on 50% recycled, chlorinefree bleached paper*

## Summary

Those of us who care about the Alps, have a vision of how the Alps should look in say twenty years from now: still as natural as possible, clean and white in winter, lush and green in summer, with happy people that make their honest income on a balance between tourism, nature and agriculture.

We care about the Alps because we live there or love to spend our holidays in the Alpine region. And together, people from the Alps, visitors and professionals in tourism and transport alike, we have an obligation to future generations to realize that common vision of a sustainable future for the Alps.

We have put our common vision, for the Alps as holiday destination in 2005 on paper in this holiday brochure, with the purpose to link our own visions together and to bring others - especially those who can make things happen - aboard our train of thought.

The format we have chosen is the travel brochure, to provide a traditional framework for our thoughts. The time frame, we have set, is 2005: not too far away in time to become a futuristic dream, but far enough in future to really change things. If you share our vision, help us to realize it!